



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย ๓๐ มกราคม-๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

ฉบับที่ ๑๔๕

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

มาเลเซียวางตัวสำหรับการเติบโตของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)

ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในมาเลเซียมีศักยภาพมากจากการที่อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการทำธุรกิจทางออนไลน์/หัวที่สูง

นาย Hoseok Kim, CEO ของ ๑๑street ซึ่งเป็นผู้บริการค้าปลีกออนไลน์ กล่าวว่า มาเลเซียมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุดเป็นอันดับ ๓ (คิดเป็นสัดส่วน ๖๗%) ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองจากสิงคโปร์และบรูไน ความเป็นเจ้าของตลาด e-commerce ของมาเลเซียมีสัดส่วนเพียง ๒% ของตลาดค้าปลีกโดยรวมจึงยังมีโอกาสทางการตลาดอีกมาก ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา ขนาดของตลาด e-commerce ได้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๓๑% สำหรับการเติบโตสะสมโดยรวม และก็คาดว่า การเติบโตก็仍将อยู่ในอัตราเช่นเดียวกันนี้โดยคาดว่า มูลค่าการค้าของตลาด e-commerce จะอยู่ที่ ๓.๑ พันล้านเหรียญสหรัฐ (๑๒.๘ พันล้านบาท) ภายในปี ๒๕๖๑ (๒๐๑๘)

“ในปี ๒๕๕๙ อินเทอร์เน็ตที่ดีขึ้น โลจิสติกส์และความปลอดภัย จะเป็นตัวหลักที่จะขับเคลื่อนการพัฒนา e-commerce การเจาะตลาดมือถือในมาเลเซียในปี ๒๕๕๙ มีถึง ๑๓๖% และการเติบโตของอุปกรณ์การเชื่อมต่อได้ทำให้ตลาด e-commerce ขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยชาวมาเลเซียมีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อซื้อสินค้าในสัดส่วนสูงถึง ๔๗%” นาย Hoseok Kim กล่าว

การปรับปรุงโลจิสติกส์โดยเฉพาะในด้านการส่งสินค้า (courier segment) จะช่วยเสริมสร้างกิจกรรม e-commerce ของท้องถิ่น ตลาด e-commerce ดังเช่น ๑๑street ได้ให้ความสำคัญอย่างสูงกับการเสนอประสบการณ์ที่ดีในการช้อปปิ้งสินค้าผ่านทางออนไลน์จนถึงการส่งสินค้าที่ซื้อแล้วไปยังมือของผู้บริโภค โดยการสร้างความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยในการช้อปปิ้งสินค้าผ่านทางออนไลน์ให้แก่ผู้บริโภคเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง โดย ๑๑street มีการใช้ระบบ Escrow ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการเงินที่จะชะลอการจ่ายเงินของผู้ซื้อไว้จนกระทั่งเมื่อสินค้าได้ถูกส่งไปยังมือผู้ซื้อไว้จึงจ่ายเงินให้ซึ่งเป็นการปกป้องผู้ซื้อจากการถูกหลอกลวง

ที่มา : New Straits Times

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เงินมีอิทธิพลอย่างมากต่อมาเลเซีย

ผลกระทบจากเศรษฐกิจจีนที่รับรู้ได้จากทั่วโลกในขณะนี้ และมาเลเซียก็ประเทศที่อยู่แถวหน้าที่สุดถึงผลกระทบของการเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจจีน

นาย Chidu Narayanan นักเศรษฐศาสตร์จาก Standard Chartered Bank กล่าวว่า ตัวเลขการเติบโตของเศรษฐกิจจีนมีความหมายแก่มาเลเซียในปัจจุบันมากกว่าในอดีตที่ผ่านมา ทุกครั้งที่เศรษฐกิจจีนเติบโตขึ้น ๑% จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจมาเลเซีย ๐.๒๖% เนื่องจากจีนเป็นคู่ค้ารายใหญ่สุดของหลายประเทศในภูมิภาคนี้รวมทั้งมาเลเซียที่มีการค้ากับมาเลเซียราว ๑๘% จึงทำให้เงินมีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจมาเลเซียในทุกวันนี้มากกว่าในช่วง ๑๕ ปีที่ผ่านมา

