



ฉบับที่ 153, 4-8 มกราคม 2559  
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคร. ณ นครนิวยอร์ก  
 (WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

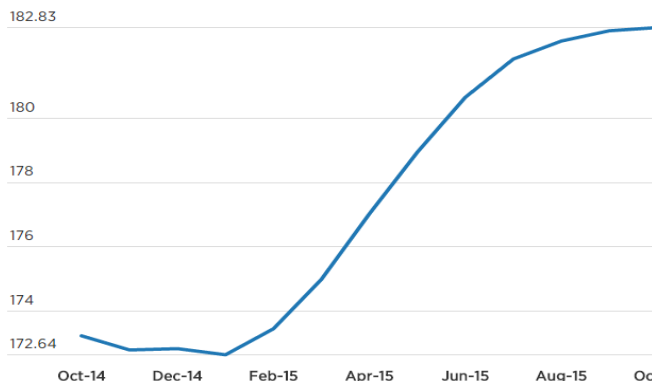
### 1. ราคาบ้านในสหรัฐฯ ในเดือนตุลาคมเพิ่มขึ้น 5.2%

อุปทานของบ้านสำหรับขายที่ดึงดูดกำลังส่งผลให้บ้านมีราคาสูงขึ้นอีกครั้ง นอกจากนี้ดัชนี S&P Case-Shiller National Home Price Index ยังระบุว่ามูลค่าบ้านที่เพิ่มขึ้นในตลาดหลักของสหรัฐฯ ส่งผลให้ราคาบ้านในเดือนตุลาคม 2015 ปรับตัวสูงขึ้น 5.2% จากเดือนเดียวกันในปี 2014 ซึ่งสูงกว่า 4.9% ในเดือนกันยายน

ราคาบ้านในตลาดบ้าน Top 20 ของสหรัฐฯ ยังเพิ่มขึ้นมากกว่า โดยเพิ่มขึ้น 5.5% จากปีก่อน โดย San Francisco, Denver และ Portland เป็นเมืองที่มีราคาบ้านเพิ่มขึ้นสูงสุด 10.9% จากปีก่อน

#### S&P/Case-Shiller 20-City Home Price Index

The index measures residential real estate prices, tracking changes in the value of residential real estate in 20 metropolitan regions.



Source: S&P/Case-Shiller Home Price Indices



#### หัวข้อข่าว

- ราคาบ้านในสหรัฐฯ ในเดือนตุลาคมเพิ่มขึ้น 5.2%
- ดัชนีการผลิตสหรัฐฯ ต่ำสุดนับตั้งแต่ปี 2009
- บริษัท Fast-Food ต่างลดราคาสินค้า

\*\*\*\*\*

คอลัมน์ Filter on Fifth by Ying

\*\*\*\*\*

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

นอกจากจำนวนบ้านว่างในตลาดที่มีอยู่น้อยแล้ว สภาพเศรษฐกิจที่ดี และอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำยังส่งผลให้ต้นทุนในการสร้างบ้านเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ราคาบ้านสูงขึ้น

ในขณะที่บางกลุ่มกำลังกังวลว่าการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของ Federal Reserve (Fed) จะส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถซื้อบ้านได้ยากขึ้น แต่ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า Fed จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยครั้งละ 0.25% ซึ่งจะไม่ทำให้อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นสูงมากนัก

ปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ 0.5% แต่การคาดการณ์เศรษฐกิจล่าสุดระบุว่าอัตราดอกเบี้ยจะอยู่ที่ประมาณ 2.6% ในเดือนกันยายน 2017

CNBC และ สคร ฒ นครนิวยอร์ก

29 ธันวาคม 2558

\*\*\*\*\*

## 2. ดัชนีการผลิตสหรัฐฯ ต่ำสุดนับตั้งแต่ปี 2009

ภาคการผลิตของสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2015 หดตัวลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 โดยดัชนี ISM ซึ่งเป็นดัชนีหลักของอุตสาหกรรมลดลงอยู่ที่ 48.2% (ดัชนีที่ต่ำกว่า 50% หมายถึงการหดตัว) ซึ่งดัชนีดังกล่าวปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง 6 เดือนติดต่อกัน

นอกจากนี้ ผลการสำรวจล่าสุดเปิดเผยว่าภาคการผลิตในประเทศจีนก็ยังคงชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อประกอบกับการเปิดเผยข้อมูลการหดตัวของภาคการผลิตของสหรัฐฯ ส่งผลให้ตลาดหุ้น Dow Jones ตกลงกว่า 400 จุด และเกิดการเทขายหุ้นในตลาดหุ้นทั่วโลก

นอกจากนี้เงินเหรียญสหรัฐฯ ที่แข็งค่าขึ้นก็ยังทำให้สินค้าสหรัฐฯ มีราคาแพงขึ้นในตลาดต่างชาติด้วย

ท่ามกลางการเติบโตของตลาดแรงงานที่แข็งแกร่ง ภาคการผลิตกลับเป็นอุตสาหกรรมมีการจ้างงานที่ต่ำที่สุดในปี 2015 โดยมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นเพียง 17,000 ตำแหน่ง

