



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย

๑๖-๒๒ มกราคม ๒๕๕๙

ฉบับที่ ๑๔๓

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

### กระทรวงการค้าภายในฯ คิดหาแนวทางในการแยกรถเข็นสินค้าฮาลาลและไม่ใช่ฮาลาลออกจากกัน

รถเข็นอาหารฮาลาลและที่ไม่ใช่ฮาลาลอาจต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในใบอนุญาตการประกอบธุรกิจ

กระทรวงการค้าภายใน สหกรณ์ และการบริโภค (The Domestic Trade, Cooperatives and Consumerism Ministry) ได้เสนอการจัดทำแนวปฏิบัติในการแยกรถเข็นสินค้าฮาลาลและที่ไม่ใช่ฮาลาลออกจากกันในซูเปอร์มาร์เก็ต โดยจะบรรจุแนวปฏิบัติดังกล่าวเป็นข้อกำหนดไว้ในใบอนุญาตประกอบธุรกิจในอนาคต

ดาโต๊ะ เสรี อาลีอาส อาหมัด ปลัดกระทรวงการค้าภายในฯ กล่าวภายหลังการเดินสำรวจ NSK ซูเปอร์มาร์เก็ตใน Kichai Lama ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่แยกรถเข็นออกจากกันว่า รัฐบาลเพียงแต่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการซูเปอร์มาร์เก็ตแยกการใช้รถเข็นออกจากกัน ซึ่งไม่ได้เป็นการบังคับแต่อย่างใด “ในปัจจุบันไม่ได้มีการบังคับให้มีการแยกรถเข็นออกจากกันแต่กระทรวงฯ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการซูเปอร์มาร์เก็ตใช้เป็นแนวปฏิบัติ เพราะเราเชื่อว่าการกระทำแบบนี้จะเป็นตัวอย่างให้คนอื่น ๆ ปฏิบัติตาม แต่หากแนวทางไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้รัฐบาลก็ไม่มีทางเลือกอื่นนอกจากการกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้ผู้บริโภคชาวมุสลิมมีความมั่นใจและสะดวกใจในการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น”

แนวปฏิบัติดังกล่าวกำหนดให้มีการแยกสีของรถเข็น และแยกจุดชำระเงินของสินค้าฮาลาลและที่ไม่ใช่ฮาลาลออกจากกัน สำหรับความคืบหน้าอื่นๆ นายอาลีอาสกล่าวว่า ปริมาณอาหารทะเลของมาเลเซียในช่วงเทศกาลตรุษจีนมีแนวโน้มลดลงประมาณ ๓๐% เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ อย่างไรก็ตามเขากล่าวว่า กระทรวงฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพิ่มการนำเข้าสินค้าอาหารทะเลเพื่อให้มีปริมาณเพียงพอต่อการบริโภคในช่วงเทศกาลดังกล่าว

“เราได้จัดกำลังเจ้าหน้าที่ประมาณ ๒,๓๐๐ คน ติดตามตรวจสอบราคาและรับรองว่าผู้ค้าปฏิบัติตามกฎระเบียบ”

ที่มา : The Sun Biz News

๒๐ มกราคม ๒๕๕๙

## F&N จะเพิ่มปริมาณการผลิต

บริษัท Fraser & Neave วางแผนใช้เงินกว่า ๓๐๐ ล้านดอลลาร์ ในอีก ๒ ปีข้างหน้าในการเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตและปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทยังมีแผนการลงทุนรวม ๓๐๐ ล้านดอลลาร์ (๓๖.๒๔ ล้านดอลลาร์) ในธุรกิจบรรจุภัณฑ์นมชั้นจืดที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมโรจนะของไทย ซึ่งจะเริ่มต้นดำเนินการได้ในเดือนมีนาคม ในขณะที่การลงทุนอีกโครงการจำนวน ๔๕ ล้านดอลลาร์ เป็นการลงทุนในอุตสาหกรรม polyethylene terephthalate (PET) หรือการผลิตขวดพลาสติก ที่ Shah Alam เพื่อรองรับความต้องการใช้ขวดพลาสติกสำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม

นายลิม ยู โฮ CEO ของบริษัทกล่าวว่า ในสายการผลิต PET นั้น จะเริ่มการผลิตได้ในเดือนมิถุนายนปี นี้เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตขวดพลาสติกให้ได้ประมาณร้อยละ ๔๐ ต่อปี ให้เพียงพอต่อความต้องการในช่วงเทศกาลฮารีรายาที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ซึ่งมาเลเซียมีความต้องการสูงในช่วงเทศกาลตรุษจีนและเทศกาลฮารีรายา สิ่งที่เราต้องทำในขณะนี้คือการลงทุนในสายการผลิตใหม่เพื่อรับมือกับความต้องการในช่วงเทศกาลฮารีรายาได้ดีกว่าเดิม

นายลิม กล่าวเพิ่มเติมว่า ปริมาณการใช้จ่ายที่แท้จริงในอีก ๒ ปีข้างหน้าอาจจะมากกว่า ๓๐๐ ล้านดอลลาร์ เนื่องจากขณะนี้ยังมีอีกหลายโครงการที่อยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาอนุมัติ สำหรับโครงการอื่นๆ นั้น มีทั้งการซื้อที่ดินเพื่อสร้างโรงงานมูลค่า ๒๖ ล้านดอลลาร์ ในนิคมอุตสาหกรรม Kota Kinabalu เมื่อปีก่อน คาดว่าจะสามารถใช้ประโยชน์จากโครงการดังกล่าวได้ทันทีในช่วงครึ่งหลังของปีงบประมาณ หลังจากนั้นเราจะพิจารณาการใช้ประโยชน์จากที่ดิน ความต้องการของตลาด และสถานการณ์ด้านอุปทาน ขอบเขตธุรกิจที่เราสนใจคือ การเป็นศูนย์กลางด้านฮาลาล ซึ่งสินค้าของเราจะเป็นสินค้าฮาลาลที่ได้รับการรับรองจากผู้ผลิต

บริษัทได้ซื้อที่ดินมาพัฒนาสร้างโรงงานพื้นที่ ๘.๕ เฮกตาร์ มูลค่าประมาณ ๘๕ ล้านดอลลาร์ เพื่อรองรับความต้องการผลิตภัณฑ์นมและเครื่องดื่มในซาบาและซาราวัก สำหรับแผนการขยายตลาดส่งออกนั้น เมื่อไม่นานมานี้บริษัทได้ทำสัญญากับ chain ร้านกาแฟ กว่า ๑๐๐ ร้านในจีนและฮ่องกง ในส่วนของประเทศในตะวันออกกลาง ก็มีคำสั่งซื้อสินค้าจากประเทศโอมานกว่า ๑๐๐ รายการ “ดังนั้นเราจึงอยู่ระหว่างการพิจารณาจัดทำบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สินค้าของเราเหมาะกับตลาดในตะวันออกกลาง” นายลิมกล่าว

อนึ่ง บริษัทมีรายได้จากการส่งออกประมาณ ร้อยละ ๔-๕ ของรายได้ทั้งหมด และขณะนี้ยังไม่มีแผนการริเริ่มสินค้าตัวใหม่เนื่องจากต้องการเน้นที่การสร้างแบรนด์เช่นเดียวกับการขยายการเข้าถึงสินค้าปัจจุบันของบริษัทมากกว่า

