



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ จากสิงคโปร์

วันที่ 18 - 22 มกราคม 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

Beeketing จะช่วยเพิ่มการขายให้แก่ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซได้คล้ายกับ Amazon

Beeketing เป็นแอปพลิเคชันที่ให้บริการข้อมูลทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซในการคิดแคมเปญทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพและง่ายตายผ่านระบบอัตโนมัติ ก่อตั้งขึ้นโดย Quan Manh Truong (CEO), Phuong Anh Ha (CMO) และ Duong Dzung (CTO) จากการเริ่มให้บริการรูปแบบการสร้างเว็บไซต์ให้ลูกค้ากว่า 90,000 ราย จึงพบว่าแม้ลูกค้าจะสามารถสร้างเว็บไซต์ที่สวยงามและสามารถซื้อพื้นที่โฆษณาจาก Facebook และ Google ได้ ก็ยังไม่สามารถกระตุ้นยอดขายได้เท่าที่ควร เป็นเพราะยังขาดวิธีการคิดเชิงการตลาดที่ดีที่จะช่วยเพิ่มยอดขายให้แก่ธุรกิจ

Beeketing จะติดตามและวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าบนเว็บไซต์เพื่อหาความสนใจส่วนตัว และศึกษาประวัติการขายเพื่อกำหนดว่าสินค้าในหมวดไหนที่มีการจับคู่กันบ่อยๆ และจากข้อมูลที่ได้นี้ ระบบจะดำเนินการขายและเสนอแคมเปญทางการตลาดเองโดยอัตโนมัติแก่ผู้ขาย เช่น “Sales Nurturing” เมื่อสังเกตเห็นว่า มีผู้สนใจเข้ามาชมสินค้าแต่ไม่มีการซื้อขาย ระบบก็จะส่งการเตือนไปกระตุ้นเพื่อให้ลูกค้ากลับมาซื้อสินค้านั้น หรือเป็นการส่งอีเมลถึงผู้ซื้อเพื่อเสนอสินค้าที่คล้ายกันหรือสินค้าที่ดีกว่าแทน

เพื่อการส่งเสริมทางธุรกิจ ทีม Beeketing วางแผนการที่จะจ้างผู้เชี่ยวชาญเพิ่ม เพื่อผลิตแอปพลิเคชันที่ทำงานร่วมกับแพลตฟอร์มอื่นๆ โดยบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะสามารถมีรายได้ 1 ล้านดอลลาร์ภายในปีหน้า โดยการหาทุนเพิ่มเพื่อส่งเสริมช่องทางทางการตลาดในการรองรับผู้ใช้ที่มากขึ้นอย่างรวดเร็วที่สุด นอกจากนี้ ยังวางแผนที่จะจัดตั้งทีมงานบริการเล็กๆ ใน Silicon Valley เพื่อคว้าโอกาสใหม่ๆ และเข้าใจความต้องการของลูกค้าส่วนใหญ่จากอเมริกา

ที่มา : Singapore Business Review / 19 มกราคม 2559

ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ

ผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ควรเพิ่มการใช้เทคโนโลยี e-Commerce ในการประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการขยายตลาดสินค้าไปยังตลาดโลกได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้