



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย ๑๒-๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

ฉบับที่ ๑๓๘

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

### ผลผลิตยางธรรมชาติของมาเลเซียในเดือนตุลาคมขยายตัวเพิ่มขึ้น ๓.๘%

ผลผลิตยางธรรมชาติของมาเลเซียในเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ อยู่ที่ ๗๐,๘๔๓ ตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๓.๘% เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ๒๕๕๘ และผลผลิตยางธรรมชาติอยู่ที่ ๒๒,๗๙๑ ตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๔๗.๔% เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ โดยสัดส่วนการผลิต ๙๑.๘% มาจากเกษตรกรรายย่อย

แหล่งข้อมูลจาก Department of Statistics กล่าวว่า ในเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ มูลค่าการส่งออกยางทั้งหมดอยู่ที่ ๕๕,๓๘๘ ตัน ลดลง ๙.๕% เทียบกับเดือนกันยายน ๒๕๕๘ แต่ถือว่าเพิ่มขึ้น ๑.๓% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกยางประเภท SMR มีสัดส่วนสูงถึง ๙๔.๓%

ในเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ มาเลเซียส่งออกยางธรรมชาติไปจีนมากที่สุด (๕๑.๑%) รองลงมาคือ เยอรมนี (๑๒.๑%) อิหร่าน (๕.๙%) บราซิล (๒.๘%) เกาหลีใต้ (๒.๖%) ฝรั่งเศส (๒.๒%) ตุรกี (๒.๒%) และ ไต้หวัน (๒%) ขณะที่มาเลเซียนำเข้ายางธรรมชาติรวม ๘๓,๙๒๕ ตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๓.๘% เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ๒๕๕๘ และถือว่าเพิ่มขึ้น ๙.๒% เมื่อเทียบเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ โดยมาเลเซียนำเข้ายางชั้นมากที่สุด (๓๒%) รองลงมา ได้แก่ ยางมาตรฐาน (๓๐.๘%) โดยมาเลเซียนำเข้ายางธรรมชาติจากไทยมากที่สุด (๕๖.๑%) รองลงมาคือ เวียดนาม (๒๑.๓%)

ทั้งนี้ มาเลเซียมีการบริโภคยางธรรมชาติภายในประเทศในเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ ที่ ๔๑,๗๙๐ ตัน เพิ่มขึ้น ๘% เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ๒๕๕๘ และเพิ่มขึ้น ๑๒.๓% เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ โดยภาคอุตสาหกรรมที่บริโภคยางธรรมชาติมากที่สุดในเดือนตุลาคมคือ อุตสาหกรรมถุงมือยาง (๗๓.๖%) ยางรถยนต์และท่อยาง (๘.๓%) และด้ายยาง (๗.๓%) โดยทั้ง ๓ อุตสาหกรรม บริโภคยางธรรมชาติจำนวน ๓๗,๒๗๗ ตัน (๘๙.๒%) ของปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติภายในประเทศในเดือนตุลาคม ขณะที่สต็อกยางธรรมชาติเมื่อสิ้นเดือนตุลาคมอยู่ที่ ๑๔๗,๓๑๘ ตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๗.๔% เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ๒๕๕๘ และเพิ่มขึ้น ๑๑.๓% เมื่อเทียบกับระดับสต็อกในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ที่มา : Bernama

๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๘

## ตลาดอสังหาริมทรัพย์ของมาเลเซียในปีหน้าจะไม่ขยายตัว

ผู้เชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์เชื่อว่า ในปี ๒๕๕๙ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในมาเลเซียจะไม่ขยายตัว แต่จะเริ่มฟื้นตัวในปี ๒๕๖๐ และ ๒๕๖๑ โดยคาดว่า ราคาอสังหาริมทรัพย์โดยทั่วไปจะลดลง อย่างไรก็ตาม ราคาอสังหาริมทรัพย์อาจเป็นไปได้ที่จะตกลงอย่างฮวบฮาบเนื่องจากมีหลายปัจจัยที่จะขับเคลื่อนราคาอสังหาริมทรัพย์ให้สูงขึ้น เช่น ที่ดินที่หายาก ความรู้สึกของประชาชน ต้นทุนการก่อสร้าง ความต้องการที่สูง และต้นทุนค่าครองชีพที่สูง