ที่มา : The Star  
๒๒ มกราคม ๒๕๕๙

## กลุ่มธุรกิจสนับสนุนให้รัฐบาลลงนามความตกลง TPP

กลุ่มธุรกิจต่างออกมาสนับสนุนความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP) กันมากขึ้น โดยมีกลุ่มผู้ผลิตหลายกลุ่มธุรกิจและหอการค้าออกมาร่วมกันแสดงจุดยืนดังกล่าว โดยมีสหพันธ์ผู้ผลิตมาเลเซีย (The Federation of Malaysian Manufacturers: FMM) หอการค้าและอุตสาหกรรมระหว่างประเทศมาเลเซีย (Malaysian International Chambers of Commerce and Industry: MICCI) หอการค้าและอุตสาหกรรมจีนของมาเลเซีย (Associated Chinese Chambers of Commerce and Industry of Malaysia: ACCCIM) และสภาที่ปรึกษามาเลเซีย (Malay Consultative Council: MPM) เป็นตัวแทนที่ให้การสนับสนุน รวมทั้งสมาคมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งมาเลเซีย (The SME Association of Malaysia) สมาคมนักธุรกิจและอุตสาหกรรมแห่งมาเลเซีย (Malay Businessmen and Industrialist Association of Malaysia: Perdasama) และหอการค้าสหรัฐฯ-มาเลเซีย (Amcham)

ดาโต๊ะ เสรี ซอว์ ชู บุน ประธาน FMM กล่าวว่า เราอยู่ในภาคอุตสาหกรรม เรารู้ว่ากำลังเกิดอะไรขึ้น เราจำเป็นต้องให้สัตยาบันความตกลง TPP เราต้องไม่ถูกกีดกันจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจดังกล่าวท่ามกลางพลวัตทางเศรษฐกิจใหม่ จากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมาหลายปี เรามั่นใจว่าความตกลง TPP จะสร้างประโยชน์ให้กับประเทศของเราอย่างมาก การลงนามความตกลงเป็นหัวใจสำคัญต่อความต้องการของเราที่จะทำให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในแถลงการณ์ร่วม พวกเขากล่าวว่าการลงนามความตกลง TPP เป็นกุญแจสำคัญที่จะนำพามาเลเซียไปสู่กลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง นอกจากนี้การศึกษาวិเคราะห์ต้นทุน-ผลประโยชน์ของ Institute of Strategic and International Studies และบริษัท PricewaterhouseCoopers ยังช่วยยืนยันว่าความตกลง TPP ส่งผลเชิงบวกมากกว่าผลลบต่อเศรษฐกิจของประเทศ องค์กรทั้ง ๗ แห่งกล่าวว่า ความตกลง TPP ยังส่งเสริมบรรยากาศในเรื่องความโปร่งใส และกฎระเบียบด้านการลงทุนที่สามารถคาดการณ์ได้ รวมทั้งการผ่อนปรนการลดภาษีให้กับทุกประเทศที่เข้าร่วม ส่วนข้อกล่าวหาของบางภาคส่วนที่กล่าวว่าความตกลงดังกล่าวส่งผลเสียต่อประเทศนั้น ดาโต๊ะซอว์กล่าวว่า การกล่าวหาใดๆต้องมีข้อเท็จจริงรองรับไม่ใช่เพียงแต่กล่าวหาลอยๆ

ดาโต๊ะ ฮาซัน มัด เลขาธิการ MPM กล่าวว่า ผู้ที่ต่อต้านความตกลงดังกล่าวยังคงติดอยู่กับข้อจำกัดของแวดวงวิชาการ “เราพูดกันในนามของกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เป็นที่ทราบกันดีว่ากลุ่มผู้ผลิตกล่าวสนับสนุนความตกลง TPP ทั้ๆที่รู้ว่าต้นทุนค่าแรงมีโอกาสเพิ่มขึ้นอีก

นายไมเคิล ซ่าย รองเลขาธิการ ACCCIM ได้กล่าวโต้แย้งข้อกังวลที่ว่า SME จะได้รับความเดือดร้อนจากความตกลงดังกล่าว โดยระบุว่า โดยปกติแล้วจะมีจำนวน SME ที่เลิกกิจการทุกปีและนี่ก็เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นเป็นปกติแม้ว่าจะไม่มีความตกลง TPP ก็ตาม SME บางรายอาจไม่สามารถจัดการกับการแข่งขันที่สูงขึ้นหรือทำธุรกิจที่ยังไม่ใช่ แต่แม้ SME เหล่านั้นจะปิดกิจการไป ก็ยังมี SME รายใหม่ๆ ตั้งขึ้นมาในกลุ่มธุรกิจใหม่ๆ นี่คือนี่สิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ

## การส่งเสริมสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติก

ความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP) ไม่เพียงแต่ส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกเท่านั้นแต่ยังช่วยสร้างงานและปรับปรุงขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมพลาสติกอีกด้วย

ดาโต๊ะ ลิม กัก บุน ประธานสมาคมผู้ผลิตพลาสติกมาเลเซีย กล่าวว่า สมาชิกสมาคมพลาสติกสนับสนุนความตกลง TPP อย่างเต็มที่เนื่องจากจะช่วยขยายศักยภาพตลาดการส่งออกให้กับอุตสาหกรรมท้องถิ่น เขากล่าวว่า เป็นที่คาดหวังว่าความตกลง TPP จะช่วยเพิ่มกิจกรรมการค้าและการลงทุนอันนำไปสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เช่นเดียวกับการส่งเสริมเทคโนโลยีทันสมัย ยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ และเพิ่มการปกป้องสิ่งแวดล้อมในประเทศสมาชิกทั้ง ๑๒ ประเทศ ที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ประมาณร้อยละ ๔๐ ของ GDP โลก ความตกลง TPP ก่อให้เกิดผลดี จากผลการศึกษาวิเคราะห์ต้นทุน-ผลประโยชน์ ในชื่อ “การวิเคราะห์ผลประโยชน์แห่งชาติ (National Interest Analysis)” ของ Institute of Strategic and International Studies และ “การศึกษาศักยภาพของผลกระทบทางเศรษฐกิจของความตกลง TPP ต่อเศรษฐกิจมาเลเซีย และภาคเศรษฐกิจสำคัญ (Study on Potential Economic Impact of TPP on the Malaysian Economy and Selected Key Economic Sectors)” ของ บริษัท PricewaterhouseCoopers และเอกสารข่าวจากกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม (Ministry of International Trade and Industry)

ดาโต๊ะ ลิม กัก บุน กล่าวว่า “ผลการศึกษาดังกล่าวระบุว่า ความตกลง TPP จะช่วยเพิ่มผลผลิตให้กับสินค้าของมาเลเซีย เช่น ปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์ ยางพารา และสินค้าพลาสติก และจะส่งผลกระทบต่อชิ้นส่วนยานยนต์ เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งอุตสาหกรรมพลาสติกเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนโดยใช้เป็นชิ้นส่วน และส่วนประกอบที่มีคุณภาพของอุตสาหกรรมทั้งสองประเภทนี้ ซึ่งตลาดพลาสติกในประเทศมีขนาดเล็ก อุตสาหกรรมพลาสติกของมาเลเซียจึงจำเป็นต้องพึ่งพาการส่งออกอย่างมาก โดยปัจจุบันมีบริษัทผู้ผลิตพลาสติกประมาณ ๑,๒๐๐ แห่ง จ้างคนงานประมาณ ๘๐,๐๐๐ คน ในปี ๒๕๕๗ มีอุตสาหกรรมพลาสติกมาเลเซียมียอดขายประมาณ ๑๙.๓๗ พันล้านริงกิต คิดเป็นร้อยละ ๖๒ ของสินค้าพลาสติกสำเร็จรูปทั้งหมดที่ผลิตในประเทศ โดยเป็นการส่งออกมูลค่า ๑๑.๙๔ พันล้านริงกิต โดยปกติสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และสิงคโปร์ เป็นตลาดส่งออกหลักของเรา สหรัฐฯ ครั้งหนึ่งเคยเป็นตลาดส่งออกใหญ่ของเรา แต่ตั้งแต่มีการตัดสิทธิพิเศษทางภาษีตั้งแต่ช่วงปลายทศวรรษ ๙๐ การส่งออกของเราไปสหรัฐฯ ลดลงอย่างมาก ดังนั้นการจัดภาษีนำเข้าและอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีจะช่วยเปิดโอกาสด้านการส่งออกไปยังสหรัฐฯ แคนาดา และเม็กซิโก”

