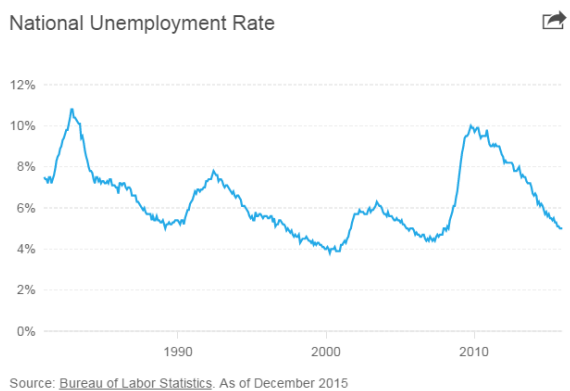




ฉบับที่ 154, 11-15 มกราคม 2559  
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคร. ณ นครนิวยอร์ก  
(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

## 1. การจ้างงานในสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2015 เพิ่มขึ้นกว่าที่คาดการณ์ไว้

ในเดือนธันวาคม 2015 สหรัฐฯ มีการจ้างงาน เพิ่มขึ้นกว่าที่คาดการณ์ไว้ แสดงให้เห็นถึงการจ้างงานที่ยังคงแข็งแกร่ง โดยมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 292,000 ตำแหน่งซึ่งสูงกว่าที่นักเศรษฐศาสตร์คาดการณ์ไว้ที่ 200,000 ตำแหน่งและอัตราการว่างงานยังคงอยู่ที่ 5%



รายงานการจ้างงานใน 2 เดือนที่ผ่านมาถูกปรับขึ้น 50,000 ตำแหน่ง  
ส่งให้ในปี 2015 สหรัฐฯ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นรวม 2.65 ล้านตำแหน่ง



### หัวข้อข่าว

- การจ้างงานในสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2015 เพิ่มขึ้นกว่าที่คาดการณ์ไว้
- ราคาน้ำมันที่ลดลงกำลังส่งผลดีต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ
- Uber ทำให้บริษัทแท็กซี่ยื่นล้มละลาย

\*\*\*\*\*

คอลัมน์ Eyes on America

by Thai Trade Center New York

“เทรนด์อุตสาหกรรมอาหารสหรัฐฯ  
ในปี 2016 EP2”

\*\*\*\*\*

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

อย่างไรก็ตาม ตัวเลขการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นในเดือน ธันวาคม อาจเป็นเพียงผลการจ้างงานพิเศษและงานชั่วคราวในช่วงเทศกาลคริสต์มาส โดยเฉพาะท่ามกลางสภาพอากาศที่อบอุ่นผิดปกติในช่วงดังกล่าว

CBS News และ สคร ณ นครนิวยอร์ก  
8 มกราคม 2559

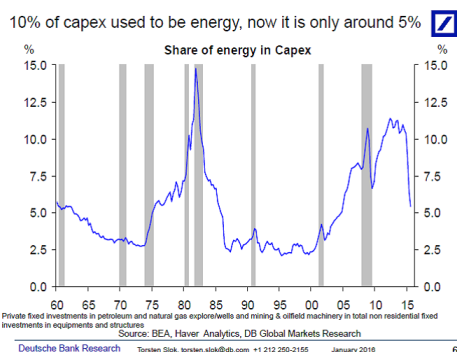
\*\*\*\*\*

## 2. ราคาน้ำมันที่ลดลงกำลังส่งผลดีต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ

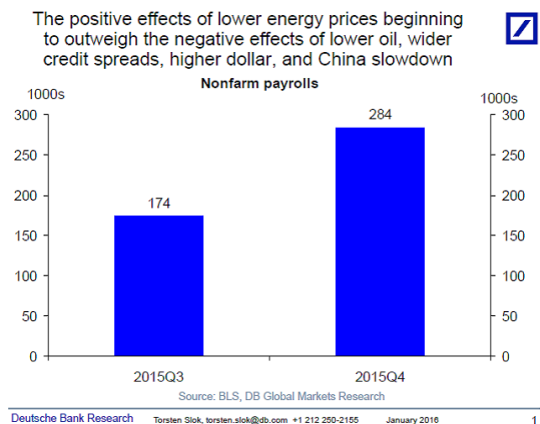
Deutsche Bank เปิดเผยว่า ราคาน้ำมันที่ลดลงกำลังส่งผลดีต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ

ท่ามกลางข่าวสารที่บ่งชี้ว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ กำลังประสบปัญหาหลายๆ ด้าน เช่นค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ ที่แข็งค่าขึ้นและเศรษฐกิจจีนกำลังชะลอตัวนั้น เศรษฐกิจสหรัฐฯ ก็กำลังได้รับผลประโยชน์จากราคาน้ำมันที่ลดลง โดยในเบื้องต้นสถานการณ์ราคาน้ำมันอาจส่งผลเสียต่ออุตสาหกรรมพลังงาน แต่สถานการณ์ดังกล่าวก็ได้เริ่มส่งผลดีต่อเศรษฐกิจแล้ว

