



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย

๑๙-๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘

ฉบับที่ ๑๓๙

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

### คาด เศรษฐกิจในปีหน้าของมาเลเซียจะโต ๔.๗%

อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของมาเลเซียในปี ๒๕๕๙ คาดว่าจะชะลอตัวอยู่ที่ ๔.๗% และ ๕% ในปี ๒๕๖๐ จากการสนับสนุนของการส่งออก

รายงาน Deloitte เรื่อง "Malaysia Economic Outlook : Winning in a Changing World" ได้ระบุถึงผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของจีนที่มีต่อเศรษฐกิจของมาเลเซีย โดยเศรษฐกิจของมาเลเซียเผชิญกับความท้าทายเนื่องจากการตกต่ำของราคาสินค้าโภคภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ความแปรปรวนของตลาดอัตราแลกเปลี่ยน และการชะลอตัวของเศรษฐกิจของจีน

การอ่อนค่าของเงินริงกิต การเพิ่มขึ้นของหนี้ของรัฐบาลกลางและหนี้ภาคครัวเรือน ทำให้ภาพเศรษฐกิจในระยะต่อไปของมาเลเซียยังไม่มีสภาพที่อึมครึม การบริโภคของภาคเอกชนคาดว่าจะเผชิญกับการอ่อนล้าของความเชื่อมั่นของผู้บริโภค การเก็บภาษี GST เครดิตที่ให้แก่ครัวเรือนลดลง และสัญญาตลาดแรงงานที่อ่อนตัวลง

ที่มา : Bernama

๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๘

## บริษัทยักษ์ใหญ่ห้างค้าปลีกเสนอช่วยผู้ประกอบการ SMEs

บริษัท GCH Retail (Malaysia) Sdn.Bhd. ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีก Giant กำลังมองที่จะเสนอโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในรัฐซาราวักในการขยายตลาดทั้งภายในและนอกประเทศมาเลเซีย

Datuk Time Ashdown, Regional Director ของบริษัท GCH กล่าวในการเปิดห้างค้าปลีก Giant แห่งที่ ๘ ในรัฐซาราวัก ว่า บริษัทมีจำนวนห้างค้าปลีกจำนวน ๑๔๗ แห่งทั่วประเทศภายใต้ชื่อ Giant, Cold Storage, Mercato และ Jason Foothall และได้เสนอสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์สำหรับนักธุรกิจที่จะนำสินค้าของตนเข้าตลาด โดยบริษัทสามารถที่จะช่วยส่งเสริมสินค้าเหล่านั้นกระจายไปยังทั่วประเทศที่บริษัทมีร้านค้าอยู่รวมทั้งส่งเสริมสินค้าเหล่านั้นไปยังต่างประเทศซึ่งบริษัทมีอยู่จำนวน ๑๑ แห่งในเอเชีย

อนึ่ง นับตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ เป็นต้นมา บริษัท GCH ได้ยื่นมือเข้าไปช่วยผู้ประกอบการ SMEs อย่างน้อย ๒๑๖ รายซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจอาหารและบริการที่เกี่ยวข้องกับค้าปลีก และภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ บริษัทจะเปิดศูนย์จัดจำหน่ายในรัฐซาราวักที่เป็น one-stop centre ที่จะทำให้การขนส่งสินค้ามายังห้างค้าปลีกของบริษัทง่ายขึ้น ซัพพลายเออร์จะขนส่งสินค้ามายังศูนย์ฯ และจะประสานและขนส่งมายังห้างค้าปลีกของบริษัท

ที่มา : Bernama  
๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๘

## สต็อกน้ำมันปาล์มที่สูงเป็นไปตามฤดูกาล

สต็อกน้ำมันปาล์มที่สูงของมาเลเซียเป็นไปตามฤดูกาล โดยสต็อกน้ำมันปาล์มในเดือนพฤศจิกายนขยายตัวเพิ่มขึ้น ๒.๕๗% เป็น ๒.๙๑ ล้านตันเทียบกับ ๒.๘๔ ล้านตันในเดือนก่อนหน้านั้น