นอกจากนี้ ในขณะที่เศรษฐกิจโลกกำลังมีที่ท่าว่าจะฟื้นตัวในช่วงท้ายปี 2015 แต่กลับพบว่าภาคการผลิตมีตัวเลขการปลดพนักงานออกในเดือนสิงหาคม เดือนกันยายนและเดือนพฤศจิกายน ซึ่งหากภาคการผลิตยังคงชะลอตัวก็อาจเกิดผลเสียต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปี 2016 นี้

แม้ว่าภาคการผลิตจะคิดเป็นเพียง 10% ของเศรษฐกิจสหรัฐฯ แต่ก็มักจะเป็นปัจจัยหลักในการคาดการณ์สภาพเศรษฐกิจ ซึ่งในปัจจุบันสถานการณ์ก็ยังคงไม่สดใส

CNN Money

4 มกราคม 2559

\*\*\*\*\*

## 3. บริษัท Fast-Food ต่างลดราคาสินค้า

สงครามราคาอาหาร Fast-Food ปี 2016 ได้เริ่มต้นขึ้นแล้ว

เมื่อในวันที่ 4 มกราคม 2016 McDonald's เปิดตัว McPick 2 ซึ่งเป็นเมนูที่ให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้ออาหาร 2 อย่างในราคา 2 เหรียญสหรัฐฯ และในวันเดียวกัน Pizza Hut ก็ได้ออกโปรโมชันอาหารรายการละ 5 เหรียญสหรัฐฯ และในวันถัดมา Burger King ก็ออกโปรโมชันชุดอาหาร 5 อย่างในราคา 4 เหรียญสหรัฐฯ

ซึ่งการแข่งขันด้านโปรโมชันลดราคาในครั้งนี้ คาดว่าเกิดจากการที่ผู้บริโภคต้องการลดค่าใช้จ่ายลงในปี 2016 โดยการรับประทานอาหารที่ราคาถูกลง และบริษัท Fast-Food ก็ยังแข่งขันกันด้านการเป็นร้านอาหารที่คุ้มค่าที่สุดที่สุดที่ยังสามารถสร้างผลกำไรได้

ทั้งนี้ McDonald's กำลังยกเลิก Dollar Menu ซึ่งได้เคยเปิดตัวไปเมื่อ 2 ปีก่อน โดยเป็นโปรโมชันอาหารเมนู

ละ 1 เหรียญสหรัฐฯ เนื่องจากเมนูดังกล่าวไม่สามารถสร้างผลกำไรได้อีกต่อไป

ในทางกลับกัน การขายอาหารเป็นชุดๆ ละ 2-4 เหรียญสหรัฐฯ จะช่วยให้บริษัทสามารถขายอาหารที่มีต้นทุนสูงและต้นทุนต่ำเฉลี่ยกันไป ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถทำกำไรในขณะที่สามารถดึงดูดลูกค้าได้ นอกจากนี้บริษัทเหล่านี้ยังคาดว่าลูกค้าจะสั่งเมนูที่ได้กำไรสูงเช่น เครื่องดื่ม soft drinks ควบคู่ไปกับอาหาร และจะกลับมารับประทานอย่างต่อเนื่องในอนาคตอีกด้วย

ในปี 2015 Burger King และ Wendy's ต่างก็ใช้โปรโมชั่นในการเพิ่มยอดขาย ในขณะที่ McDonald's กำลังประสบปัญหาในการเสนอเมนูที่คุ้มค่าให้ลูกค้า ซึ่งโปรโมชั่น McPick 2 เป็นความพยายามที่จะชิงส่วนแบ่งทางการตลาดคืนของ McDonald's หากประสบความสำเร็จก็อาจทำให้บริษัทสามารถกลับมาเป็นผู้นำในตลาดได้

Yahoo และ สคร ณ นครนิวยอร์ก

5 มกราคม 2559

\*\*\*\*\*

## Filter on Fifth by Ying

สัปดาห์นี้ สำหรับ window display ที่จัดว่าโดดเด่นและน่ารักมาก ต้องยกให้แบรนด์ดังของอเมริกาอย่างแบรนด์ J crew ที่มีสินค้าสวยๆ สำหรับคุณสาว ๆ มากมาย ทั้งชุดกระโปรงสวยๆ ชุดเอี๊ยมยีนส์ หรือชุดเดรสเลิศจูสำหรับออกงานสังคม

แบรนด์ J crew เริ่มดำเนินกิจการตั้งแต่ปี ในเมือง 1983 New York โดยเน้นจับตลาดเสื้อผ้าวัยรุ่นและเสื้อผ้าสตรีเป็นตลาด และต่อมาได้เจาะตลาดเสื้อผ้าของผู้ชายอีกด้วย

การตกแต่ง window display มีการนำรูปโดนัทหน้าต่างๆ ที่โรยด้วยเกล็ด Sprinkle ที่มีสีสัน colorful เข้ากับคอลเลคชั่นนี้ ที่เสื้อผ้าเน้นโทนที่สีชมพู เหลือง น้ำตาล เขียวและขาว ส่วนคอลเลคชั่นเสื้อผ้ายังคงเน้นที่เสื้อโค้ทกันหนาวที่มีขนสัตว์ เหมาะกับอากาศหนาวในนครนิวยอร์กตอนนี้



ครั้งหน้าจะพาไปดูนะค่ะว่า มีแบรนด์ไหนบ้างที่ตกแต่ง window display ได้สวยเก๋บนถนน 5th Ave. ขอตัวไปสำรวจแบรนด์ก่อนนะค่ะ