ดาโต๊ะ ลิม กล่าวเพิ่มเติมว่า ความตกลง TPP จะช่วยให้อุตสาหกรรมพลาสติกสามารถเข้าสู่ตลาดและกระตุ้นให้อุตสาหกรรมท้องถิ่นปรับปรุงสินค้าและบริการของตนเอง ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในตลาดสินค้าดังกล่าว นายลิมกล่าวเสริมว่า การประกาศเรื่อง การลดหย่อนการลงทุนเพิ่มเติมพิเศษ (Special Reinvestment Allowance (SRA) เมื่อไม่นานมานี้จะช่วยเพิ่มการลงทุนภาคอุตสาหกรรมพลาสติกในประเทศ การประกาศ SRA ถือเป็นรางวัลต่อการส่งออกของเรา ซึ่งจะช่วยให้เข้าถึงตลาดขนาดใหญ่อย่าง TPP ได้

ที่มา : New Straits Times

๑๘ มกราคม ๒๕๕๙

## แนวโน้มการส่งออกเครื่องมือทางการแพทย์มีท่าทีจะสูงขึ้น

รายได้จากการส่งออกของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละเท่าตัวในปี ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเจริญเติบโตที่คาดการณ์ไว้ของตลาดเครื่องมือทางการแพทย์ในอาเซียน โดยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว เป็น ๘ พันล้านริงกิต ในปี ๒๐๑๗ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๐๑๖ ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่า ๔ พันล้านริงกิต

Datuk Dzulkifli Mahmud CEO ของ Malaysia External Trade Development Corp (Matrade) กล่าวว่า ในปี ๒๕๕๙ การเจริญเติบโตของรายได้จากการส่งออกของมาเลเซียในเครื่องมือแพทย์คาดว่าจะอยู่ที่ ๑๕% โดยในช่วงเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ๒๕๕๙ มูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์เพิ่มขึ้น ๑๓.๖% คิดเป็นมูลค่า ๑๔.๑ พันล้านริงกิต จาก ๑๓.๕ พันล้านริงกิตในปี ๒๕๕๗ โดย ๕๒% ของรายได้มาจากอุตสาหกรรมเครื่องมือ ส่วนที่เหลือมาจากอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่เครื่องมือ ประเทศหลักๆ ที่มาเลเซียส่งออกเครื่องมือแพทย์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน ญี่ปุ่น และสิงคโปร์

Dzulkifli กล่าวว่า อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์กำลังหาตลาดใหม่ อย่างเช่น ตุรกีและชิลี โดยมาเลเซียได้เซ็น ๑๔ สัญญาเขตการค้าเสรี และล่าสุดได้เซ็นสัญญากับตุรกี ในปี ๒๕๕๗ ตุรกีได้นำเข้าเครื่องมือทางการแพทย์ ๙.๕ พันล้านริงกิต และส่งออก ๑.๖ พันล้านริงกิต และในปี ๒๕๕๗ มาเลเซียส่งออกเครื่องมือทางการแพทย์ไปยังตุรกี ๓.๕ พันล้านริงกิต

Dzulkifli กล่าวอีกว่า Trans-Pacific Part Agreement (TPPA) จะขยายอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไปยังตลาดที่มีผู้บริโภคมากกว่า ๘๐๐ ล้านคน ตลาด TPPA อย่างเช่น แคนาดานำเข้า ๒๓.๕ พันล้านริงกิต และส่งออก ๗.๒ ล้านริงกิต อนึ่ง ในปี ๒๕๕๖ เครื่องมือทางการแพทย์ในเอเชียแปซิฟิกอยู่ที่มูลค่าประมาณ ๖๙.๙ พันล้านริงกิต อัตราการเติบโตต่อปีที่ ๙% ในขณะที่ Association of Malaysian Medical Industries (AMMI) กล่าวว่า TPPA จะช่วยผู้ผลิตในมาเลเซียให้สามารถขยายการส่งออกเครื่องมือแพทย์เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังช่วยประเทศในการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในการผลิตเครื่องมือแพทย์

AMMI สนับสนุน TPPA ให้ขยายการเข้าถึงให้มากขึ้น โดยขยายเครื่องมือแพทย์ที่เป็น Made in Malaysia ไปยังประเทศอยู่ในกลุ่ม TPPA มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สหรัฐอเมริกา ซึ่งมาเลเซียยังไม่มีข้อตกลงทางการค้า

ที่มา : The Star  
๒๒ มกราคม ๒๕๕๙

## อัตราเงินเฟ้อในมาเลเซียคาดว่าจะเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๕๙

ชาวมาเลเซียจะต้องเตรียมตัวรับกับราคาสินค้าที่จะเพิ่มขึ้นในปีนี้ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าบริการ การขนส่งสาธารณะ ค่าทางด่วน และการยกเลิกการขอส่วนลดของค่าไฟฟ้า

Euben Paracuelles นักเศรษฐศาสตร์ระดับอาวุโส ของ Nomura Holding Inc ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวว่า ราคาสินค้าจะเพิ่มขึ้น ๒.๘% ในปี ๒๕๕๙ จะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ ๒.๑% อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าจะยังคงรักษาระดับอยู่ที่ปานกลางได้ หากราคาน้ำมันดิบยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ JF Apex นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ในประเทศคาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะเพิ่มขึ้น ๒.๙% ในปีนี้

นักเศรษฐศาสตร์คาดว่าอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานยังคงอยู่ที่ ๓.๗% เช่นเดียวกับเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ Paracuelles เห็นว่า อัตราเงินเฟ้อจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ และประมาณการว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๔% ในไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๙ ก่อนที่จะกลับมาอยู่ที่ระดับปานกลางที่ ๒.๔% ในเดือนที่เหลือของปีนี้ นาย Paracuelles กล่าวอีกว่า การประมาณการที่สูงในไตรมาสแรกนี้สืบเนื่องจากผลกระทบที่สำคัญของการลดลงของราคาน้ำมันในไตรมาสแรกของปีที่ผ่านมา ผลกระทบนี้น่าจะกลับเข้าสู่สภาพเดิมในระยะเวลาอันรวดเร็ว โดยเฉพาะการเก็บภาษีสินค้าและบริการ (Goods and Service Tax: GST) ในเดือนเมษายน ปีที่ผ่านมา ราคาน้ำมันในเดือนมกราคมปีนี้ลดลง โดย RON ๙๕ ลดลง ๑๐ เซ็นต์ และ RON ๙๗ ลดลง ๒๐ เซ็นต์ และอาจจะลดลงเพิ่มขึ้น นักวิจัยคาดว่า จากสกุลเงินริงกิต ณ ขณะนี้ ราคาน้ำมันดิบจะลดลงประมาณ ๑๑.๔% ซึ่งน้อยกว่า เมื่อเทียบกับราคาเฉลี่ยต่อเดือนของเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ และคาดว่า ราคาน้ำมันจะลดลงอีกในเดือนหน้า

ดัชนีราคาผู้บริโภคของมาเลเซียเพิ่มขึ้น ๒.๗% ในเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และตลอดทั้งปี ๒๕๕๘ อัตราเงินเฟ้อของมาเลเซียอยู่ที่ ๒.๑% JF Apex คาดว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคจะเพิ่มขึ้น ๓% ปีในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ ดัชนีของแอลกอฮอล์และยาสูบ บ้าน น้ำ ไฟฟ้า แก๊ส และเชื้อเพลิงอื่นๆ

ที่มา: The Star  
๒๑ มกราคม ๒๐๑๖