Tan Sri Datuk Dr.Yusof Basiron, CEO ของ Malaysian Palm Oil Borad (MPOB) กล่าวว่า สต็อกน้ำมันปาล์มของมาเลเซียจะสูงในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนเนื่องจากผลผลิตจะสูงในเดือนกันยายนและตุลาคม แต่ในท้ายที่สุดสต็อกของน้ำมันปาล์มก็จะถูกปล่อยออกไปในเดือนมกราคม-มีนาคมเมื่อมีการไหลของการค้าตามปกติจากการนำเข้าของต่างประเทศ

ส่วนกรณีที่มาเลเซียส่งออกน้ำมันปาล์มไปยังจีนและอินเดียลดลงนั้น Tan Sri Datuk Dr.Yusof Basiron กล่าวว่า อุปสงค์ไม่ได้มีการลดลงอย่างแท้จริงเนื่องจากจำนวนประชากรของทั้งสองประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่องเมื่อดูจากข้อมูลจาก Malaysian Palm Oil Council

จากตัวเลขของ MPOB ปรากฏว่า การส่งออกไปไต้หวันในเดือนพฤศจิกายนหดตัวลง ๙๙.๒๘% จาก ๑๑,๓๓๔ ตันในเดือนตุลาคม ขณะที่ปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์มลดลง ๑๒.๔๓% เหลือ ๑.๕ ล้านตันในเดือนพฤศจิกายน เทียบกับ ๑.๗ ล้านตันในเดือนตุลาคม

สำหรับปี ๒๕๕๙ คาดว่า ราคา น้ำมันปาล์มดิบมีแนวโน้มจะอยู่ในช่วงมากกว่า ๒,๕๐๐ ริงกิต การตกลงของราคาน้ำมันดิบอาจจะยังอยู่บ้างในบางช่วงเวลาและก็จะส่งผลกระทบต่ออุปสงค์น้ำมันไปไต้หวันจากมาเลเซียเนื่องจากอาจจะขายน้ำมันไปไต้หวันได้ไม่ดี ขณะที่ปรากฏการณ์เอลนีโญจะกำลังส่งผลกระทบต่อซัพพลายและการผลิตด้วยซัพพลายที่ลดลงก็จะทำให้ราคาน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ที่มา : Bernama  
๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๘

## อุตสาหกรรมรถยนต์ของมาเลเซียต้องแข่งขันมากขึ้นท่ามกลางอุปสงค์ที่ลดลงในปีหน้า

อุตสาหกรรมรถยนต์ของมาเลเซียที่ค่อนข้างลื่นไถลลงในปีหน้าจากความรู้สึกของผู้บริโภคที่อ่อนแอ และค่าเงินริงกิตทำให้จำเป็นที่มาเลเซียจะต้องเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับความท้าทายที่มากขึ้นในการเปิดตลาดในปีหน้าเนื่องจากผลของความตกลงการค้าต่างๆ

ในช่วง ๙ เดือนแรกของปีนี้ ปริมาณการผลิตรถยนต์ของมาเลเซียทั้งหมดอยู่ที่ ๔๘๕,๓๘๘ คัน ลดลง ๑.๔% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยอดขายรถยนต์ในไตรมาส ๒ ของปีนี้หลังจากที่มีการเก็บภาษีสินค้าและบริการ (GST) ได้ลดลงและบริษัทค่ายรถยนต์ต่างๆต้องพยายามเคลียร์สต็อกจากการที่อุปสงค์ของผู้บริโภคชะลอตัวและการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดขึ้น

ในเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ ยอดผลิตรถยนต์ทั้งหมดได้ฟื้นตัวเพิ่มขึ้น ๙.๑% เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ๒๕๕๘ และเพิ่มขึ้น ๒.๙% เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ โดยในเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ ค่ายรถยนต์ Perodua มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด (๓๕%) รองลงมาคือ ฮอนด้า (๑๗%) Proton (๑๖%) และโตโยต้า (๑๓%) ทั้งนี้ ค่ายรถยนต์ Perodua มั่นใจว่าในปีนี้จะสามารถทำยอดขายได้ ๒๐๘,๐๐๐ คัน ซึ่งสูงสุดในมาเลเซียมาเป็นระยะเวลา ๑๐ ปีติดต่อกัน