นาย Chidu Narayanan มีความมั่นใจว่า ค่าเงินริงกิตจะเริ่มแข็งค่าเงินในปลายปีนี้จากการที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจีนในปี ๒๕๕๙ จะดีขึ้นและค่าเงินหยวนจะแข็งค่าขึ้นในสิ้นปีนี้ โดยคาดว่าเมื่อสิ้นไตรมาสแรกของปีนี้ ค่าเงินหยวนควรอยู่ที่ ๖.๖๕ และ ๖.๕๖ เมื่อสิ้นปีนี้

ที่มา : New Straits Times

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

โครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมแรงงานต่างชาติใหม่มีผลบังคับใช้วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

รัฐบาลมาเลเซียคาดว่า จะมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒ พันล้านริงกิตหลังจากการปรับโครงสร้างระบบการจัดการแรงงานต่างชาติที่จะนำมาใช้ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

Datuk Seri Dr.Ahmad Zahid Hamid, Deputy Prime Minister กล่าวว่า โครงสร้างใหม่ของค่าธรรมเนียมแรงงานต่างชาติที่จะเข้ามาทำงานในมาเลเซียจะปรับใหม่เป็น ๒ กลุ่ม (tier) จากเดิมที่มีหลายกลุ่ม กลุ่มแรกจะครอบคลุมแรงงานในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการ และก่อสร้าง โดยแรงงานในกลุ่มนี้จะเสียค่าธรรมเนียม (levy) อัตราคนละ ๒,๕๐๐ ริงกิต และ ๑,๕๐๐ ริงกิตสำหรับกลุ่มภาคเกษตรกรรม และเพาะปลูก ขณะที่ค่าธรรมเนียมของแรงงานประเภท domestic helpers (เช่น แม่บ้าน) ยังคงเดิมที่ ๔๑๐ ริงกิต ส่วนแรงงานในท้องถิ่นไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม

Master Builders Association Malaysia (MBAM) กล่าวว่า การปรับเพิ่มค่าธรรมเนียมของแรงงานต่างชาติในภาคก่อสร้างเป็น ๒,๕๐๐ ริงกิตจากเดิมที่ ๑,๒๕๐ ริงกิต จะเป็นอุปสรรคต่อการเข้ามาทำงานของแรงงานต่างชาติใหม่ๆ ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อภาคก่อสร้างแล้วยังส่งผลกระทบต่อกิจกรรมปลายน้ำซึ่งครอบคลุมมากกว่า ๑๓๐ sectors รวมถึงการขนส่ง โลจิสติกส์ ธุรกิจบริการและภาคอุตสาหกรรม โดยสมาคมฯ กำลังทำเรื่องร้องเรียนไปยังรัฐบาลให้ชะลอเรื่องนี้ไว้ก่อนภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจขณะนี้ สิ่งที่รัฐบาลควรจะทำคือทำให้แรงงานต่างชาติที่เข้ามาทำงานอย่างผิดกฎหมายที่มีอยู่มากกว่าสองเท่าของจำนวนแรงงานต่างชาติที่ลงทะเบียนไว้ให้ดำเนินการอย่างถูกกฎหมาย อนึ่ง ปัจจุบัน มีจำนวนแรงงานต่างชาติในมาเลเซียราวที่ลงทะเบียนไว้ ๒.๑๓๕ ล้านคน

ที่มา : New Straits Time, The Star
๑-๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

คาด มูลค่าการส่งออกปี ๒๕๕๘ ของมาเลเซียมีแนวโน้มลดต่ำลง

ยอดการส่งออกทั้งปีในปี ๒๕๕๘ จะเลวร้ายกว่ายอดการส่งออกในปีก่อนหน้าเนื่องจากความต้องการภายนอกประเทศที่อ่อนแรงลงและการเติบโตของตลาดสำคัญที่ยังไม่กระเตื้องขึ้น

