

## ข้าวไรซ์เบอร์รี่เตรียมยึดตลาดฮ่องกง

เป็นที่ทราบกันดีว่าฮ่องกงเป็นตลาดข้าวคุณภาพสูงของไทย โดยเฉพาะตลาดข้าวหอมมะลิของไทยอันดับ 2 รองจากสหรัฐอเมริกา ด้วยส่วนแบ่งในตลาดมากกว่า ร้อยละ 56 และมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดระหว่างผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าฮ่องกงมากกว่า 50 ปี

ปัจจุบัน แนวโน้มการบริโภคข้าวคุณภาพสูงได้ขยายตัวไปยังข้าวสุขภาพ ข้าวออแกนิก ข้าวกล้องและข้าวสีต่างๆ ซึ่งมีคุณประโยชน์แตกต่างกัน แม้ว่าแนวโน้มการบริโภคข้าวสวยในฮ่องกงจะลดลงบ้างในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผู้บริโภครุ่นใหม่หันไปนิยมรับประทานขนมปังและเส้นเพิ่มมากขึ้นตามสภาพความเป็นอยู่ที่เร่งรัดในปัจจุบัน แต่สิ่งเหล่านี้กำลังจะเป็นโอกาสทองของข้าวกล้องไทย โดยเฉพาะข้าวไรซ์เบอร์รี่ (Riceberry) และแป้งข้าวไรซ์เบอร์รี่ เนื่องจากมีคุณประโยชน์ทางโภชนาการสูง อาทิ โอเมก้า3 ธาตุสังกะสี เหล็ก วิตามินอี บี1 ฯลฯ รับประทานในปริมาณที่น้อยกว่าข้าวสวยปกติ อีกทั้งตัวแป้งสามารถนำมาทำเป็นขนมปังและอาหารประเภทอื่นๆ ได้อย่างหลากหลายมีกลิ่นหอมและรสชาติอมหวาน อร่อยกว่าแป้งสาลีมาก

### สถานการณ์ตลาดข้าวสุขภาพ/ข้าวออแกนิกในฮ่องกง

แม้ว่าจะยังไม่มีมีการแยกสถิติการนำเข้าข้าวไรซ์เบอร์รี่โดยเฉพาะ แต่ตลาดข้าวสุขภาพ/ข้าวออแกนิกในฮ่องกงเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาทั้งด้านปริมาณและมูลค่า ในปี 2558 ฮ่องกงนำเข้าข้าวประเภทดังกล่าวรวมทั้งสิ้น 2,215 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่นำเข้า 1,985 ตันหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 โดยไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 92.2 ในขณะที่สหรัฐอเมริกาและแคนาดาเป็นอันดับ 2 และ 3

Thailand V.S. Top 3 Competitors by Quantity : KG Thousand (000)



Ref: 2014

Rank	Country	Jan 14	Feb 14	Mar 14	Apr 14	May 14	Jun 14	Jul 14	Aug 14	Sep 14	Oct 14	Nov 14	Dec 14	Total KG 000
1	Thailand	59	72	256	371	89	222	183	155	196	111	42	76	1832
2	USA	-	-	-	5	-	1	-	-	7	-	1	-	14
3	Canada	-	-	1	-	-	1	-	1	1	-	1	1	6

Rank	Country	Jan 15	Feb 15	Mar 15	Apr 15	May 15	Jun 15	Jul 15	Aug 15	Sep 15	Oct 15	Nov 15	Dec 15	Total KG 000	Avg % of Share	Chg of %
1	Thailand	202	132	104	107	162	218	141	244	195	120	243	175	2,043	92.2	+11.5
2	USA	1	-	-	3	9	1	-	2	-	-	4	1	21	0.9	+50
3	Canada	-	1	1	1	-	1	-	-	1	-	-	-	5	0.3	+16.7

ในขณะที่ด้านมูลค่าการนำเข้าของข้าวชนิดนี้ในฮ่องกง เมื่อปี 2558 สูงถึง 299.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราคาเฉลี่ย 1,352.3 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในขณะที่ราคาข้าวหอมมะลิในปี 2558 ราคาเฉลี่ย 914.6 เหรียญสหรัฐต่อตัน ซึ่งจะเห็นได้ว่าราคาข้าวสุขภาพ/ข้าวออแกนิกมีราคาสูงกว่าข้าวหอมมะลิถึงร้อยละ 40 และราคาขายปลีกสูงกว่าร้อยละ 100 ขึ้นไป โดยไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 84.4 และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 12.8