อนึ่ง ในปี ๒๕๕๙ ยังคงเป็นปีแห่งความท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ที่มีการแข่งขันอย่างเข้มข้น ขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่ดียังคงมีผลกระทบอย่างมากอย่างต่อเนื่องต่อต้นทุนการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์จากต่างประเทศ ทั้งนี้ ค่ายรถยนต์บางแห่งได้ประกาศขึ้นราคารถยนต์ในปี ๒๕๕๙ แล้ว เช่น โตโยต้า เลิกซ์ส (ราคาเพิ่มขึ้น ๔-๑๖%) ฮอนด้า (๒-๓%) และมิทซูบิชิ (๒-๓%) ส่วน Proton ก็กำลังคิดที่จะขึ้นราคารถยนต์เช่นกัน

นอกเหนือราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่คาดว่าจะยังอยู่ในระดับต่ำแล้ว ผู้บริโภคสามารถมองไปข้างหน้าที่ราคารถยนต์และรถยนต์จักรยานยนต์จะตกลงในช่วงปีข้างหน้าเนื่องจากผลจากความตกลงการค้าเนื่องจากนโยบายการเปิดตลาดทำให้การแข่งขันมากขึ้นและส่งผลกระทบต่อราคารถยนต์ลดลง เช่น ความตกลง TPPA ที่ทำให้ราคาภาษีนำเข้ารถยนต์สำเร็จรูปจากสหรัฐฯ เป็นศูนย์ ขณะที่หน่วยวิจัยของธนาคาร Maybank มองว่า ในปี ๒๕๕๙ ปริมาณการผลิตรถยนต์ทั้งหมดของมาเลเซียจะอยู่ราว ๖๔๕,๐๐๐ คัน ขยายตัวลดลง -๒% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเนื่องจากการชะลอตัวของอุปสงค์ของผู้บริโภคที่ต้นทุนค่าครองชีพสูงขึ้นและอำนาจการซื้อลดลงจากการอ่อนค่าของเงินริงกิต อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนจากการซื้อรถยนต์ใหม่เพื่อทดแทนรถยนต์เก่าซึ่งมีอายุเกินกว่า ๑๐ ปีที่ปัจจุบันมีราว ๒๕% ของรถยนต์ทั้งหมดบนท้องถนน (๑๔ ล้านคัน) และคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของมาเลเซียในปี ๒๕๕๙ จะอยู่ราว ๔.๕%

ที่มา : Bernama  
๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๘

## มาเลเซียตัดสินใจที่จะเปิดให้มีการขออนุญาตนำเข้ารถยนต์มือสองต่อไปอีก

รัฐบาลมาเลเซียตัดสินใจที่จะยังคงนโยบายการออกใบอนุญาต (approved permit : AP) สำหรับการนำเข้ารถยนต์มือสองต่อไปอีกภายหลังจากที่รับฟังความเห็นจากภาคส่วนต่างๆและดำเนินการศึกษา โดยจะเป็นการสร้างโอกาสให้แก่บริษัทของภูมิภาคใหม่ๆได้เข้ามามีส่วนร่วมในธุรกิจดังกล่าว

แหล่งข่าวจากกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและการค้า (MITI) ระบุว่า การนำเข้ารถยนต์มือสองและธุรกิจการจัดจำหน่ายยังเป็นการสร้างโอกาสการจ้างงานที่มีรายได้สูงโดยตรงแก่ประชาชน ๓,๘๐๐ คน และสร้างรายได้แก่รัฐบาลราว ๒ พันล้านริงกิตต่อปีจากการเก็บภาษีอากรและค่าธรรมเนียม อีกทั้งยังสนับสนุนต่อธุรกิจต่างๆ เช่น ธนาคาร การประกันภัย การขนส่ง และโลจิสติกส์ ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่า ๔๕๐ ล้านริงกิตต่อปี

ทั้งนี้ การตัดสินใจของ MITI ที่จะยังคงใช้นโยบาย AP ทำให้ประชาชนมีโอกาสจะซื้อรถยนต์มือสองที่นำเข้ามาและรถยนต์ที่ถูกลดลงในราคาที่แข่งขันกันได้ หากรัฐบาลมาเลเซียมีการยกเลิกนโยบาย AP การนำเข้ารถยนต์มือสองจะทำให้สัดส่วนของชาวภูมิภาคที่อยู่ในธุรกิจรถยนต์ตกลงถึง ๓๑%

ที่มา : Bernama  
๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๘