กรมสถิติจะเปิดเผยยอดการส่งออกทั้งปีของปี ๒๕๕๘ ในวันศุกร์นี้ ซึ่งนักเศรษฐศาสตร์คาดการณ์ว่า ความต้องการจากต่างประเทศที่อ่อนแรงลงจะส่งผลกระทบต่อส่งออกของมาเลเซียที่เพิ่มร้อยละ ๖.๓ ในเดือนพฤศจิกายนเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖.๗ จนบัดนี้การสำรวจแสดงให้เห็นว่า การเติบโตด้านการส่งออกในเดือนธันวาคมโดยเฉลี่ยร้อยละ ๔.๙ ส่วนการนำเข้าเพิ่มร้อยละ ๔.๑ ดุลการค้าเกินดุล ๑๐ พันล้านริงกิต

กระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมของมาเลเซียคาดว่า การเติบโตด้านส่งออกในปี ๒๕๕๘ จะอยู่ที่ร้อยละ ๒-๓ และดุลการค้าจะเกินดุลลดลงร้อยละ ๒-๓ เมื่อเปรียบเทียบกับยอดที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖.๖ ในปี ๒๕๕๗ ที่มีดุลการค้าเกินดุล ๘๓.๑๑ พันล้านริงกิต โดยในปี ๒๕๕๗ การส่งออกของมาเลเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๔ เนื่องจากความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่นาย เพ็ก บุน ซุน หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์อาเซียนจากสถาบันวิจัย RHB กล่าวว่า การเติบโตระดับต่ำในตลาดประเทศพัฒนาแล้วจะเป็นตัวถ่วงการส่งออกในปี ๒๕๕๘

เขากล่าวต่อ Starbiz ว่า “การอ่อนค่าของเงินริงกิตจะช่วยการส่งออกบางส่วน แต่การส่งออกโดยทั่วไปจะยังไม่เข้มแข็ง” นอกจากนี้ยังเชื่อว่าการอ่อนค่าของเงินริงกิตเป็นเวลานานจะส่งผลให้ต้นทุนการประกอบการสูงขึ้นจากการนำเข้าสินค้าที่มีราคาสูงขึ้น นายเพ็กกล่าวว่า การเติบโตด้านการส่งออกของปีนี้ขึ้นอยู่กับตลาดประเทศพัฒนาแล้วจะเป็นอย่างไร “เราคาดหวังว่า ปีนี้กลุ่มยูโรโซนและญี่ปุ่นจะดีขึ้นแต่ก็ยังเกี่ยวพันกับการเติบโตที่เชื่องช้าในปีก่อน เราก็ยังเห็นว่าจีนก็เชื่องช้าลงเช่นกัน” เขากล่าวเสริม เมื่อปีก่อน GDP ของจีนโตร้อยละ ๖.๙ ชั่วที่สุดในรอบ ๒๕ ปี การส่งออกทั้งหมดในปีก่อนของจีนลดลงร้อยละ ๑.๘ ในขณะที่นำเข้าลดลงร้อยละ ๑๓.๒ ผู้ส่งออกสินค้าที่เป็นตัวจักรสำคัญในการส่งออกในช่วงสองปีที่ผ่านมาจากราคาสินค้าที่ต่ำคงจะมองเห็นการชะลอตัวในปีนี้ บริษัท Apple และ Samsung ได้เตือนว่าในปี ๒๕๕๙ จะมีความท้าทายที่เพิ่มขึ้นและต้องระวังในเรื่องความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค

อีกประเด็นหนึ่งที่บ่งบอกว่าเป็นความท้าทายที่ผู้ส่งออกและบริษัทสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเผชิญอยู่มาจากสมาคมอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ (the Semiconductor Industry Association: SIA) ในเรื่อง global chip revenue แสดงให้เห็นถึงการลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อปีที่แล้วลงถึง ๓๓๕.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตามรายงานระบุว่า ปี ๒๕๕๗ เป็นปีที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรมดังกล่าว ในเดือนธันวาคม ยอดขายชิปลดลงร้อยละ ๕.๒ เหลือ ๒๗.๖ พันล้านเหรียญสหรัฐ และร้อยละ ๔.๔ ในเดือนพฤศจิกายน SIA กล่าวว่า ปัจจัยที่จำกัดยอดขายเมื่อปีก่อนคือความต้องการที่ลดลง เงินดอลลาร์ที่แข็งค่าขึ้น แนวโน้มตลาด ความผันผวนของรายได้ธุรกิจ “ทั้งๆที่มีความท้าทายต่างๆ แต่ก็ประมาณการว่าตลาดจะยังเติบโตแต่ไม่มากนักในปี ๒๕๕๙”

แพทริเซีย โอ นักเศรษฐศาสตร์จาก บริษัท AmResearch กล่าวว่า จีนจะยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถทางการค้าของมาเลเซีย “การส่งออกไปจีนหดตัวในช่วงต้นปีก่อนแต่กลับเพิ่มขึ้นในช่วงสิ้นปี” ใน

เดือนพฤศจิกายน มาเลเซียส่งออกไปจีนมูลค่า ๙.๗๕ พันล้านริงกิต คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒ ของการส่งออกทั้งหมด นายโอ กล่าวว่า แม้ว่าแรงเหวี่ยงทางการค้าเกิดความถดถอยเนื่องจากความต้องการของโลกลดลง แต่ยังมีดุลการค้าที่ดีขึ้นโดยเฉพาะในช่วงไตรมาส ๔ จากรายงานเมื่อเดือนที่แล้ว โอ กล่าวว่า ดุลการค้าของประเทศที่ดีขึ้นในช่วงไตรมาส ๔ นี้ แสดงให้เห็นว่า GDP โตขึ้นในไตรมาสดังกล่าวเกิดจากแรงหนุนของการค้าสุทธิที่ดีขึ้น การค้าตั้งแต่ต้นปีถึงเดือนพฤศจิกายน การค้าสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๓ มูลค่า ๘๖.๓ พันล้านริงกิต เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน นายโอ ระบุว่า ในช่วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน การค้าสุทธิมีมูลค่า ๒๒.๔ พันล้านริงกิต เกินกว่าช่วงไตรมาสที่ ๓ และสูงกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๘๕.๕

ที่มา : The Star
๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

บริษัทเกาหลีพิจารณาสร้างโรงงานในมาเลเซีย

Cuckoo Electronics บริษัทชั้นนำด้านเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านของเกาหลีใต้ อยู่ระหว่างการพิจารณาสร้างโรงงานในมาเลเซียเพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค โดยบริษัทพอใจกับการเติบโตอย่างรวดเร็วของตราสินค้าในมาเลเซียหลังจากเริ่มต้นโปรโมทสินค้าในกัวลาลัมเปอร์ ในปี ๒๕๕๗ และทำยอดขายได้ถึง ๑๐ ล้านริงกิตในปี ๒๕๕๘

นาย ไบรอัน คูบอนฮัก CEO ของบริษัท กล่าวภายหลังเสร็จสิ้นพิธีลงนามร่วมในสัญญาลงทุนร่วมกัน ระหว่าง Cuckoo Electronics Co Ltd (CKE) กับ Cuckoo International Malaysia Sdn Bhd (CKI) ที่กรุงโซล เมื่อไม่นานมานี้ว่า บริษัทวางแผนผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น ขณะนี้เราเน้นไปที่ระบบเครื่องกรองน้ำและหม้อหุงข้าวแรงดัน เนื่องจากเราต้องการให้ลูกค้ารับรู้ถึงความสำคัญของน้ำที่มีคุณภาพดีและเครื่องครัวที่มีความทันสมัย ผู้บริโภคในมาเลเซียคำนึงถึงเรื่องสุขภาพ ซึ่งเรามองเห็นโอกาสในตลาดมาเลเซีย” นายไบรอันกล่าว ภายหลังเสร็จสิ้นพิธีลงนามร่วมในสัญญาลงทุนร่วมกันระหว่าง Cuckoo Electronics Co Ltd (CKE) กับ Cuckoo International Malaysia Sdn Bhd (CKI) ที่กรุงโซล เมื่อไม่นานมานี้