**Thailand V.S. Top 3 Competitors by Value : USD Thousand (000)**

**HS: 10063090 RED / WILD RICE**



Ref: 2014

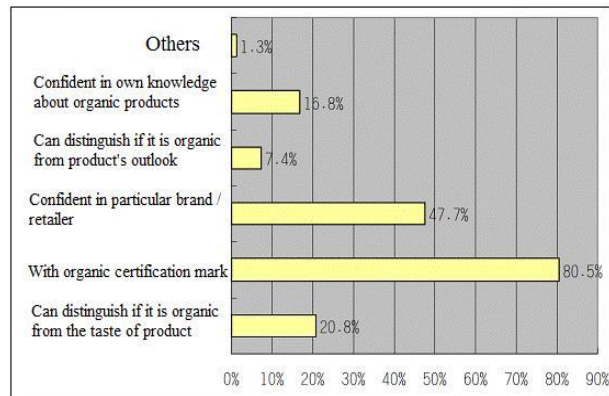
Rank	Country	Jan 14	Feb 14	Mar 14	Apr 14	May 14	Jun 14	Jul 14	Aug 14	Sep 14	Oct 14	Nov 14	Dec 14	Total USD 000
1	Thailand	74	82	358	419	126	271	217	158	215	152	68	90	2230
2	USA	-	-	-	24	-	4	-	-	37	-	12	-	77
3	Canada	-	-	10	-	-	10	-	10	10	-	10	10	60

Rank	Country	Jan 15	Feb 15	Mar 15	Apr 15	May 15	Jun 15	Jul 15	Aug 15	Sep 15	Oct 15	Nov 15	Dec 15	Total USD 000	Avg % of Share	Chg of %
1	Thailand	230	144	184	113	177	285	174	294	240	123	301	251	2,316	84.4	+12.8
2	USA	4	-	1	14	40	5	-	11	-	1	15	3	94	3.1	+22
3	Canada	-	11	11	10	-	10	-	-	10	-	-	-	52	4.3	-13.3

ดังนั้นยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ในการผลักดันสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยเฉพาะข้าวไรซ์เบอร์รี่นั้น ได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี จึงมีความจำเป็นในการที่จะศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกเพื่อกำหนดแนวทางการขยายตลาดที่มีประสิทธิภาพต่อไป

**เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดแผนการตลาด**

Hong Kong Organic Resource Center ได้รายงานพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าออร์แกนิกว่า อัตราการขยายตัวของตลาดสินค้าดังกล่าวในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 ซึ่งขยายตัวอย่างต่อเนื่องในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าดังกล่าว ส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญแก่ เครื่องหมายรับรองออร์แกนิกบนฉลากสินค้าเป็นอันดับแรก (ร้อยละ 80.5) และยอมจ่ายสูงกว่าสินค้าปกติหากมีเครื่องหมายดังกล่าว



โดยตรา/ยี่ห้อสินค้าเป็นสิ่งที่พิจารณาเป็นอันดับ 2 (ร้อยละ 47.7) และการทดลองใช้สินค้าด้วยตนเองเป็นอันดับ 3

จะเห็นได้ว่า หากต้องการขยายตลาดข้าวไรซ์เบอร์รี่ในฮ่องกงแล้ว สินค้าทุกตัวไม่ว่าจะเป็นข้าวบรรจุถุงหรือสินค้าที่ทำจากแป้งข้าวไรซ์เบอร์รี่นั้น จำเป็นต้องมีเครื่องหมายรับรองจากหน่วยงานรับรองระดับนานาชาติ อาทิ International Federation of Organic Agriculture Movement : IFOAM, Ecocert หรือเครื่องหมายรับรองที่ออกโดยหน่วยงานในฮ่องกงเช่น Hong Kong Organic Resource Center (HKORC) และ Hong Kong Organic Certification Center (HKOCC) เป็นต้น



เครื่องหมายรับรองในฮ่องกง มีความหลากหลายขึ้นอยู่กับลักษณะสินค้า ซึ่งผู้ประกอบการไทยที่สนใจ ควรเข้าร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ที่ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ครบ 84 พรรษา เพื่อเตรียมความพร้อมเจาะตลาดต่างประเทศ

### พาดิษฐ์ชู 3 โครงการส่งข้าว Riceberry ยืดตลาดสินค้าสุขภาพ

จากยุทธศาสตร์ Demand Driven สู่กลยุทธ์การเจาะตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2559 นี้ สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองฮ่องกง (สคร. ฮ่องกง) ได้เตรียมโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อผลักดันการขยายตลาดข้าวไรซ์เบอร์รี่ในฮ่องกง โดยแบ่งการเจาะกลุ่มลูกค้าทั้งในส่วนตลาดบน ตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น และตลาดผู้รักสุขภาพทั่วไป ตลอดจนการเชิญสื่อมวลชนสายอาหาร สุขภาพ และ Blogger ที่สำคัญเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งได้ดังนี้

**1. โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ในงาน Thai Festival** โดยร่วมกับ ททท. ฮ่องกง โรงแรม Mira และผู้นำเข้าข้าวไรซ์เบอร์รี่ในฮ่องกง จัดเทศกาลประชาสัมพันธ์อาหารและการท่องเที่ยวไทยขึ้น ณ โรงแรม Mira ระหว่างวันที่ 5-30 เมษายน 2559 โดยไฮไลท์ของงานคือการนำข้าวไรซ์เบอร์รี่และแป้งจากข้าวชนิดดังกล่าวนำมาทำอาหาร ขนมปัง เพื่อเจาะตลาดระดับบน ให้ทราบถึงประโยชน์ของข้าวชนิดนี้ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสอนทำอาหารจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ และการเดินทางไปเที่ยวชมแหล่งปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ประเทศไทยด้วย ซึ่งเป็นการผสมผสานการค้าและการท่องเที่ยวเข้าด้วยกันตามนโยบายของรัฐบาล



ภาพของผลการดำเนินการในปีที่ผ่านมา ได้นำข้าวสุขภาพชนิดต่างๆ มาปรุงอาหาร และภาพ Tom Yam Cake ที่สร้างสรรค์โดยเชฟเบเกอร์ชาวฝรั่งเศส ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจนกลายเป็นสินค้าประจำของโรงแรม Mira ในขณะนี้

**2. โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ร่วมกับห้าง AEON** ในปีนี้ สคร. ฮ่องกง ได้คัดเลือกห้าง AEON ดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เนื่องจากเป็นห้างระดับกลาง-บน มีกลุ่มลูกค้าผู้สูงวัยที่รักสุขภาพ และภายในห้างได้จัดสัดส่วนของสินค้าออร์แกนิกไว้โดยเฉพาะ ซึ่ง สคร. ได้ประสานกลุ่มผู้นำเข้าในการจัดกิจกรรมการสาธิตการปรุงอาหารจากข้าวไรซ์เบอร์รี่และการนำผลิตภัณฑ์สินค้าประเภท Ready to Cook มาจัดแสดงและจำหน่ายด้วย ในระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายนนี้

**3. โครงการพัฒนาข้าว/แป้งไรซ์เบอร์รี่ร่วมกับ Maxim's Group** สคร. ฮ่องกงได้นำผู้เกี่ยวข้อง 3 ฝ่าย ได้แก่ ผู้นำเข้า ผู้ประกอบการไทยและบริษัท Maxim's Group ซึ่งเป็นเจ้าของเครือข่ายร้านอาหารและเบเกอรี่ที่ใหญ่ที่สุด (380 สาขา) รวมถึงเป็นผู้ถือแฟรนไชส์ Starbucks ในฮ่องกงเป็นตลาดกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ เพื่อนำข้าว/แป้งจากข้าวไรซ์เบอร์รี่มาทำเป็นอาหารและขนมชนิดต่างๆ ทั้งขนมปัง Croissants Muffin Cookie Cake เป็นต้น ตลอดจนการทำขนมไหว้พระจันทร์ (Moon Cake) เพื่อจำหน่ายในร้านอาหารและเบเกอรี่ของกลุ่ม โดยคาดว่าจะดำเนินการในช่วงเดือนกรกฎาคมเป็นต้นไป

.....