นาย Siva Shanker, CEO, บริษัท PPC International Sdn.Bhd. กล่าวถึงการคาดการณ์สภาพตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี ๒๕๕๙ ว่า ตนเห็นท้องฟ้าที่มีดครึ้มในช่วง ๖ เดือนแรกของปีหน้า แต่อย่างน้อยที่สุดก็เป็นข่าวดีของผู้บริโภคที่จะสามารถซื้ออสังหาริมทรัพย์ได้ในราคาที่ถูกลง ขณะที่ผู้เชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ มีความเห็นสอดคล้องกันว่า ตลาดการเช่าที่พักอาศัยจะได้รับผลกระทบอย่างมากในปีหน้า นักเก็งกำไรอสังหาริมทรัพย์จะมีการแข่งขันสูงเพื่อเก็บอสังหาริมทรัพย์ไว้และหลีกเลี่ยงการผิदनัดชำระหนี้

นาย Gary Chu, CEO บริษัท Smart Financing กระตุ้นให้ภาครัฐผ่อนคลายความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อโดยเฉพาะผู้ซื้อบ้านหลังแรกและกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ปัจจุบัน ธนาคารเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อมากเกินไปให้แก่กลุ่มผู้มีรายได้ต่ำที่มีรายได้ต่ำกว่า ๓,๐๐๐-๕,๐๐๐ ริงกิต/เดือนในการซื้อบ้านหลังแรก

อนึ่ง ปี ๒๕๕๙ จะเป็นปีที่อสังหาริมทรัพย์ถูกขับเคลื่อนจากผู้ที่ต้องการที่อยู่อาศัยจริงๆ เนื่องจากนักเก็งกำไรที่อาจถอนตัวออกจากตลาด

ที่มา : New Straits Times  
๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘

## HDC เปิดตัว Halal Datal Pool เป็นครั้งแรกในโลก

หน่วยงาน Halal Industry Development Corp (HDC) ได้เปิดตัว “Global Data Halal Pool (GDHP) ซึ่งเป็นการรวมข้อมูลฮาลาลครั้งแรกในโลก (halal data pool) เพื่อเชื่อมมาเลเซียกับห่วงโซ่อุปทานฮาลาลระหว่างประเทศ

GDHP จะเป็นการนำและเชื่อมซัพพลายเออร์ที่ได้รับการรับรองฮาลาล ผู้ผลิต ผู้ให้บริการสินค้า ผู้ซื้อและผู้จัดจำหน่ายในตลาดโลก Datuk Ahmad Maslan รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม (MITI) กล่าวว่า GDHP จะเป็นจุดศูนย์กลางของการควบคุมและการเข้าถึงที่จะเสริมสร้างการเจาะตลาดโลกและเป็นแผนสำหรับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน สิ่งสำคัญที่สุดคือ GDHP จะเป็นพื้นฐานของข้อมูล การวิเคราะห์และกลยุทธ์ที่จำเป็นของผู้ผลิต ซัพพลายเออร์ ผู้ค้าปลีก และผู้บริโภค

GDHP เป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน HDC กับ GS1 (องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรของเบลเยียมที่ออกแบบและดำเนินการตามมาตรฐานโลกเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของห่วงโซ่ซัพพลายและอุปสงค์ของโลกและสาขาต่างๆ) ได้รับมาตรฐานจาก BarCodes ไปสู่ eCom (electronic commerce)

ระบบ GDHP จะอำนวยความสะดวกในการเติบโตของสินค้าและบริการฮาลาลโดยการสร้างโอกาสสำหรับผู้ส่งออกและผู้ประกอบการ SMEs ผ่านการเชื่อมโยงการรวมข้อมูลฮาลาลที่ตั้งอยู่ใน ๓๔ แห่งทั่วโลก ฟอร์มมาตรฐานจะทำให้ผู้เป็นเจ้าของธุรกิจ upload ข้อมูลสินค้าในรายละเอียดง่ายขึ้น รวมทั้งส่วนประกอบ วันหมดอายุ ขนาดบรรจุภัณฑ์ ราคาและรูปภาพ

ที่มา : Bernama  
๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๘

## บริษัทวิจัยธุรกิจค้าปลีกคาด ยอดค้าปลีกปี ๒๕๕๙ จะยังอ่อนแอ

การเติบโตของอุตสาหกรรมค้าปลีกในช่วง ๙ เดือนแรกของปีนี้ ชะลอลดตัวลงกว่าที่คาดการณ์ไว้เดิมและเป็นไปได้ที่จะซบเซาในปี ๒๕๕๙

รายงานจาก Retail Group Malaysia ระบุว่า ผู้บริโภคมีความระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นภายหลังจากที่ภาครัฐมีการเก็บภาษีสินค้าและบริการ (GST) เมื่อเดือนเมษายน ๒๕๕๘ ประกอบกับค่าเงินริงกิตที่ตกลงซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกอย่างมาก โดยยอดขายของค้าปลีกระหว่างเดือนเมษายน-มิถุนายนแต่ก็ฟื้นตัวขึ้นในช่วงเฉลิมฉลองการละศีลอดแต่หลังจากนั้นยอดค้าปลีกก็ตกลงอีก ทำให้ตลอดช่วง ๙ เดือนแรกของปีนี้ ยอดขายของธุรกิจค้าปลีกขยายตัวเพียง ๑%

อุตสาหกรรมค้าปลีกของมาเลเซียยังไม่ฟื้นตัวจากผลกระทบของการเก็บภาษี GST ที่มีต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคและการตกลงของค่าเงินริงกิต อีกทั้งปัจจัยด้านการการเมืองก็ส่งผลกระทบต่อความรู้สึกของผู้บริโภคอย่างมากและส่งผลกระทบต่อทางอ้อมต่อยอดค้าปลีกในไตรมาส ๓ บริษัทวิจัยคาดว่า มีความเป็นไปได้ที่ผู้บริโภคอาจจะใช้จ่ายมากขึ้นบ้างในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ในช่วงปิดภาคเรียน แต่ก็คาดว่ายอดขายจะขยายตัวไม่เกิน ๑.๓% ยอดขายของห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตคาดว่าจะตกลง -๒.๖% แต่ผู้ประกอบการซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างค้าปลีกคาดว่า ยอดขายจะฟื้นตัวในไตรมาสสุดท้ายหลังจากที่ยอดขายได้ตกลง -๒.๒% มาเป็นเวลาสองไตรมาสติดต่อกันในปีนี้ ขณะที่ความรู้สึกของผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นไม่ได้รับรู้สึกรอคอยกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจเนื่องจากผู้ประกอบการค้าปลีกแฟชั่นและเครื่องประดับยังคงคาดว่า การเติบโตของธุรกิจแฟชั่นและเครื่องประดับจะยังคงทรงตัวที่ ๔.๔% ในช่วงสามไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนธุรกิจอุปกรณ์ถ่ายรูปรูป อุปกรณ์กีฬา สินค้าเด็ก แวนตา สินค้ามือสอง ของที่ระลึก/ของขวัญ ของเด็กเล่น และร้านอาหาร ยังคาดหวังว่า จะเติบโต ๖% ในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ที่มา : Malaymail Online  
๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๘

## มูลค่าการลงทุนสะสมในเขตเศรษฐกิจ Iskandar มีถึง ๑๘๗.๙๖ พันล้านริงกิต

Iskandar Malaysia ซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจทางตอนใต้ของมาเลเซียในรัฐยะโฮร์ มียอดสะสมของมูลค่าการลงทุนที่มีพันธสัญญา (committed investment) ตั้งแต่ปี ๒๕๔๙-เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ รวมทั้งสิ้น ๑๘๗.๙๖ พันล้านริงกิต ในจำนวนนี้มีมูลค่าการลงทุนที่เป็นจริงแล้ว ๙๓.๓๙ พันล้านริงกิต

หน่วยงาน Iskandar Regional Development Authority (IRDA) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจ Iskandar กล่าวว่า ในเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ๒๕๕๘ มีมูลค่าการลงทุนที่ยืนยันแล้ว ๒๙.๘๓ พันล้านริงกิต สำหรับมูลค่าการลงทุนสะสมจากภายในประเทศในเขตเศรษฐกิจ Iskandar อยู่ที่ ๑๑๑.๘๒ พันล้านริงกิต คิดเป็นสัดส่วน ๕๙% ของมูลค่าการลงทุนสะสมทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีก ๗๖.๑๔ พันล้านริงกิต หรือ ๔๑% เป็นการลงทุนจากต่างประเทศ ในส่วนสาขาที่ส่งเสริมการลงทุน ปรากฏว่า ภาคอุตสาหกรรมมีมูลค่าการลงทุนสะสมสูงสุด (เช่น ชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมีและ oleochemical อุตสาหกรรมการเกษตรและอาหารแปรรูป) รองลงมาคือ โลจิสติกส์ ท่องเที่ยว สุขภาพ การศึกษา บริการให้คำปรึกษาและการเงิน และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ที่มา : Bernama  
๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๘

## สินค้าโภคภัณฑ์ของมาเลเซียขยับเข้าไปใกล้คู่แข่ง

สินค้าโภคภัณฑ์ของมาเลเซียขยับเข้าไปหาคู่แข่ง เช่น อินโดนีเซีย และไทย ภายใต้ความตกลง TPPA(Trans-Pacific Partnership Agreement)

Datuk Amar Douglas Uggah Embas รัฐมนตรีกระทรวง Plantations, Industries and Commodities กล่าวว่า TPPA ได้สร้างโอกาสให้ประเทศในการแข่งขันสำหรับประเทศผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ โดยภายใต้ TPPA มาเลเซียจะสามารถเข้าตลาดได้ดีขึ้นในสินค้าน้ำมันปาล์ม ผลิตภัณฑ์จากไม้และเฟอร์นิเจอร์ในตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก เปรู และแคนาดาจากการยกเลิกภาษีนำเข้าซึ่งจะมีผลใช้บังคับทันทีที่มีการลงนามในความตกลงฯ ขณะที่มาเลเซียยังคงมีการเก็บภาษีส่งออกและ cess สมาชิก TPPA เป็นหนึ่งในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดของมาเลเซีย โดยในปี ๒๕๕๗ มูลค่าการส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์อยู่ที่ประมาณ ๓๒.๖๔ พันล้านริงกิต

Datuk Amar Douglas Uggah Embas กล่าวต่อไปว่า สมาชิกของ Council of Palm Oil Producing (CPOPC) รวมถึงบราซิล โคลัมเบีย ไทย กานา ลิเบอเรีย ไนจีเรีย ปาปัวนิวกินี ฟิลิปปินส์ และอุกันดา ทั้งนี้ กระทรวงฯ และกระทรวง Maritime Affairs and Coordination ได้มีการลงนามในกฎบัตรของการจัดตั้ง CPOPC เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ในช่วงการประชุม ASEAN Summit ครั้งที่ ๒๗ โดยมาเลเซียและอินโดนีเซียจะจ่ายเงินกองทุนรวม ๕ ล้านเหรียญสหรัฐสำหรับการดำเนินงานของ CPOPC

ที่มา : Bernama  
๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