บริษัทมีแผนสร้างโรงงานผลิตสินค้าในมาเลเซียและหวังที่จะเข้าสู่ระดับนานาชาติในฐานะบริษัทผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนที่มีคุณภาพ โดยได้เพิ่มกำลังการผลิตสองเท่าเป็น ๑๐๐,๐๐๐ หน่วย จากเดิม ๖๐,๐๐๐ หน่วย ในการผลิตหม้อหุงข้าวและเครื่องกรองน้ำเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังได้สร้างโรงงานใหม่เพิ่มขึ้นในเกาหลีใต้ด้วยซึ่งจะเสร็จสิ้นในช่วงสิ้นปีนี้ในเกาหลีใต้ บริษัท Cuckoo เป็นแบรนด์หม้อหุงข้าวที่มียอดขายสูงสุด โดยมีการส่งออกมูลค่า ๑๖.๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (๗๑.๕ ล้านริงกิต) ในปี ๒๕๕๗ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๘๓.๓ จากปี ๒๕๕๖ มียอดขายกว่า ๓๐๐,๐๐๐ หน่วย ต่อเดือนในปี ๒๕๕๗ และมีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในเกาหลีใต้ติดต่อกัน ๑๗ ปี ปัจจุบันมีส่วนแบ่งตลาดในเกาหลีใต้ร้อยละ ๗๓ มีร้านค้าและสาขากว่า ๒,๐๐๐ แห่ง

Cuckoo Electronics ก่อตั้งขึ้นโดย นายคยู จา ซิน นักธุรกิจชาวเกาหลีใต้ ในปี ๒๕๒๑ เป็นผู้ผลิตหม้อหุงข้าวให้กับ LG และ ฟิลลิปส์ ก่อนเริ่มต้นผลิตสินค้าในแบรนด์ของตนเองในปี ๒๕๔๑ บริษัทมีสินค้าเพื่อสุขภาพหลายรายการ เช่น เครื่องฟอกอากาศ แก้วอ้วน และผ้าที่นึ่งสุขภัณฑ์ นายไบรอันกล่าวว่า เมื่อบริษัทได้เริ่มมีแบรนด์ของตนเองในปี ๒๕๔๑ ผู้ค้าส่ง และผู้ค้าปลีกบางรายลงเลที่จะรับสินค้าไปขาย แต่โชคยังดีที่บางรายรู้คุณภาพของ Cuckoo เป็นอย่างดี จึงสั่งซื้อ Cuckoo มีชื่อเสียงอย่างรวดเร็วและกลายเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงอันดับหนึ่งในเกาหลีใต้ในปีต่อมา

พิธีการลงนามระหว่าง CKE และ CKI ได้เปิดตัวนักแสดงชื่อดังของเกาหลีอย่าง คิมซูฮยอน ในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ของสินค้าในการทำตลาดระหว่างประเทศ ในฐานะที่เป็นผู้ใช้สินค้าคนหนึ่ง เราคาดหวังให้ คิมซูฮยอน นำพาให้แบรนด์สินค้าเติบโตขึ้นจากภาพลักษณ์ของความเป็นคนหนุ่มสุขภาพดี และมีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย คิมซูฮยอนกล่าวว่า “ผมคิดว่าชาวเกาหลีร้อยละ ๙๙ รู้จักแบรนด์สินค้า Cuckoo ในฐานะแบรนด์ตัวแทนของประเทศสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กในครัวเรือน ซึ่งนับเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ผมได้มาเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ให้กับ Cuckoo ที่เป็นแบรนด์อันดับหนึ่งของเกาหลี”

ที่มา : The Star
๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

