

# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

## Weekly News from the USA

### Thai Trade Center - Chicago

ฉบับที่ 112 วันที่ 8-14 มกราคม 2559



#### ภาวะการค้า

#### ปริมาณตู้สินค้านำเข้าของสหรัฐฯ ขยายตัวในปี 2558



สหพันธ์ค้าปลีกของสหรัฐฯ หรือ NRF (National Retail Federation) รายงานข้อมูลประจำเดือนจาก Global Port Tracker ว่า ตู้สินค้านำเข้าจากท่าเรือต่างๆ ในสหรัฐฯ ในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา มีจำนวน 1.48 ล้านตู้ TEU (ตู้ 20 ฟุต) ปริมาณตู้สินค้านำเข้าลดลงร้อยละ 5 จากเดือนตุลาคม แต่สูงกว่าปีก่อนหน้าร้อยละ 6

ปริมาณการนำเข้าตู้สินค้าในเดือนธันวาคม 2558 คาดว่า มีจำนวน 1.44 ล้านตู้ TEU หรืออยู่ในระดับเดียวกับกับปี 2557 คาดว่า ปริมาณการนำเข้าตู้สินค้าตลอดทั้งปี 2558 ในขั้นต้นมีจำนวน 18.2 ล้านตู้ TEU เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จากปี 2557

ในเดือนมกราคม คาดว่าปริมาณตู้สินค้านำเข้า 1.47 ล้านตู้ TEU เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9 เดือนกุมภาพันธ์ คาดว่า มีจำนวน 1.41 ล้านตู้ TEU เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 ส่วนเดือนมีนาคม 1.34 ล้านตู้ TEU ลดลงร้อยละ 22.4 ส่วนเดือนเมษายน มีจำนวน 1.48 ล้านตู้ TEU ลดลงร้อยละ 1.8 จากปีที่ผ่านมา และเดือนพฤษภาคม คาดว่า มีปริมาณ 1.55 ล้านตู้ TEU ลดลงร้อยละ 3.5 จากปีที่ผ่านมา

ที่มา: HomeWorld Business วันที่ 8 มกราคม 2559

#### เศรษฐกิจ

#### ทำไมเศรษฐกิจสหรัฐฯ จะยังคงเติบโตไปจนถึงปี 2563



แม้ว่าเศรษฐกิจโลกยังมีความน่าหวาดกลัว จีนและกลุ่มประเทศลาตินอเมริกายังประสบปัญหาเศรษฐกิจ อีกทั้งการการก่อการร้ายเพิ่มขึ้น แต่ทว่ากลุ่มนักวิเคราะห์ที่มองโลกในแง่ดีของบริษัท Morgan Stanley ได้วิเคราะห์และเชื่อว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ไม่เพียงแต่จะต้านทานต่อความความยุ่งเหยิงของเศรษฐกิจโลกได้แล้ว แต่จะยังขยายตัวเติบโตไปจนถึงอย่างต่ำปี 2563 ซึ่งนับเป็นการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ที่ยาวนานที่สุดจากยุคเศรษฐกิจถดถอยในช่วงหลังสงคราม ด้วยเหตุดังนี้

1. พื้นฐานทางเศรษฐกิจยังมีความแข็งแกร่ง ตลาดการจ้างงานในปี 2558 มีการจ้างงานประมาณ 200,000 ตำแหน่งต่อเดือนซึ่งเป็นปีที่สองที่ดีที่สุดที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่ปี 2542 ความแข็งแกร่งของตลาดจ้างงานช่วยยกความเชื่อมั่นของผู้บริโภคซึ่งเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจที่สำคัญในการใช้จ่ายของผู้บริโภครวมทั้งกำลังซื้อบ้านที่อยู่อาศัย จากข้อมูลของมหาวิทยาลัยมิแกน ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปีที่ผ่านมา ถ่วงเฉลี่ยอยู่ที่ 92.9 จุด ซึ่งสูงสูดนับแต่ปี 2547 ซึ่งเคยอยู่ในระดับต่ำที่ 55 จุดในปี 2551

2. คนอเมริกันมีหนี้สินน้อยลง สัญญาด้านการเงินของผู้บริโภคมีการปรับตัวดีขึ้น

Weekly News from USA Issue 112

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



คนอเมริกันมีหนี้สินน้อยลง ปัจจุบันตัวเลขการมีหนี้สินของคนอเมริกันอยู่ที่ประมาณ 106 % ลดลงจาก 135 % ในปี 2551 อีกทั้งจำนวนหนี้สินคงค้างที่มีระยะเวลาคงค้างนานกว่า 90 วัน ลดลงต่ำกว่า 4 % เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่สิ้นสุดภาวะเศรษฐกิจถดถอย

3. ภาคการใช้จ่ายเงินทุนของบริษัท Corporate ต่างๆ ของอเมริกา ลดลง เช่น ธุรกิจของภาคพลังงาน, Telecom ฯลฯ ซึ่งบริษัท Morgan Stanley คาดว่าอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายเงินทุนที่ซื้อขายกันที่ดัชนี S&P ของ 1,500 บริษัท ลดลง 4.6 % ภายในสิ้นปี 2559 ยกเว้นด้านพลังงานและสาธารณูปโภค ซึ่งตัวเลขเคยอยู่ที่ 6% และ 9%

ในขณะที่บริษัทอื่นๆ ของ Wall Street ต่างมีมุมมองในแง่ลบมากกว่าบริษัท Morgan Stanley เมื่อเดือนที่ผ่านมา บริษัท Citigroup ออกมาเตือนว่าจะมีภาวะเศรษฐกิจถดถอยในสหรัฐฯ 65% ในปี 2016 แต่ถ้าการคาดการณ์ของบริษัท Morgan Stanley ถูกต้อง ไม่มีภาวะเศรษฐกิจถดถอย S&P 500 จะทะยานสูงถึง 50%+

ที่มา: CNN Money วันที่ 11 มกราคม 2559

### การขยายตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ เคลื่อนไปทางรัฐชายฝั่ง



เศรษฐกิจของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ขยายตัวร้อนแรงที่สุดในแถบพื้นที่ชายฝั่ง โดยเฉพาะภาคธุรกิจการเงินและการบริการด้านวิชาชีพ เมื่อย้อนกลับไปในช่วงปี 2557 เศรษฐกิจใน รัฐที่อยู่บริเวณเขตพื้นที่ราบและทางภาคตะวันตกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ กลับขยายตัวอย่างรวดเร็วที่สุดด้วยทรัพยากรธรรมชาติด้านน้ำมัน อาทิ รัฐนอร์ทดาโกตา โอคลาโฮมา และเท็กซัส ในขณะที่อุตสาหกรรมน้ำมันอยู่ในช่วงขาลงจึงส่งผลให้เศรษฐกิจขับเคลื่อนไปทางชายฝั่งนิวอิงแลนด์และตะวันตกตอนกลางของประเทศ ในไตรมาสที่ 2 GDP โดยเฉลี่ยของรัฐทั่วประเทศสหรัฐฯ อยู่ประมาณร้อยละ 3.8 ในขณะที่ GDP ของรัฐนอร์ทดาโกตาและโอคลาโฮมา หดตัวลงในไตรมาสที่ 2

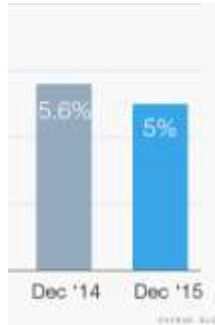
ในขณะที่ GDP ในไตรมาสที่ 2ของรัฐตามชายฝั่งมีการขยายตัวสูงขึ้น อาทิ GDP ของรัฐนิวยอร์กขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 5 จากร้อยละ 2.7 ในปี 2557 ซึ่งขยายตัวจากภาคการเงินและธุรกิจประกัน ส่วน GDP ของรัฐเมนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ในไตรมาสที่ 2 จากที่เคยติดลบร้อยละ -0.1 ในปี 2557 ในขณะที่ GDP ของรัฐเวอร์จิเนียที่เคยขยายตัวร้อยละ 0.4 ในปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4.3 ซึ่งเป็นการขยายตัวจากภาคบริการด้านวิทยาศาสตร์ เทคนิค และด้านอาชีพ ส่วน GDP ของรัฐวอชิงตันจากร้อยละ 3.1 ในปี 2557 ขยายตัวในไตรมาสที่ 2 ในอัตราร้อยละ 8

ที่มา: Wall Street Journal วันที่ 10 มกราคม 2559

### อัตราการว่างงานสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นแต่ยังปริมาณน้อย

สัปดาห์ที่ผ่านมาคนอเมริกันขอรับสวัสดิการการว่างงานเพิ่มขึ้น แต่ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงระดับต่ำสุดในประวัติศาสตร์ ซึ่งเมื่อวันพฤหัสบดีที่ผ่านมา กระทรวงแรงงานสหรัฐฯ ได้รายงาน ว่า คนอเมริกันขอรับสิทธิว่างงานเพิ่มขึ้นจำนวน 4,000 คน รวมเป็น 284,000 คน ตามตัวเลขปรับตามฤดูกาล แต่ก็ยังเปลี่ยนแปลงน้อยกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง 4 สัปดาห์ที่ผ่านมา ที่

เพิ่มขึ้น 3,000 คนเป็น 278,750 คน หรือมากกว่า 12 เดือนที่ผ่านมา และตัวเลขตลอดทั้งปี ลดลงร้อยละ 6.3 หรือ 2.3 ล้านคน



นับตั้งแต่ต้นปี 2559 ปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อดัชนีการว่างงาน เช่น การลงทุนในตลาดหุ้นดัชนีหุ้นปั่นป่วน และแนวโน้มการเติบโตในประเทศจีนได้ที่ไม่มีความแน่นอน ราคาน้ำมันอยู่ในระดับต่ำกว่า 30 เหรียญฯ ต่อบาร์เรล และการปลดพนักงานมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในสัปดาห์แรกของเดือนมกราคมในส่วนร้านค้าปลีก เนื่องจากหมดช่วงเทศกาลจับจ่ายครั้งสำคัญแล้ว แต่จำนวนผู้ขอรับสวัสดิการว่างงานจะต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งนายจ้างสหรัฐฯ ส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจและผู้บริโภคมีความยืดหยุ่นมากขึ้น

นอกจากนี้ภาคการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากแรงกดดันทั่วโลกและค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งแกร่ง แต่นักธุรกิจสหรัฐฯส่วนใหญ่ยังคงเห็นระดับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาด ซึ่งพวกเขายังคงการจ้างแรงงานและพร้อมที่จะขยายพนักงานของตน ซึ่งเห็นได้จากผู้ขอรับสวัสดิการว่างงานมีเพียง 300,000 คน ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาที่สอดคล้องกับการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

รายงานการจ้างงานของรัฐบาล เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา นายจ้างยังเพิ่มการจ้างงานสุทธิจำนวน 292,000 รายในเดือนธันวาคม และอัตราการว่างงานยังอยู่ที่ระดับร้อยละ 5

ที่มา [www.dailyherald.com](http://www.dailyherald.com) วันที่ 14 มกราคม 2558

## ทั่วไป

### ผู้บริโภค 7 ใน 10 คนซื้อสินค้าเฟอร์นิเจอร์ทางออนไลน์

จากการสำรวจเมื่อเดือนพฤษภาคม 2558 ของวารสาร Furniture/Today และ New York-based Apartment Therapy พบว่า ผู้บริโภคจำนวน 7 คนใน 10 คน ซื้อสินค้าเฟอร์นิเจอร์ทางออนไลน์ โดยร้อยละ 47 เป็นผู้บริโภคกลุ่ม Millennials (อายุ 18-35 ปี) ร้อยละ 40 เป็นกลุ่ม Generation X (อายุ 36-51 ปี) และร้อยละ 36 เป็นกลุ่ม Baby Boomers (อายุ 52-70)



โดยภาพรวมแล้ว ผู้บริโภคร้อยละ 42 นิยมซื้อสินค้าเฟอร์นิเจอร์ทางออนไลน์และจากร้านค้า มีเพียงร้อยละ 12 ที่นิยมซื้อเฟอร์นิเจอร์จากร้านค้าและทางออนไลน์ อีกร้อยละ 16 นิยมซื้อสินค้าทุกอย่างทางออนไลน์

การซื้อสินค้าเฟอร์นิเจอร์ทางออนไลน์ ผู้บริโภคนิยมซื้อปั้งผ่านโทรศัพท์มือถือ ในปี 2553 มีจำนวนผู้บริโภคเพียงร้อยละ 5 ที่นิยมซื้อสินค้าผ่านทางโทรศัพท์มือถือ แต่ในปี 2558 จำนวนผู้บริโภคที่นิยมซื้อสินค้าผ่านทางโทรศัพท์มือถือ มีจำนวนถึงร้อยละ 52

ที่มา: Furniture Today วันที่ 11 มกราคม 2559