อุตสาหกรรมพลังงานเคยคิดเป็น 10% ของยอดการลงทุนในภาคธุรกิจ แต่ในไตรมาสที่ผ่านมากลับเหลือเพียง 5% และคาดว่าจะลดลงอีก ส่งผลให้ผลเสียของราคาน้ำมันที่มีต่อเศรษฐกิจกำลังลดลงอย่างต่อเนื่อง



ท้ายที่สุดแล้ว ผลกระทบของราคาน้ำมันที่ตกต่ำลงกำลังค่อยๆ จางหายไป และผลดีที่กำลังปรากฏมากขึ้น



Deutsche Bank  
4 มกราคม 2559

\*\*\*\*\*

## 3. Uber ทำให้บริษัทแท็กซี่อื่นล้มละลาย

บริษัทให้บริการรถแท็กซี่เหลืองที่ใหญ่ที่สุดในเมือง San Francisco กำลังยื่นเรื่องล้มละลาย คาดว่าเป็นจากการแข่งขันกับแอปพลิเคชันบริการรถอย่าง Uber และ Lyft นับเป็นบริษัทแท็กซี่แรกที่ยื่นเรื่องล้มละลายหลังจากการเปิดตัวของ Uber หรือ ยุค post-Uber era

Pamela Martinez ประธานบริษัท Yellow Cab Co-op กล่าวว่าบริษัทกำลังประสบปัญหาทางการเงินอย่างรุนแรง โดยปัญหาบางส่วนเกิดจากการแข่งขันทางธุรกิจ

ความนิยมของ Uber และ Lyft ทำร้ายเจ้าของรถแท็กซี่ทั่วสหรัฐฯ เนื่องจากคนขับต่างพากันไปร่วมงานกับบริษัทแอปพลิเคชันต่างๆ ด้วยคำสัญญาที่ว่าได้รับลูกค้าเพิ่มและมีตารางงานที่ยืดหยุ่นมากขึ้น

นอกจากนี้ มูลค่าของทะเบียนรถแท็กซี่ในนครนิวยอร์กยังลดลงกว่า 40% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และบริษัทแท็กซี่ต่างๆ ก็กำลังประสบปัญหาในการแข่งขันจนต้องปิดตัวลงอย่างต่อเนื่อง



ทั้งนี้ บริษัท Yellow Cab Co-op เป็นบริษัทแท็กซี่ที่ใหญ่ที่สุดในเมือง San Francisco เป็นเจ้าของทะเบียนแท็กซี่กว่า 530 ทะเบียน และในขณะเดียวกัน San Francisco ยังเป็นที่ตั้งของบริษัท Uber และ Lyft อีกด้วย

The Verge

6 มกราคม 2559

\*\*\*\*\*



## Eyes on America

By Thai Trade Center NY

### “เทรนด์อุตสาหกรรมอาหารสหรัฐฯ ในปี 2016 EP2”

กลับมาอีกครั้งสำหรับแนวคิดสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมอาหารสหรัฐฯ ที่กำลังเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภค

ในสัปดาห์นี้เราจะนำเสนอ มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารที่ผ่านการตัดแต่งพันธุกรรมหรือ GMOs

#### Negative on GMOs

ในปัจจุบันอาหาร GMOs กำลังได้รับความนิยมน้อยลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทอาหารต่างๆ หันมาผลิตอาหาร non-GMOs เพิ่มขึ้น ปัญหาที่ตามมาคือ ผลผลิตอาหารจำนวนมากในสหรัฐฯ ทั้งพืชผลทางการเกษตรและเนื้อสัตว์ต่างก็เป็นอาหาร GMOs เนื่องจากสหรัฐฯ มีการเกษตรแบบอุตสาหกรรมที่เน้นปริมาณการผลิตที่สูง ส่งผลให้สหรัฐฯ ต้องนำเข้าอาหาร non-GMOs จำนวนมากจากต่างประเทศ



เครื่องหมายรับรองสินค้า non-GMOs



เกษตรกรขายสินค้า non-GMOs ของคนในตลาด

เกษตรกรบางกลุ่มในสหรัฐฯ ที่ไม่ได้เพาะปลูกพืช GMOs มักจะนำพืชผลของตนมาวางขายตามตลาดนัดหรือ Farmer Market ในเมืองต่างๆ และมักได้รับความนิยมสูงจากผู้บริโภคที่รักสุขภาพ



จึงถือเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะพัฒนาและผลิตสินค้า non-GMOs และส่งมาจำหน่ายยังสหรัฐฯ ได้ เพื่อเป็นสินค้าอาหารทางเลือกและสินค้าสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มได้



ขนมแปรรูปแบบ non-GMOs