

ภายใน IKEA's Innovation Lab กรุงโคเปนเฮเกน

Photo: Alastair Philip Wiper



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

(Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงโคเปนเฮเกน

4 – 8 มกราคม 2559

IKEA สวีเดนเปิดห้องทดลองนวัตกรรมใหม่ใจกลางกรุงโคเปนเฮเกน

บริษัทค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้านที่ใหญ่ที่สุดในโลก IKEA จากสวีเดน ตัดสินใจจัดตั้งห้องทดลองนวัตกรรม หรือ IKEA's Innovation Lab ใจกลางกรุงโคเปนเฮเกน เดนมาร์ก โดยมีจุดประสงค์เพื่อค้นคว้าแนวทางการออกแบบใหม่ๆ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

นาย Göran Nilsson ตำแหน่ง Concept Innovation Manager จาก IKEA กล่าวว่า การจัดตั้งศูนย์ทดลองแห่งนี้ ประเด็นสำคัญไม่ได้อยู่ที่การแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท แต่สิ่งที่สำคัญคือ การมองไปยังทิศทางใหม่ และพร้อมที่จะทำการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ

โครงการนี้ใช้ชื่อว่า Space10 โดยมีบริษัท Inter IKEA Systems B.V. เป็นผู้สนับสนุน ซึ่ง Space10 ดำเนินและบริหารงานด้วยตัวเองอย่างอิสระ

Space10 ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การจัดงานต่างๆ การประชุม เป็นต้น ส่วนแรกของศูนย์ทดลองนี้จัดแสดงผลงานจำนวน 6 ชิ้นจากนักออกแบบรุ่นใหม่ ที่เน้นวิธีการดำเนินชีวิตประจำวันที่สามารถส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น โต๊ะที่สามารถชาร์จโทรศัพท์มือถือได้ และเปลี่ยนความร้อนเป็นไฟฟ้า แก้วที่สามารถออกกำลังกายได้ในตัว หรือภาพศิลปะที่อาจเปลี่ยนสี บ่งบอกถึงการใช้พลังงานที่สิ้นเปลืองของผู้ใช้

ที่สามารถมองเห็นได้ด้วยตัวเองเมื่อการใช้พลังงานของคุณลดลง

นาย Simon Caspersen ตำแหน่ง Director of Communication จาก Space 10 กล่าวว่า การออกแบบตกแต่งภายในในห้องทดลองแห่งนี้ มุ่งเน้นการนำเสนอความหลากหลายของพื้นที่ทำงาน ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเปลี่ยนท่าของพวกเขาคือได้ตลอดทั้งวัน หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการทำงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพต่างๆ เช่น การนั่งทำงานอยู่ทั้งวันโดยไม่ลุกไปจากเก้าอี้ Space 10 จึงจัดให้มีเฟอร์นิเจอร์ที่ทำพิเศษที่มีลักษณะการรวมตัวของที่นั่งนอนและโต๊ะ สามารถทำให้เกิดความสมดุลระหว่างการทำงาน และความงามที่เรียบง่าย (ดังเช่นรูปด้านบน)

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ในขณะที่อีกด้านหนึ่งของห้องทดลองใช้ชื่อว่า พื้นที่ "eat, meet, and read area" บ่งบอกถึงการออกแบบที่ให้ออกแบบความหลากหลายของกิจกรรม โดยความยืดหยุ่นเป็นสิ่งสำคัญในการออกแบบนี้ โดยการปล่อยให้พื้นที่ว่างเปิดกว้าง และเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถปรับตัวได้ เช่น โต๊ะกลมที่ติดล้อสามารถเคลื่อนย้ายได้ง่าย โต๊ะที่สามารถพับเก็บได้ง่าย ประหยัดพื้นที่ในการเก็บ ทำให้สามารถดัดแปลงพื้นที่ได้ง่าย รองรับแขกได้ถึง 200 คน หรือการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการได้กว่า 60 คน



ภายในพื้นที่ eat, meet, and read area

กรุงโคเปนเฮเกนได้ชื่อว่าเป็น Design Capital of Scandinavia ทำให้มีบุคลากรทางด้านการออกแบบเข้ามาทำงาน และทำวิจัยในเมืองหลวงแห่งนี้มากมาย เป็นแหล่งทรัพยากรด้านบุคคลที่สำคัญที่บริษัทและองค์กรต่างๆ เห็นความสำคัญ เข้ามาขยายธุรกิจใหม่ๆ ณ กรุงโคเปนเฮเกน รวมทั้งบริษัทค้าปลีกใหญ่ของโลกจากสวีเดน IKEA ผู้ที่สนใจเข้ามาลงทุนในเดนมาร์ก สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.investindk.com และหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนในกรุงโคเปนเฮเกน เว็บไซต์ www.copcap.com

รูปแบบ และลักษณะของห้องทดลองนี้ ดูได้จากวิดีโอคลิป

https://www.youtube.com/watch?time_continue=173&v=31_SdnfB-q4 และการทดลองต่างๆ ที่เกิดจากห้องทดลองแห่งนี้ สามารถดูได้จากวิดีโอที่ <https://www.youtube.com/watch?v=svK3RRKRM6c>

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

มกราคม 2559

แหล่งข้อมูล: <https://www.space10.io/>

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด