



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงโคเปนเฮเกน

11 – 15 มกราคม 2559

กว่า 100,000 ครั้วเรือนในสวีเดนจำเป็นต้องซื้อเครื่องโทรทัศน์ใหม่ภายในปีนี้

ในปีี้ ทางกราคาคว่ากว่า 100,000 ครั้วเรือนในสวีเดนจะต้องซื้อเครื่องโทรทัศน์ หรือกล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินใหม่ เนื่องจากการตัดสินใจของรัฐบาลสวีเดนในการประกาศยกเลิกคลื่นความถี่ 700 MHz spectrum band เปลี่ยนเป็นการให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและโทรศัพท์มือถือแทน

นาย Marcus Hartmann ตำแหน่ง Head of communications บริษัท Teracom ผู้ให้บริการส่งสัญญาณภาคพื้นดินที่เป็นเจ้าของโดยรัฐบาลสวีเดน กล่าวว่า ผู้ที่ได้รับผลกระทบจะเป็นครั้วเรือนที่จ่ายเงินเพื่อรับชมช่องพิเศษ Boxer โดยประชาชนจะยังคงสามารถดูช่องฟรีทีวีได้ดังเดิม เช่น SVT, TV4 และ TV6 อย่างไรก็ตาม โทรทัศน์เก่าจะไม่สามารถรับการส่งสัญญาณใหม่ได้ จึงจำเป็นต้องซื้อโทรทัศน์ใหม่ หรือกล่องรับสัญญาณใหม่เพื่อการดูรายการโทรทัศน์ที่ต้องจ่ายเงินเพิ่มเติม

ระบบ 700MHz band มีกำหนดการปิดตัวลงในอีก 16 เดือนตั้งแต่นี้เป็นต้นไป เริ่มจากเขต Norrbotten ทางตอนเหนือของสวีเดนในเดือนเมษายน จนจบที่ Skåne ในอีก 1 ปีถัดมา

เมื่อช่องทางดิจิตอลภาคพื้นดินเปลี่ยนจาก 700 MHz band เป็นความถี่ต่ำ ระบบจะต้องใช้พื้นที่ที่มีช่องทางที่มีอยู่ที่เรียกว่า T2 ชุดเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ Boxer และอื่นๆ ส่วนมากสามารถจะรับ T2 ได้ แต่จะต้องเปลี่ยนหากเป็นเครื่องเก่า

ทั้งนี้ นโยบายนี้เป็นผลจากรัฐบาลชุดเก่าที่ดำเนินบริหารงานภายใต้นายกรัฐมนตรี Fredrik Reinfeldt ซึ่งหลายฝ่ายต่างเริ่มเตรียมตัวเปลี่ยนระบบครั้งใหญ่แล้ว เช่น ช่อง SVT วางแผนการตั้งเครื่องส่งสัญญาณขนาดเล็ก เครื่องใหม่ในบางพื้นที่ เพื่อชดเชยการส่งสัญญาณในบางจุดที่อับสัญญาณ และนาย Per Björkman ตำแหน่ง Head of distribution at public broadcaster SVT คาดว่าจะต้องใช้เวลายาวนานหลายเดือนในการเตรียมการ

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ในช่วง 11 เดือนแรกปี 2558 กลุ่มสินค้าเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบเป็นสินค้าส่งออกสำคัญอันดับที่ 2 ที่ไทยส่งออกไปยังสวีเดน รองจากกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ คิดเป็นมูลค่า 39.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 27.99 แบ่งเป็นเครื่องรับโทรทัศน์มูลค่า 32.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 22.26 ส่วนประกอบเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ 0.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 33 และเครื่องรับวิทยุ 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 48



ครอบครัวสวีเดนกำลังพักผ่อนในบ้านเรือน

Photo: Ulf Huett Nilsson/imagebank.sweden.se

ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทผู้ครองตลาดสินค้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค (Consumer electronics) คือ Samsung Electronics Nordic AB ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 27.4 ตามมาด้วย Apple AB (ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 21.7) Sony Nordic A/S (ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 4.4) Sony Mobile Communications AB (ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.7) และ LG Electronics Nordic AB (ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.5)

รายชื่อร้านค้าและบริษัทค้าปลีกผู้ครองตลาดสินค้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในสวีเดน ปี 2554 – 2557 แสดงดังตารางด้านล่าง ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่เว็บไซต์สำนักงาน <http://thaicom.dk/th/market-information/> และสามารถติดต่อสำนักงานได้ที่อีเมล ditp@thaicom.dk

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
มกราคม 2559

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ร้านค้าและบริษัทค้าปลีกผู้ครองตลาดสินค้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในสวีเดน ปี 2554 – 2557 (หน่วย ร้อยละ)

% retail value rsp excl sales tax	Company	2554	2555	2556	2557
El Giganten	Elgiganten AB	18.1	21.5	24.5	24.7
Media Markt	Media-Saturn Shared Services Sweden AB	12.5	16.5	16.6	16.0
Siba	SIBA AB	8.2	8.1	8.1	8.0
Elon	Elon Svenska AB	6.3	6.7	7.9	7.9
Netonnet	Netonnet AB	3.9	6.0	6.7	6.8
Apple	Apple Retail Sweden AB	-	2.3	4.2	5.2
Euronics	Euronics AB	5.4	4.2	4.9	4.9
Elkedjan	Svenska Elkedjan AB	4.1	4.3	4.7	4.4
Kjell & Company	Kjell & Co	3.1	3.6	4.1	4.0
Digitalbutikerna	Electra Sweden AB	2.8	3.2	3.8	3.9
Audio-Video	Audio Video Sverige AB	2.8	3.8	3.9	3.9
Teknikmagasinet	Teknikmagasinet Sweden AB	2.0	2.2	2.2	2.3
Electrolux Home	Electrolux Home AB	2.3	2.2	2.2	2.2
Inet	Inet AB	0.2	0.3	0.4	0.4
Digital Inn	Digital Inn AB	0.2	0.2	0.2	0.2
Bang & Olufsen	Bang & Olufsen Svenska AB	0.3	0.2	0.2	0.2
The Phone House	GEAB The Phone House AB	0.0	0.0	0.0	0.0
Hemma	Hemmabutikerna Sverige AB	4.8	5.1	-	-
Expert	Expert AB	11.0	1.4	-	-
Elspar	Svenska Elspar AB	1.0	0.4	-	-
Others	Others	11.0	7.9	5.3	4.7
Total	Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, trade interviews, trade sources

แหล่งข้อมูล

<http://www.thelocal.se/20160102/100000-swedish-households-have-to-buy-new-tv>

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด