

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ของสิงคโปร์

ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของประเทศสิงคโปร์

สิงคโปร์เป็นประเทศขนาดเล็กที่อุตสาหกรรมภาพยนตร์กำลังพัฒนาและเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกมากขึ้น เนื่องจากเป็นประเทศที่มีอายุน้อยจึงทำให้มีประวัติศาสตร์เรื่องราวของประเทศที่สั้นทำให้ความเป็นมาของการพัฒนาในบางด้านยังไม่เด่นชัด ย้อนกลับไปเมื่อสิงคโปร์ยังไม่ได้รับเอกราช ช่วงปี พ.ศ. 2493-2503 ยุคนั้นถือเป็นยุคทองของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของสิงคโปร์ แต่หลังจาก พ.ศ. 2508 หลังจากที่ได้รับเอกราชแล้ว อุตสาหกรรมภาพยนตร์ของสิงคโปร์ก็ได้หยุดชะงัก เพราะรัฐบาลหันมาให้ความสนใจในเรื่องการพัฒนาประเทศ แต่เมื่อมาถึงปี พ.ศ.2538 อุตสาหกรรมภาพยนตร์ก็ได้กลับมาเดินหน้าอีกครั้ง

การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศสิงคโปร์นั้นดำเนินการโดยหน่วยงานของรัฐที่สำคัญ 2 หน่วยงาน คือ กระทรวงการสื่อสารและข้อมูล (Ministry of Communication and Information) และ สำนักงานพัฒนาสื่อสิงคโปร์ (Media Development Authority: MDA)

มาตรการการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของกระทรวงการสื่อสารและข้อมูล นั้นมีทั้งมาตรการทางการเงินและมาตรการทางบริหาร กล่าวคือ กระทรวงฯ ได้มีการจัดเงินอุดหนุนให้แก่บุคคลทั่วไปเพื่อเป็นการสนับสนุนให้ผลิตภาพยนตร์ขึ้นในประเทศ อันเป็นการส่งเสริมศิลปะภาพยนตร์โดยตรง สำหรับมาตรการทางบริหารนั้น กระทรวงฯ มีความพยายามในการเปิดเสรีอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้นโดยตลอด โดยการอำนวยความสะดวกให้แก่ภาคเอกชนในการขอรับการตรวจพิจารณาภาพยนตร์อีกด้วย โดยมีการนำระบบ Class Clearance หรือระบบการให้อนุญาตภาพยนตร์บางประเภทสามารถเผยแพร่ได้โดยไม่ต้องผ่านการตรวจพิจารณาจากคณะกรรมการภาพยนตร์ตราบเท่าที่ผู้ประกอบการธุรกิจปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เช่น ภาพยนตร์สารคดีหรือภาพยนตร์ข่าว เป็นต้น นอกจากนี้ กระทรวงฯยังได้มีการตั้งคณะกรรมการทบทวนการตรวจพิจารณาภาพยนตร์มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2534 และได้มีการจัดตั้งชุดใหม่ขึ้นเพื่อทบทวนความก้าวหน้าของการพัฒนาระบบตรวจพิจารณาอีกครั้งในปี พ.ศ. 2545

สำหรับสำนักงานพัฒนาสื่อสิงคโปร์ หรือ MDA นั้น เป็นองค์กรที่ตั้งขึ้นจากการควมรวมหน่วยงานของรัฐที่มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับสื่อต่างๆเข้าด้วยกันจากความพยายามของรัฐบาลสิงคโปร์ในการเปิดเสรี (Liberalisation) การสื่อสารและการกระจายเสียง โดยทาง MDA มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงกับการพัฒนาสื่อและอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมภาพยนตร์ด้วย

ในมุมมองของรัฐบาลของประเทศสิงคโปร์ ภาพยนตร์นั้นเป็นสื่อ (Media) ประเภทหนึ่งที่มีผลกระทบอย่างมากต่อประชาชนทั้งในด้านความคิดทางการเมือง (Political Thinking) และมาตรฐานศีลธรรม (Moral standard) การควบคุมภาพยนตร์โดยใช้มาตรการทางกฎหมาย (Legal Mechanism) จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยของสังคม รัฐบาลของประเทศสิงคโปร์จึงออกกฎหมายต่างๆ เพื่อควบคุมภาพยนตร์ที่เผยแพร่ในประเทศ ไม่ว่าจะภาพยนตร์ดังกล่าวจะสร้างขึ้นภายในประเทศหรือต่างประเทศก็ตาม

สิงคโปร์ได้มีมาตรการควบคุมการเผยแพร่ภาพยนตร์ในประเทศไว้อย่างเข้มงวด ทั้งการผลิตภาพยนตร์ในประเทศจากทั้งชาวสิงคโปร์เองหรือชาวต่างชาติ รวมถึงการนำภาพยนตร์จากต่างประเทศเข้ามาฉายในประเทศ ทั้งหมดนี้ต้องผ่านการตรวจสอบเพื่อขอใบอนุญาตจากสำนักงานพัฒนาสื่อสิงคโปร์หรือ MDA ก่อน

โดยมีคณะกรรมการภาพยนตร์สิงคโปร์ที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ MDA เป็นผู้ทำการตรวจสอบ ภาพยนตร์และออกใบอนุญาตให้ก่อนทำการเผยแพร่ในประเทศสิงคโปร์ ถ้าผู้ใดฝ่าฝืนจะต้องได้รับโทษจำคุก หรือปรับหรือทั้งจำทั้งปรับ

1. แนวโน้มการขยายตัว

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ของสิงคโปร์ในปัจจุบัน สิงคโปร์เองมีความพยายามที่จะส่งภาพยนตร์ของตัวเองเพื่อตีตลาดภาพยนตร์โลก แต่ก็ยังเป็นการยาก เพราะแนวทางของสิงคโปร์ที่ทำนั้นไม่ค่อยเป็นที่นิยมในตลาดภาพยนตร์สากล จึงทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ของสิงคโปร์ส่วนใหญ่จะเป็นการช่วยสร้างภาพยนตร์ให้กับบริษัทภาพยนตร์ต่างชาติมากกว่า ในปี 2556 ได้มีภาพยนตร์สิงคโปร์เรื่อง Ilo Ilo ได้รับรางวัลภาพยนตร์ในเทศกาลภาพยนตร์ที่เมืองคานส์ ถือได้ว่าเป็นความก้าวหน้าและความสำเร็จอีก 1 ชั้นของสิงคโปร์ก็ว่าได้ และในปัจจุบันสิงคโปร์สามารถผลิตภาพยนตร์ได้ 10-15 เรื่อง โดยอุตสาหกรรมภาพยนตร์อยู่ภายใต้การรับผิดชอบของสำนักงานพัฒนาสื่อสิงคโปร์ (MDA: Media Development Authority Singapore) มีหน้าที่ดูแลอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์และนวัตกรรมทุกประเภท เพื่อพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจของสิงคโปร์ รวมทั้งสนับสนุนเงินทุนและให้ทุนการศึกษาสำหรับชาวสิงคโปร์ที่มีความสามารถด้านภาพยนตร์ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่ยังน้อยที่มีความสามารถในด้านภาพยนตร์ และสนับสนุนภาพยนตร์ของสิงคโปร์เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก นอกจากนี้ยังผลักดันให้มีความร่วมมือกันระหว่างทีมผู้ผลิตภาพยนตร์ภายในประเทศและทีมผู้ผลิตระดับโลก เช่น ภาพยนตร์เรื่อง Agent47 Hit man ที่มีฉากการถ่ายทำในสิงคโปร์เป็นหลัก เป็นการร่วมมือกันระหว่างค่ายผลิตภาพยนตร์ระดับโลกอย่าง Marvel กับทีมผู้ผลิตภาพยนตร์สิงคโปร์ เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของประเทศไปอีกขั้น

2. องค์กรของรัฐที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์

2.1 กระทรวงการสื่อสารและข้อมูล (Ministry of Communication and Information)

กระทรวงการสื่อสารและข้อมูลของประเทศสิงคโปร์เป็นหน่วยงานหลักของรัฐที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและพัฒนาการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และ Internet รวมถึงสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่เผยแพร่ในประเทศสิงคโปร์ด้วย

ในส่วนของภาพยนตร์นั้น กระทรวงการสื่อสารและข้อมูลมีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวทางการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ของคณะกรรมการภาพยนตร์ (Singapore Film Commission) ทั้งนี้ โดยอาศัยอำนาจของรัฐมนตรีประจำกระทรวงซึ่งเป็นรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมายภาพยนตร์ นอกจากนี้ ทางกระทรวงยังเป็นหน่วยงานผลักดันการพัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตรวจพิจารณาภาพยนตร์อีกด้วย โดยการตั้งคณะกรรมการการตรวจสอบการตรวจพิจารณาของสื่อ (Censorship Review Committee) ขึ้นในปี 2534 เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและทบทวนการตรวจพิจารณาสื่อต่างๆ

2.2 สำนักงานพัฒนาสื่อสิงคโปร์ (Media Development Authority: MDA)

สำนักงานพัฒนาสื่อสิงคโปร์ถูกจัดตั้งขึ้นด้วยการควมรวมหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับสื่อต่างๆเข้าด้วยกันจากความพยายามของรัฐบาลสิงคโปร์ในการเปิดเสรี (Liberalisation) การสื่อสารและการกระจายเสียง เนื่องด้วยระบบเดิมเป็นระบบที่ก่อให้เกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสื่อหลายด้าน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหา

ความไม่เท่าเทียมของมาตรฐานการตรวจพิจารณา (Double Standard for Censorship) เพื่อให้สามารถดำเนินการได้โดยมาตรฐานเดียวและมีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น รัฐบาลสิงคโปร์จึงได้ออกกฎหมาย Singapore Broadcasting Authority ตามกฎหมายว่าด้วยการกระจายเสียง (Broadcasting Act) และ คณะกรรมการภาพยนตร์ (Film Commission) ตามกฎหมายภาพยนตร์ได้ผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ Media Development Authority อำนาจหน้าที่สำคัญของ MDA ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย Media Development Corporation Act สามารถสรุปได้ดังนี้

- ก. ออกใบอนุญาตและออกกฎเพื่อควบคุมการดำเนินงานของสื่อทุกชนิด
- ข ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อต่างๆในประเทศ
- ค. จัดสรรคลื่นความถี่วิทยุโทรทัศน์และวงจรรวมที่ที่ได้รับมอบจาก Info communications Development Authority ให้แก่สื่อต่างๆ
- ง. กำกับดูแลการแพร่ภาพและเสียงต่อสาธารณะไม่ให้ขัดกับประโยชน์สาธารณะ ศิลธรรมและความสงบเรียบร้อยของประเทศ
- จ. ศึกษาวิจัยในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและกำกับดูแลสื่อ

2.3 คณะกรรมการภาพยนตร์สิงคโปร์ (The Singapore Film Commission: SFC)

คณะกรรมการภาพยนตร์ถูกจัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2541 และได้ถูกปรับให้เป็นส่วนหนึ่งของ สำนักงานพัฒนาสื่อสิงคโปร์ หรือ MDA ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 เพื่อเป็นการรวบรวมองค์กรที่มีเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจพิจารณาภาพยนตร์เข้าด้วยกัน ในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการภาพยนตร์นั้น มีอำนาจในการกำหนดแนวทางการตรวจพิจารณาหรือกำหนดประเภทภาพยนตร์ได้อย่างอิสระตามกรอบที่กำหนดไว้ในกฎหมายภาพยนตร์ของสิงคโปร์ คณะกรรมการภาพยนตร์ประกอบด้วยคณะกรรมการที่ปรึกษาจำนวน 15 คน จากหน่วยงานภาพยนตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม โดยมีสำนักงานพัฒนาสื่อสิงคโปร์ปฏิบัติหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการให้แก่คณะกรรมการฯในทางบริหารเท่านั้น

2.4 คณะกรรมการปรับปรุงการตรวจพิจารณาสื่อ (Censorship Review Committee: CRC)

คณะกรรมการปรับปรุงการตรวจพิจารณาสื่อเป็นคณะกรรมการทางบริหารซึ่งตั้งขึ้นโดยคำสั่งของ รัฐมนตรีกระทรวงการสื่อสารและข้อมูล เพื่อทบทวนระบบการตรวจสอบพิจารณา (Censors) ของสิงคโปร์ อำนาจหน้าที่ของ Censorship Review Committee นั้นมิได้จำกัดอยู่เฉพาะแต่การตรวจสอบระบบตรวจพิจารณาภาพยนตร์เท่านั้น แต่รวมถึงการตรวจพิจารณาสื่อ (Censorship) ทุกชนิดและรวมถึงการทบทวนของหน่วยงานของรัฐในการควบคุมสื่ออีกด้วย

2.5 คณะกรรมการอุทธรณ์ (Film Appeal Committee: FAC)

คณะกรรมการอุทธรณ์เป็นคณะกรรมการซึ่งตั้งขึ้นในการแก้ไขกฎหมายภาพยนตร์ในปี พ.ศ.2541 โดย คณะกรรมการอุทธรณ์ตามกฎหมายภาพยนตร์จะทำหน้าที่พิจารณาคำอุทธรณ์คำสั่งของคณะกรรมการ ภาพยนตร์ว่าภาพยนตร์ใดมีเนื้อหาต้องห้ามตามกฎหมายภาพยนตร์ คำสั่งของคณะกรรมการภาพยนตร์ในการ

จัดประเภทของภาพยนตร์หรือคำสั่งที่ให้การตัดต่อภาพยนตร์ เป็นต้น ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากคำสั่งของ คณะกรรมการภาพยนตร์สามารถอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ผ่านฝ่ายเลขานุการได้ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับทราบคำสั่งนั้น คำวินิจฉัยของคณะกรรมการการอุทธรณ์ถือเป็นที่สุด หากผู้เสียหายไม่พอใจในคำวินิจฉัยดังกล่าว ผู้เสียหายสามารถดำเนินการอุทธรณ์ในชั้นศาลต่อไป

3. การควบคุมการผลิตภาพยนตร์ในประเทศ

การผลิตภาพยนตร์ในประเทศสิงคโปร์นั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ กฎหมายภาพยนตร์กำหนด หลักเกณฑ์ทั่วไปไว้ในมาตรา 6 โดยห้ามมิให้ผู้หนึ่งผู้ใดผลิตภาพยนตร์ในประเทศเว้นแต่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย ผู้ฝ่าฝืนจะต้องรับโทษปรับอย่างน้อย 10,000 เหรียญสิงคโปร์ แต่ไม่เกิน 40,000 เหรียญสิงคโปร์ หรือจำคุกไม่เกิน 12 เดือน หรือทั้งจำทั้งปรับ

นอกจากกำหนดให้ผู้ผลิตภาพยนตร์จะต้องขออนุญาตแล้ว กฎหมายภาพยนตร์ยังคงมีมาตรการ ป้องกันมิให้มีการลักลอบผลิตภาพยนตร์เพิ่มเติมอีกด้วย โดยกฎหมายกำหนดให้ผู้เป็นเจ้าของหรือผู้ครอบครอง สถานที่หรืออาคารซึ่งยินยอมให้ผู้ไม่มีใบอนุญาตผลิตภาพยนตร์ใช้สถานที่หรืออาคารของตนในการผลิตจะต้อง รับโทษเช่นเดียวกับผู้ผลิตภาพยนตร์ที่ไม่มีใบอนุญาต ฉะนั้นแล้วผู้ที่เป็นเจ้าของอาคารหรือผู้ครอบครอง สถานที่ก็ต้องทำการตรวจสอบใบอนุญาตก่อนที่จะให้อนุญาตผลิตภาพยนตร์ในที่ของตน ทั้งนี้เพื่อเป็นการลด ภาระหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ในการสอดส่องดูแลเพื่อไม่ให้เกิดการลักลอบผลิตภาพยนตร์เพิ่มอีกด้วย

ในส่วนของผู้เป็นเจ้าของภาพยนตร์ที่ทำการผลิตภาพยนตร์ขึ้นในสิงคโปร์ จะต้องนำภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้นใน ประเทศสิงคโปร์นั้นไปเก็บไว้ในสถานที่ (Approved Warehouse) ภายใน 7 วัน หลังจากการผลิตภาพยนตร์ เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้คณะกรรมการภาพยนตร์ได้ตรวจสอบพิจารณาเนื้อหาของภาพยนตร์ก่อน ในกรณีที่ เจ้าของภาพยนตร์ไม่ปฏิบัติตาม จะต้องรับโทษปรับไม่เกิน 5,000 เหรียญสิงคโปร์

4. การควบคุมการนำเข้าภาพยนตร์จากต่างประเทศ

กฎหมายของประเทศสิงคโปร์กำหนดควบคุมการนำเข้าภาพยนตร์ที่มีแหล่งกำเนิดในต่างประเทศไว้ สองระดับ ในระดับแรกนั้นเป็นการควบคุมผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า (Importer) ภาพยนตร์ในประเทศสิงคโปร์ ด้วยระบบใบอนุญาต โดยมาตรา 6 ของกฎหมายภาพยนตร์กำหนดให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าภาพยนตร์ใน สิงคโปร์ทุกรายจะต้องมีใบอนุญาต พร้อมทั้งวางเงินประกันการปฏิบัติตามเงื่อนไขใบอนุญาตและกฎหมาย ภาพยนตร์ไว้เช่นเดียวกับผู้ผลิตภาพยนตร์

การควบคุมในระดับต่อมาเป็นการควบคุมที่ตัวภาพยนตร์ที่นำเข้ามาในประเทศ โดยผู้นำเข้า ภาพยนตร์จะต้องขออนุญาตคณะกรรมการภาพยนตร์ในการนำเข้าภาพยนตร์ทุกเรื่องก่อนที่จะนำภาพยนตร์ ดังกล่าวหรือนำภาพยนตร์ที่นำเข้ามาออกจากท่าเรือ ท่าอากาศยาน หรือท่ารถ และเมื่อได้รับอนุญาตแล้ว ผู้นำเข้าจะต้องนำภาพยนตร์ที่นำเข้ามาที่ได้รับอนุญาตไปเก็บรักษาไว้ในสถานที่ (Approved Warehouse) ที่ คณะกรรมการภาพยนตร์กำหนดไว้ในทันที เช่นเดียวกับภาพยนตร์ที่ผลิตในประเทศ เพื่อให้คณะกรรมการ ภาพยนตร์ทำการตรวจสอบก่อนที่ภาพยนตร์นั้นจะทำการเผยแพร่ในประเทศสิงคโปร์ต่อไป และในกรณีที่ไม่นำ ภาพยนตร์ที่นำเข้าไปเก็บไว้ในสถานที่ที่คณะกรรมการกำหนดไว้หรือนำภาพยนตร์ออกจากสถานที่ดังกล่าวโดย ไม่ได้รับอนุญาตนั้น จะต้องรับโทษปรับไม่เกิน 5,000 เหรียญสิงคโปร์

การที่รัฐบาลของประเทศสิงคโปร์ใช้มาตรการควบคุมการนำเข้าภาพยนตร์จากต่างประเทศไว้อย่างรัดกุมเช่นนี้มีผลให้การนำเข้าภาพยนตร์เข้า (Film Clearance) ในประเทศสิงคโปร์จึงเป็นไปด้วยความล่าช้า ดังนั้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว กระทรวงการสื่อสารและข้อมูลของสิงคโปร์จึงได้นำระบบจดทะเบียนผู้นำเข้า (Registered Importers Scheme หรือ RIS) มาใช้กับการนำเข้าภาพยนตร์ ภายใต้ระบบจดทะเบียนผู้นำเข้านั้น ผู้ประกอบธุรกิจนำเข้าภาพยนตร์ที่ได้รับใบอนุญาตสามารถที่จะดำเนินการตรวจสอบเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ตนนำเข้าได้เอง โดยอาศัยแนวทางที่กำหนดไว้ในกฎการตรวจพิจารณาที่ออกโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการสื่อสารและข้อมูลของสิงคโปร์ โดยสามารถเข้าไปทำการตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์ของ MDA เลือกรหมวด Regulations, Licensing & Consultations จากนั้นเลือก Content Standards & Classification แล้วเลือกที่หมวด Publication and Audio Materials และหากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อพิจารณาหรือการทำการตรวจสอบ ผู้ประกอบธุรกิจนำเข้าสามารถสอบถามกับ MDA ได้โดยตรง

5. การเผยแพร่ภาพยนตร์

5.1 การควบคุมการแสดงในโรงภาพยนตร์

ผู้ประกอบธุรกิจแสดงภาพยนตร์ (Exhibition) ในประเทศสิงคโปร์นั้นจะต้องได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายภาพยนตร์เช่นเดียวกับผู้ประกอบธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยในการรับใบอนุญาตนั้น ผู้ประกอบธุรกิจอาจต้องวางเงินประกันการปฏิบัติตามกฎหมายภาพยนตร์และเงื่อนไขอื่นที่กำหนดไว้ในใบอนุญาตด้วย นอกจากนี้ ในการโฆษณาการแสดงผลภาพยนตร์นั้น ผู้โฆษณายังต้องขอรับอนุญาตจากคณะกรรมการภาพยนตร์อีกครั้งหนึ่ง หากผู้ใดโฆษณาภาพยนตร์โดยมิได้รับอนุญาตแล้ว ผู้นั้นจะต้องรับโทษปรับไม่เกิน 5,000 เหรียญสิงคโปร์ และถ้าหากมีการทำผิดหรือฝ่าฝืนเงื่อนไขการฉายภาพยนตร์หรือกฎหมายภาพยนตร์แล้ว กฎหมายภาพยนตร์ได้กำหนดบทลงโทษทางอาญาไว้ พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ที่สามารถที่จะริบเงินประกันได้ในขณะออกใบอนุญาตก็ได้

สำหรับผู้ที่มีความต้องการฉายภาพยนตร์ในสิงคโปร์ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบ DVD, VCD, VHS หรือไม่ว่าในรูปแบบใด จะต้องหาผู้ที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์นั้นๆ อาจจะเป็นผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ผลิตภาพยนตร์หรือใครก็ได้ จะต้องติดต่อเพื่อขอความยินยอมสำหรับการฉายภาพยนตร์หรือการทำซ้ำ บางครั้งอาจจะต้องใช้เวลาหลายเดือนในการหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ตเพื่อหาเจ้าของลิขสิทธิ์นั้นๆ แต่ถ้าผู้ถือลิขสิทธิ์อยู่ในสิงคโปร์อาจจะใช้เวลาในการหาน้อยลงมา อย่างไรก็ตาม ภาพยนตร์บางเรื่องผู้ถือลิขสิทธิ์อาจเป็นชาวต่างชาติ ดังนั้นจะต้องใช้เวลานานในการติดต่อขออนุญาตในการฉายภาพยนตร์ และค่าใช้จ่ายก็สูงมาก ยกตัวอย่างเช่น ภาพยนตร์จากต่างประเทศส่วนมากจะคิดลิขสิทธิ์ในการฉายภาพยนตร์เพิ่มมากขึ้นถึง 1,000 เหรียญสหรัฐฯ ถึง 2,500 เหรียญสหรัฐฯ ต่อการเช่า 16 มม. หรือ 35 มม. ต่อม้วนฟิล์ม และแน่นอนถ้าเป็นการทำซ้ำแบบ DVD, VHS หรือ Beta ราคาจะถูกกว่า ซึ่งประมาณได้ 100 เหรียญสหรัฐฯ กรณีที่มีการจำกัดการเช่าในการทำภาพยนตร์ซ้ำ อาจจะต้องใช้เวลานานพอสมควรจนกว่าจะได้รับอนุญาตให้ทำซ้ำหรือฉายได้

ในกรณีที่มีความต้องการจะฉายภาพยนตร์ในสิงคโปร์ ไม่ว่าจะเป็นที่โรงภาพยนตร์หรือสถานที่อื่นๆ จะต้องมีการติดต่อและแจ้งความประสงค์ในการเข้าโรงภาพยนตร์หรือเครื่องฉาย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับว่าโรงภาพยนตร์หรือสถานที่นั้นมีอุปกรณ์ตามที่เรต้องการหรือไม่ เพราะถ้ามีไม่ครบตามที่ต้องการ ก็จะต้องดำเนินการติดต่อขออุปกรณ์เพิ่มอีก และจะต้องดำเนินการติดต่อผู้ทำการฉายภาพยนตร์ด้วย สามารถที่จะเช่า

สถานที่ฉายภาพยนตร์ได้จาก Golden Village, Cathay, Shaw, Filmgarde, Alliance Francaise, พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์สิงคโปร์ (Singapore History Museum) บ้านศิลปะ (The Arts House) หรือสถานที่อื่นๆ ส่วนของค่าเช่านั้น จะแตกต่างกันไปตามสถานที่ แต่ค่าเช่าจะสูงขึ้นในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์

ถ้ามีความประสงค์ที่จะฉายภาพยนตร์แก่สาธารณะ จะต้องทำการขอใบอนุญาต public entertainment license กับทาง Criminal Investigation Department ของสิงคโปร์ หรือเอกสารตามที่ถูกขอเพื่อดำเนินการออกใบอนุญาตให้ แต่ถ้ามีความประสงค์ที่จะไม่ฉายภาพยนตร์ในที่สาธารณะ ยกตัวอย่างเช่น ฉายเฉพาะให้นักเรียนในโรงเรียนได้ชมเท่านั้น ในกรณีนี้ไม่ต้องยื่นคำร้องขอ public entertainment license และสามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ Criminal Investigation Department

5.2 การเซ็นเซอร์และการจัดกลุ่มประเภทภาพยนตร์ที่จะเผยแพร่ต่อสาธารณะ

ภาพยนตร์ที่จะทำการฉายในสิงคโปร์ทุกเรื่องจะต้องส่งไปที่ สำนักงานพัฒนาสื่อสิงคโปร์ (MDA: Media Development Authority Singapore) เพื่อทำการเซ็นเซอร์และจัดเรทภาพยนตร์ตามความเหมาะสมตามระเบียบการของสำนักงานพัฒนาสื่อสิงคโปร์ก่อนที่จะทำการฉายอย่างถูกต้องตามกฎหมายระเบียบการฉายหนังของสิงคโปร์ ทั้งนี้ อาจจะต้องชำระค่าธรรมเนียมให้แก่สำนักงานพัฒนาสื่อสิงคโปร์สำหรับการตรวจสอบด้วย

ภายใต้กฎหมายของสิงคโปร์ ภาพยนตร์ทุกประเภทที่จะแสดงในสิงคโปร์จะต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองโดย Board of Film Censors เพื่อปรับปรุงการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ให้เหมาะสมกับสภาพที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมและเทคโนโลยีและกระตุนการเติบโตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ภายในประเทศ รัฐบาลของสิงคโปร์ได้นำระบบการจัดกลุ่มประเภทภาพยนตร์เพื่อกำหนดเงื่อนไขในการเผยแพร่ภาพยนตร์มาใช้ ตามคำแนะนำของ Censorship Review Committee โดยในปัจจุบันประเทศสิงคโปร์ได้จัดประเภทของภาพยนตร์ไว้เป็น 4 ประเภท ดังต่อไปนี้

ประเภท G (General)

ภาพยนตร์ประเภทนี้เป็นภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ชมทุกระดับวุฒิภาวะ ภาพยนตร์ประเภทนี้สามารถเผยแพร่ผ่านทางสื่อต่างๆ ได้ทุกสื่อ ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่า ภาพยนตร์ประเภทนี้จะเป็นภาพยนตร์ที่มีลักษณะเป็น Cartoon หรือเป็นภาพยนตร์แนวส่งเสริมศีลธรรม

ประเภท PG (Parental Guidance)

ภาพยนตร์ประเภทนี้เป็นภาพยนตร์ที่ผู้ชมทุกระดับวุฒิภาวะสามารถชมได้ แต่ถ้าเยาวชนจะชมภาพยนตร์ประเภทนี้จะต้องมีผู้ปกครองชมด้วย โดยโรงภาพยนตร์ที่แสดงภาพยนตร์ประเภทนี้จะมีหน้าที่ตรวจสอบป้องกันมิให้เด็กเข้าชมตามลำพัง ทั้งนี้ เนื่องจากเนื้อหาของภาพยนตร์ในกลุ่มนี้อาจมีเนื้อหาบางตอนที่สมควรให้เด็กชม

ประเภท NC16 (No Children under 16)

ภาพยนตร์ที่ได้รับการจัดให้อยู่ในประเภทนี้จะเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมกับเด็กหรืออาจมีฉากรุนแรงหรือใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นได้กับเด็ก กฎหมายภาพยนตร์จึงไม่อนุญาตให้เด็กซึ่งอายุต่ำกว่า 16 ปีเข้าชม ไม่ว่าจะเป็นผู้ปกครองหรือไม่ก็ตาม โดยโรงภาพยนตร์ที่แสดงภาพยนตร์ในกลุ่มนี้จะต้องมีหน้าที่ในการตรวจป้องกันมิให้เด็กเข้าชมได้

ประเภท R(A) (Restricted (Artist))

ภาพยนตร์ที่ได้รับการจัดให้อยู่ในประเภทนี้เป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหารุนแรงหรือล่อแหลมต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน แต่ยังไม่ถึงระดับที่ขัดต่อกฎหมายภาพยนตร์คือเป็นภาพยนตร์ที่ขัดต่อศีลธรรม (Obscene) หรือเกี่ยวข้องกับพรรคการเมือง (Party Political Film) ภาพยนตร์ประเภทนี้ไม่สามารถเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ทั่วไปได้ แต่จะอนุญาตให้เผยแพร่เฉพาะในโรงภาพยนตร์ที่ได้รับอนุญาตเป็นพิเศษเท่านั้น (Special Licensed Cinema) และผู้เข้าชมจะต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 21 ปี

5.3 เสี่ยงบรรยายภาพยนตร์ในสิงคโปร์

ตามนโยบายของสังคม (Society's Policy) การฉายภาพยนตร์ต่างชาติจะต้องฉายเสียงต้นฉบับเดิมพร้อมกับคำบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาจีน ยกเว้นในกรณีที่เกิดเหตุขัดข้องที่ไม่สามารถใช้เสียงบรรยายต้นฉบับได้

6. การควบคุมการแสดงผ่านสื่ออื่นๆ

การควบคุมสื่อและเนื้อหาของรายการของสื่อต่างๆ แต่เดิมนั้นเป็นอำนาจหน้าที่ของ Singapore Broadcasting Authority และหน่วยงานอื่นๆ เช่น คณะกรรมการภาพยนตร์ (Film Commission) และกระทรวงการสื่อสารและข้อมูล ต่อมาในปี พ.ศ.2545 ได้มีการจัดตั้งสำนักงานพัฒนาสื่อสิงคโปร์ (Media Development Authority : MDA) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระ พร้อมทั้งโอนคณะกรรมการภาพยนตร์และฝ่ายภาพยนตร์และสิ่งพิมพ์ (Film and Publication Department) ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงการสื่อสารและข้อมูล เข้ามาอยู่ในสังกัดของ MDA เพื่อให้สามารถให้บริการแก่ภาคเอกชนได้ในลักษณะรวมศูนย์ (One-Stop Service)

ซึ่งในปัจจุบัน ภาพยนตร์ทุกเรื่องที่ผลิตหรือนำเข้ามาในประเทศสิงคโปร์ จะต้องได้รับการตรวจพิจารณาจากคณะกรรมการภาพยนตร์ตามกฎหมายภาพยนตร์ทุกเรื่อง โดยคณะกรรมการภาพยนตร์จะกำหนดว่าภาพยนตร์ประเภทใดจะได้รับการจัดกลุ่มประเภทอย่างไร (Rating) ซึ่งการจัดกลุ่มดังกล่าวจะมีผลต่อการเผยแพร่ภาพยนตร์ผ่านสื่อต่างๆ นอกเหนือจากการแสดงภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ตามปกติอีกด้วย ซึ่งในส่วนนี้ MDA จะเป็นผู้กำหนดอีกครั้งหนึ่งว่าภาพยนตร์ในกลุ่ม (Rating) ใดจะสามารถแสดงในสื่อประเภทใดได้และในเวลาใด ยกตัวอย่างเช่น ภาพยนตร์ PG (Parental Guide) สามารถออกอากาศได้ตลอดเวลา แต่ภาพยนตร์ประเภท NC16 สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้เฉพาะเวลาหลัง 22.00 น. เป็นต้น

7. การควบคุมธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ภาพยนตร์

สำหรับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์นั้น กฎหมายภาพยนตร์ของประเทศสิงคโปร์กำหนดให้ผู้ประกอบการจัดส่ง (Distributor) ภาพยนตร์จะต้องขอรับใบอนุญาตเช่นเดียวกับผู้ประกอบการนำเข้าหรือผู้ผลิตภาพยนตร์ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะการจัดส่ง (Distribution) นั้น จะเป็นไปในรูปการขาย การแสดง หรือการให้เช่า ภาพยนตร์ก็ตาม

เช่นเดียวกับการขอใบอนุญาตผู้ประกอบการผลิตหรือนำเข้าภาพยนตร์ เจ้าหน้าที่ผู้ออกใบอนุญาตผู้ประกอบการจัดส่งภาพยนตร์สามารถกำหนดเงื่อนไขการออกใบอนุญาต อายุใบอนุญาต พร้อมทั้งเรียกเก็บเงินประกันการปฏิบัติตามกฎหมายและเงื่อนไขการออกใบอนุญาตด้วยก็ได้

8. การขอใบอนุญาตเกี่ยวกับการแสดงภาพยนตร์ในสิงคโปร์

8.1 Film Exhibition Licence

ถ้าเรทของภาพยนตร์เป็น R21, M18 หรือ NC16 จะต้องยื่นคำร้องขอใบอนุญาตจากทาง MDA สำหรับการขออนุญาตฉายภาพยนตร์ในเรทดังกล่าว และหากภาพยนตร์ไม่ใช่เรทนี้สามารถฉายได้โดยไม่ต้องขออนุญาตโดยการขอใบอนุญาต Film Exhibition Licence มี 2 ประเภท คือ

(1) ใบขออนุญาตรายปี Film Exhibition Licence สำหรับบริษัทหรือองค์กรที่ต้องการแสดงภาพยนตร์ในเรท R21, M18 หรือ NC16 ค่าธรรมเนียม สำหรับ 1 ปี 600 เหรียญสิงคโปร์ และสำหรับ 3 ปี 1,500 เหรียญสิงคโปร์ ส่วนการมัดจำนั้นจะต้องใช้ เช็คเงินสดจำนวน 20,000 เหรียญสิงคโปร์ หรือ เอกสารค้ำประกันจากทางธนาคาร เพื่อที่ทาง MDA จะได้ออกใบอนุญาตให้ และจะคืนการมัดจำดังกล่าวให้ภายหลังการตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว

(2) ใบขออนุญาตชั่วคราว Film Exhibition Licence (Temporary) สำหรับบริษัทหรือองค์กรที่ต้องการแสดงภาพยนตร์ในเรท R21, M18 หรือ NC16 ใบอนุญาตประเภทนี้มีอายุ 30 วัน ค่าธรรมเนียม 100 เหรียญสิงคโปร์ต่อระยะเวลา 1 เดือน สำหรับการมัดจำนั้นจะต้องใช้ เช็คเงินสดจำนวน 10,000 เหรียญสิงคโปร์ หรือ เอกสารค้ำประกันจากทางธนาคาร เพื่อที่ทาง MDA จะได้ออกใบอนุญาตให้ และจะคืนการมัดจำดังกล่าวให้เมื่อมีการยกเลิกใบอนุญาตหรือเมื่อใบอนุญาตหมดอายุ

8.2 Film Distribution Licence

Film Distribution Licence คือใบอนุญาตจัดจำหน่ายวิดีโอในสิงคโปร์ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบวิดีโอเทป, VCDs, DVDs หรือ Blu-ray discs ทั้งในเชิงพาณิชย์และไม่แสวงหากำไร บริษัทที่จะทำการขอใบอนุญาตนี้ได้จะต้องจดทะเบียนบริษัทกับ Accounting & Corporate Regulatory Authority (ACRA) และผู้ที่ยื่นคำร้องควรอยู่ในตำแหน่งบริหารหรือเป็นผู้บริหาร และจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบการจัดจำหน่ายของบริษัทที่ยื่นขอคำร้องด้วยใบอนุญาตนี้แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

(1) ใบอนุญาตรายปี Film (General) Distribution Licence สำหรับบริษัทที่ต้องการจะจำหน่ายภาพยนตร์ในเรท PG3 ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตสำหรับ 1 ปี 600 เหรียญสิงคโปร์ และสำหรับ

ใบอนุญาต 3 ปี 1,500 เหรียญสิงคโปร์ และการมัดจำนั้นจะต้องเป็นเช็คเงินสด 20,000 เหรียญสิงคโปร์ หรือหนังสือค้ำประกันจากทางธนาคาร

(2) ใบอนุญาตรายปี Film (Restricted) Distribution Licence สำหรับบริษัทที่ต้องการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในเรท M18 ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตสำหรับ 1 ปี 1,200 เหรียญสิงคโปร์ และสำหรับใบอนุญาต 3 ปี 3,000 เหรียญสิงคโปร์ และการมัดจำนั้นจะต้องเป็นเช็คเงินสด 30,000 เหรียญสิงคโปร์ หรือหนังสือค้ำประกันจากทางธนาคาร

ใบอนุญาตเหล่านี้จะครอบคลุมทุกช่องทางของการจัดจำหน่ายตามที่ขออนุญาต และการมัดจำนั้นจะต้องมัดจำเมื่อมีการขอใบอนุญาตใหม่ โดย MDA จะตรวจสอบใบอนุญาตเป็นประจำทุกปีและจะคืนมัดจำให้เมื่อบริษัทนั้นผ่านคุณสมบัติแล้ว

(3) ใบอนุญาตชั่วคราว Film Distribution Licence (Temporary) สำหรับบริษัทที่จะจัดจำหน่ายวิดีโอเป็นกิจเร่งด่วน แต่ได้รับอนุญาตเฉพาะขายเท่านั้น เช่น งานมหกรรมการค้า ตลาดกลางคืน และ temporary outlets โดยระยะเวลาไม่เกิน 30 วัน แต่การจัดจำหน่ายวิดีโอเรท NC16 และ M18 จะไม่ได้รับอนุญาตให้ขายในสถานที่ชั่วคราวเช่น ตลาดกลางคืนและงานมหกรรมสินค้า ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตนั้น 16 วันแรกต้องชำระในอัตรา 6 เหรียญสิงคโปร์ต่อวัน แต่ช่วง 17-30 วันหลัง อัตราค่าธรรมเนียมเพียง 100 เหรียญสิงคโปร์ สำหรับการมัดจำจะต้องเป็นเช็คเงินสดจำนวน 5,000 เหรียญสิงคโปร์หรือหนังสือค้ำประกันจากทางธนาคารสำหรับการจัดจำหน่ายวิดีโอได้แต่ละประเภท การมัดจำนั้นจะจำกัดอยู่ที่ 20,000 เหรียญสิงคโปร์สำหรับการจัดจำหน่ายใน 4 ช่องทาง หรือมากกว่านั้นจะคิดในอัตราเดียวกัน

8.3 Public Entertainment (PE) Licence

การขอ Public Entertainment (PE) License นั้น ต้องยื่นเรื่องขอในเว็บไซต์ www.police.gov.sg โดยคลิกเข้าไปที่ E-service แล้วเลือกเมนู apply โดยเลือก Policy Licensing Computerised System โดย PE จะมี 2 ประเภท คือ PE Establishment License และ PE Ad-Hoc License ขึ้นอยู่กับว่าผู้ขออนุญาตนั้นจะแสดงโชว์ประเภทไหน โดยผู้ที่จะสามารถยื่นคำร้องขอใบอนุญาตนี้ได้จะต้องเป็นบุคคลที่เป็นพลเมืองสิงคโปร์ หรือผู้พำนักถาวร ชาวต่างชาติที่ถือ Employment Pass หรือเป็นเจ้าของแต่เพียงผู้เดียวหรือเป็นหุ้นส่วนของบริษัทที่จดทะเบียนกับ Accounting and Corporate Regulatory Authority (ACRA) และต้องปฏิบัติตามกฎที่ทาง Singapore Police Force ได้ออกไว้ โดยใบอนุญาตประเภทนี้แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

(1) PE Establishment License เป็นใบอนุญาตให้จัดการให้ความบันเทิงแก่ประชาชนในสถานประกอบการของผู้ขอใบอนุญาต ยกตัวอย่างประเภทความบันเทิงเช่น สถานะงริงมย์ในยามราตรี เช่น คลับ บาร์ คาเฟ่ ดิสโก้เทค ภัตตาคาร และสแนคบาร์ หรือ ร้านสนุกเกอร์ ร้านคอมพิวเตอร์เกม หรือร้านที่มีเครื่องเกม และอื่นๆ เป็นต้น

ค่าธรรมเนียมการขอใบอนุญาต PE Establishment License ตั้งแต่ 260 เหรียญสิงคโปร์ – 1,200 เหรียญสิงคโปร์ ขึ้นอยู่กับประเภทของการแสดงและช่วงเวลาการทำงานของสถานที่ประกอบการที่ขออนุญาตนั้น

(2) PE Ad-Hoc License เป็นใบอนุญาตให้จัดการการให้ความบันเทิงแบบเป็นกิจเร่งด่วนในสถานที่ประกอบการของผู้ขอใบอนุญาตเองหรือสถานที่อื่น ยกตัวอย่างประเภทความบันเทิงเช่น การเดินแอโรบิก หรือการแสดงยิมนาสติก การประกวดนางงาม การแสดงแฟชั่น การแสดง Talk Show การแสดงมายากล การแสดงดนตรี และอื่นๆ เป็นต้น

ค่าธรรมเนียมการขอใบอนุญาต PE Ad-Hoc Licence 22 เหรียญสิงคโปร์ต่อวัน และ 44 เหรียญสิงคโปร์ต่อบล็อกในระยะเวลา 7 วันติดต่อกันหรือไม่ติดต่อกัน แต่ต้องไม่เกิน 3 เดือน

9. โรงภาพยนตร์ในสิงคโปร์

โรงภาพยนตร์ในสิงคโปร์มี 5 บริษัทที่สำคัญ ได้แก่ 1. Cathey Cineplexes 2. Golden Village 3. Shaw Theatres 4. Filmgarde Cineplex และ 5. We Cinemas รายละเอียดของแต่ละบริษัทตามเอกสารแนบ

10. ภาพยนตร์ไทยที่ฉายในสิงคโปร์

- | | |
|-----------------------|--|
| - ชัตเตอร์กดติดวิญญาณ | - พี่มากพระโขนง |
| - สี่แพร่ง | - โปรแกรมหน้าวิญญาณอาฆาต |
| - แผลด | - ห้าแพร่ง |
| - กวนมึนโฮ | - เด็กหอ |
| - ลัดดาแลนด์ | - บอดี้ ศพ19 |
| - My Best Bodyguard | - ฟรีแลนซ์ ห้ามป่วย ห้ามพัก ห้ามรักหมอ |
| - เป็นชู้กับผี | - หมาานคร |
| - รักแห่งสยาม | - อื่นๆ |

11. เทศกาลภาพยนตร์ในสิงคโปร์

(1) Singapore International Film Festival: SGIFF

วันที่และเวลาที่จัดงาน: 26 พฤศจิกายน – 6 ธันวาคม 2558

สถานที่จัดงาน: Marina Bay Sands Singapore

Singapore International Film Festival เป็นงานที่เปิดโลกทัศน์และสร้างเครือข่ายใหม่ทางธุรกิจ ภาพยนตร์ เป็นเวทีที่จะได้รับชมภาพยนตร์ของชาติอื่นและเป็นเวทีที่จะได้นำผลงานของไปโชว์ โดยภายในงานมีกิจกรรมมากมาย ทั้งการฉายภาพยนตร์ของผู้เข้าแข่งขันชิงรางวัล Silver Screen Award ซึ่งเป็นรางวัลที่ให้แก่ผู้ผลิตภาพยนตร์สั้นและภาพยนตร์ขนาดยาวปานกลาง และการประกาศรางวัล Youth Jury Prize ให้แก่เยาวชนชาวสิงคโปร์ในประเภทภาพยนตร์สั้น และมีห้องเรียน ห้องสัมมนา การเจรจาทางธุรกิจ และการเฉลิมฉลองการประกาศรางวัลภาพยนตร์ อาทิ เช่น Film award, Southeast Asian film Lab และ Youth Jury & Critics Programme โดยสามารถเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.sgiff.com

(2) Screen Singapore: Southeast Asia's Market place for Filmed Entertainment

วันที่และเวลาที่จัดงาน: Pre-market conference 1 ธันวาคม 2558

Market, Conference, Networking Events 2-4 ธันวาคม 2558

สถานที่จัดงาน: Marina Bay Sands Singapore

Screen Singapore เป็นงานสำหรับผู้ผลิตภาพยนตร์ ผู้กำกับ ผู้จัดจำหน่าย แหล่งเงินทุน และผู้ซื้อ เพื่อเป็นการสำรวจโอกาสในการหาคู่ค้าการผลิตภาพยนตร์ และการทำข้อตกลงทางธุรกิจกัน ไม่ว่าจะเป็นการแสวงหาเงินทุน สำหรับแนวคิดภาพยนตร์ล่าสุด การเสริมสร้างทักษะ การสร้างภาพยนตร์ หรือเป็นช่องทางของการนำภาพยนตร์ของตนเองไปสู่เวทีนานาชาติ

งาน Screen Singapore ได้จัดขึ้นร่วมกับงาน Singapore International Film Festival และงาน Asia TV Forum & Market เพื่อเป็นการสร้างเครือข่าย เรียนรู้และการทำข้อตกลงกับคู่ค้าต่างประเทศ มีบริษัทผลิตหนังระดับโลกมาร่วมงานมาก อาทิเช่น Fox International Productions Group, Marvel, The Walt Disney Company (Southeast Asia), Motion Picture Association และบริษัทอื่นๆอีก สามารถเข้าไปดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.screensingapore.com.sg

12 วิเคราะห์อุตสาหกรรมภาพยนตร์ของสิงคโปร์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

1. สำนักงานพัฒนาสื่อสิงคโปร์ (Media Development Authority: MDA) ให้การสนับสนุนผู้ที่มีความสามารถด้านการผลิตภาพยนตร์
2. สิงคโปร์มีความพร้อมทั้งเรื่องงบประมาณ เทคโนโลยี สถานที่ และทีมผู้ผลิตภาพยนตร์
3. เป็นประเทศที่มีความน่าเชื่อถือเรื่องการลงทุน การทำงาน และมีเครือข่ายที่มีสิทธิภาพจากการช่วยเหลือจากทางองค์กรของรัฐ
4. มีระบบการทำงานอย่างเข้มงวดและเป็นระบบ เช่น การตรวจสอบการผลิตภาพยนตร์ในประเทศ และการนำเข้าภาพยนตร์เข้ามายังประเทศสิงคโปร์

จุดอ่อน

1. เนื้อหาภาพยนตร์ที่สิงคโปร์สร้างส่วนใหญ่ยังไม่เป็นที่ต้องการหรือถูกรสนิยมของตลาดภาพยนตร์สากล
2. ถ้าเปรียบเทียบความนิยมของภาพยนตร์สิงคโปร์ในประเทศอาเซียนยังคงได้รับความนิยมน้อยกว่าไต้หวันมาก
3. ความหลากหลายของแนวภาพยนตร์สิงคโปร์ยังมีน้อย เพราะภาพยนตร์ที่สร้างส่วนมากเป็นแนว local film
4. สิงคโปร์ยังมีความสามารถน้อยในการผลิตภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ จึงทำให้ส่วนมากเป็นการช่วยสร้างภาพยนตร์ให้ต่างชาติมากกว่าสร้างภาพยนตร์ของประเทศตัวเอง
5. ตลาดเล็กเพราะมีประชากรเพียง 5.4 ล้านคน โดยมีคนที่จะอยู่ในวัยที่ชอบชมภาพยนตร์ประมาณ 1 ล้านคน

โอกาส

1. ได้ทำงานร่วมกับทีมผลิตภาพยนตร์ระดับโลก มีเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพในการสร้างภาพยนตร์ พร้อมทั้งได้เรียนรู้เทคนิคการสร้างภาพยนตร์ระดับนานาชาติอีกด้วย
2. ถึงแม้จะเป็นประเทศที่เล็ก แต่ระบบรัฐบาล การทำงานดี มีการให้การสนับสนุนให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศให้พัฒนาขึ้นไปอีก ทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ของสิงคโปร์ค่อยๆพัฒนาขึ้นไปเรื่อยๆ

อุปสรรค

1. ต้องหากลยุทธ์ในการขยายตลาดภาพยนตร์ทั้งในอาเซียนเองและต่างชาติเช่น ยุโรปหรืออเมริกา
2. เมื่อเทียบภาพยนตร์สิงคโปร์กับภาพยนตร์ต่างชาติอื่นที่ได้รับความนิยม สิงคโปร์ยังคงต้องพยายามอีกมากในการตีตลาดภาพยนตร์สากล
3. สิงคโปร์ต้องสร้างภาพยนตร์ของประเทศตัวเองให้มากกว่าช่วยต่างชาติสร้างภาพยนตร์

13. โอกาสทางการค้าด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของผู้ประกอบการไทย

ถึงแม้สิงคโปร์จะมีมาตรการตรวจการผลิภาพยนตร์ เผยแพร่ และการนำเข้าภาพยนตร์ภายในประเทศอย่างเข้มงวด แต่ก็ยังมีการเปิดเสรีให้ผู้ประกอบการผลิภาพยนตร์สามารถทำการตรวจสอบเนื้อหาภาพยนตร์ได้ด้วยตนเอง ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต Class clearance โดยทาง MDA จะมีแนวทางการตรวจสอบไว้ให้ดู トラบไคที่ภาพยนตร์นั้นไม่ผิดหลักศีลธรรมหรือเกี่ยวข้องกับการเมืองจะเป็นเรื่องไม่ยากมากในการนำภาพยนตร์เข้ามาฉายในประเทศสิงคโปร์

สำหรับผู้ประกอบการผลิภาพยนตร์ไทยที่ต้องการจะนำภาพยนตร์เข้ามาฉายในสิงคโปร์ จะต้องศึกษาข้อมูลการนำเข้าให้ดี เพราะสิงคโปร์ได้เข้มงวดกับการฉายแสดงสื่อในประเทศเป็นอย่างมาก โดยอันดับแรกนั้นผู้ประกอบการต้องติดต่อไปที่ MDA เพื่อจะได้นำภาพยนตร์ที่ต้องการจะนำเข้าประเทศไปทำการตรวจสอบและระบุประเภทของภาพยนตร์เสียก่อน หลังจากที่ภาพยนตร์ผ่านคณะกรรมการภาพยนตร์ของสิงคโปร์เรียบร้อยแล้ว จากนั้นก็ทำการติดต่อกับโรงภาพยนตร์ของสิงคโปร์เพื่อทำข้อตกลงในการแสดงภาพยนตร์ โดยค่าใช้จ่ายหรือข้อตกลงนั้นก็ขึ้นอยู่กับทั้งสองฝ่ายว่าจะตกลงอย่างไร และถ้าภาพยนตร์ที่จะต้องฉายอยู่ในเรท R21, M18 หรือ NC16 ทางโรงภาพยนตร์นั้นจะต้องขอใบอนุญาต Film Exhibition License ก่อนที่จะแสดงภาพยนตร์ได้ ซึ่งตรงนี้อาจทำให้ต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเพื่อการขอใบอนุญาตดังกล่าว

ประเภทของภาพยนตร์ของไทยที่ได้รับความนิยมในสิงคโปร์ก็คือ คอมเมดี้ และภาพยนตร์แนวสยองขวัญโดยเฉพาะภาพยนตร์สยองขวัญทางไทยจะเป็นที่นิยมของสิงคโปร์มาก เช่น ชัตเตอร์กดติดวิญญาณ พี่มากพระโขนง ถ้าผู้ประกอบการผลิภาพยนตร์ไทยต้องการที่จะตีตลาดภาพยนตร์ในสิงคโปร์ ภาพยนตร์แนวสยองขวัญจะเป็นที่นิยมมาก เพราะสามารถสร้างความตื่นเต้นและเร้าใจคนดูชาวสิงคโปร์ได้ดี แต่ปกติแล้วภาพยนตร์ไทยก็ได้รับความนิยมจากประเทศเพื่อนบ้านที่อยู่แล้ว ฉะนั้นก็คงไม่ใช่เรื่องยากที่จะนำภาพยนตร์ไทยมาฉายในสิงคโปร์ เพียงแต่ต้องผ่านขั้นตอนการตรวจสอบเท่านั้นเอง

.....

สคร. ณ กรุงสิงคโปร์

พฤศจิกายน 2558

ภาคผนวก

1. โรงภาพยนตร์ในสิงคโปร์

1.1 Cathay Cineplexes มี 7 สาขา ดังนี้ (1) Cathay Cineplex Cineleisure Orchard (2) Cathay Cineplex Causeway Point (3) Cathay Cineplex Downtown East (4) Cathay Cineplex AMK Hub (5) Cathay Cineplex Jem Platinum Movie Suites (6) THX The Grand Cathay Cathay Cineplex at The Cathay Platinum Movie Suites และ (7) Cathay Cineplex West Mall

สำนักงานใหญ่

22 Martin Road #03-01 Singapore 239058

Main Line: (65) 6337 8181 Email: corporate_services@cathay.com.sg.

Website www.cathaycineplexes.com.sg

1.2 Golden Village มี 11 สาขา ดังนี้ (1) GV Bishan D-BOX (2) GV City Square Gemini (3) GV Grand Gold Class Grand Gemini (4) GV Jurong Point (5) GV Katong Gold Class Katong (6) GV Plaza (7) GV Suntec City Gold Class Suntec City (8) GV Tampines (9) GV Tiong Bahru (10) GV VivoCity GVmax Dolby Atmos Gold Class VivoCity และ (11) GV Yishun

สำนักงานใหญ่

Golden Village Multiplex Pte Ltd 3 Temasek Boulevard #03-373 Suntec City Mall

Singapore 038983

Tel: (65) 6653 8166 Fax: (65) 6836 6706

Email: customersvc@goldenvillage.com.sg Website: www.gv.com.sg

1.3 Shaw Theatres มี 7 สาขา ดังนี้ (1) Shaw Theatres Lido Lido DIGITAL IMAX 3D (2) Shaw Theatres JCube JCube DIGITAL IMAX 3D (3) Shaw Theatres Balestier (4) Shaw Theatres Bugis (5) Shaw Theatres Lot One (6) Shaw Theatres nex และ (7) Shaw Theatres Seletar

สำนักงานใหญ่

350, Orchard Road, 5th/6th Floor, Shaw House Singapore

Tel: (65) 6235 2077 Email: helpdesk@shaw.com.sg Website: www.shaw.sg

1.4 Filmgarde Cineplex มี 2 สาขา ดังนี้ (1) Filmgarde Bugis+ และ (2) Filmgarde Leisure Park

สำนักงานใหญ่

5 Stadium Walk, Level 3, Kallang Leisure Park, 397693

Tel: (65) 6344 5997

Website: www.fgcineplex.com.sg

1.5 WE Cinemas มี 1 สาขา คือ WE Cinemas 321 Clement

สำนักงานใหญ่

WE Cinemas, Clementi 321 Clementi Avenue 3 Singapore 129905

Website: www.wecinemas.com.sg

2. บริษัทผลิตภาพยนตร์ที่เป็นที่นิยมในสิงคโปร์

1. J Team

SCAPE Co. Ltd 2 Orchard Links #04-01, Singapore 237978

Tel.: +65 67469688 Fax: +65 68481129

Email: office@jteam.com.sg Website: www.jteam.com.sg.

2. MediaCorp Raintree Pictures

MediaCorp Raintree Pictures Pte Ltd, Caldecott Broadcast Centre Andrew Road

Singapore 299939

Tel: (65) 6350 3996 Fax: (65) 6253 3780

Email: Content_Dist@mediacorp.com.sg Website: www1.mediacorp.sg

3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ในสิงคโปร์

1.Singapore Film Commission Media Development Authority

3 Fusionopolis Way #16-22 Symbiosis Singapore 138633

Tel: (65) 63773 800 Fax: (65) 65773 888

E-mail: SFC@mda.gov.sg Website: www.mda.gov.sg

2. Ministry of Communications & Information

140 Hill Street #01-01A, Old Hill Street Police Station, Singapore 179369

Tel: 1800 837 9655 (toll-free) / (65) 6837 9655 Fax: (65) 6837 9480

Email: MCI_Connects@mci.gov.sg Website: www.mci.gov.sg

3. Singapore Film Society

3 Temasek Boulevard #03-373 Suntec City Mall Singapore 038983

Tel: (65) 66225821

Email: ktan@sfs.org.sg Website: www.sfs.org.sg

4. SingaporeLaw

Supreme Court Lane, Level 4M Singapore 178879

Tel: (65) 6332 4388 Fax: (65) 6334 4940

Email: singaporelaw@sal.org.sg Website: www.SingaporeLaw.sg

5. Intellectual Property Office of Singapore

51 Bras Basah Road #01-01, Manulife Centre Singapore 189554

Tel: (65) 6339 8616 Fax: (65) 6339 0252

Website: www.ipos.gov.sg

.....

2. สถิติความจุที่นั่งของโรงภาพยนตร์ในสิงคโปร์และสถิติอันดับภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุดในสิงคโปร์ในแต่ละปีของสิงคโปร์

- สถิติความจุของที่นั่งของโรงภาพยนตร์ของสิงคโปร์

Year	No. of Screens	Seating Capacity
2557	233	37,059
2556	218	38,425
2555	200	36,962
2554	180	34,885
2553	169	32,925
2552	176	37,000
2553	174	37,000

- สถิติความจุของที่นั่งของโรงภาพยนตร์ของสิงคโปร์ในการจัดนิทรรศการ

Exhibitor	No. of Screens	Seating Capacity
Shaw	55 [45 are 3D, 55 Digital]	9,213
Eng Wah (WE Cinemas)	10 [2 in 3D, 10 Digital]	746
Golden Village	92 [29 are 3D, 92 Digital]	15,606
Cathey	62 [25 are 3D, 62 Digital]	9,289
Filmgarde	14 [3 are 3D, 14 Digital]	2,205

- สถิติอันดับภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุดในสิงคโปร์ในแต่ละปีของสิงคโปร์

● ปี 2557

ลำดับ	ภาพยนตร์	รายได้รวม (ล้านเหรียญสิงคโปร์)
1	Transformers: Age of Extinction	9.95
2	X-Men: Day of Future Past	8.71
3	The Amazing Spider-Man 2	8.48
4	Marvel's Captain America: The Winter Soldier	7.05
5	The Hobbit: The Battle of the Five Armies	5.64
6	Marvel's Guardians of the Galaxy	5.51
7	Disney's Big Hero 6	5.01
8	A Night at the Museum: Secret of the Tomb	4.59
9	The Hunger Games: Mockingjay Part 1	4.59
10	The Maze Runner	4.56

- 2556

ลำดับ	ภาพยนตร์	รายได้รวม (ล้านเหรียญสิงคโปร์)
1	Marvel's Iron Man 3	11.93
2	Ah boys to Men 2	7.38
3	Marvel's Thor: The Dark World	7.33
4	Despicable Me 2	6.71
5	Man of Steel	5.93
6	The Hunger Games: Catching Fire	5.62
7	Fast And Furious	5.54
8	G.I. Joe: Relation	4.94
9	The Hobbit: The Desolation of Smaug	4.93
10	Pacific Rim	4.58

- ปี 2555

ลำดับ	ภาพยนตร์	รายได้รวม (ล้านเหรียญสิงคโปร์)
1	Marvel's The Avengers	12.92
2	The Dark Knight Rises	8.33
3	The Amazing Spider-Man	8.11
4	Skyfall	6.42
5	Ah Boy to Men	5.74
6	Madagascar3	5.67
7	The Hobbit: An Unexpected Journey	5.04
8	Men In Black3	4.96
9	Battleship	4.81
10	Chinese Zodiac	4.67

- ปี 2554

ลำดับ	ภาพยนตร์	รายได้รวม (ล้านเหรียญสิงคโปร์)
1	Transformers: Dark of the Moon	10.25
2	Kungfu Panda2	8.54
3	Harry Potter & The Deathly Hallows Part 2	7.35
4	Mission Impossible 4	5.87
5	Jonny English Reborn	5.48
6	X-men First Class	5.1
7	Thor	4.89

8	Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides	4.68
9	Real Steel	4.08
10	Captain America: The First Avenger	4.02

แหล่งอ้างอิง Singapore Film Commission, Media Development Authority

.....

ร่างรายละเอียดโครงการ

1. ชื่อโครงการ : Thailand's Film Night and Exhibition @ Singapore 2016

2. หลักการและเหตุผลความเป็นมา :

เนื่องด้วยโครงการของกรมฯที่มีแผนทำการจัดเทศกาลภาพยนตร์ไทย (Film Festival) ในประเทศที่มีศักยภาพ และสิงคโปร์ก็เป็นหนึ่งประเทศที่มีศักยภาพนั้นด้วย ทาง สคร. สิงคโปร์ จึงได้มีโครงการที่จะจัดงาน Thailand's Film Night and Exhibition @ Singapore 2016 ขึ้น เพื่อเป็นดำเนินงานตามแผนของกรมฯและเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการภาพยนตร์ไทยได้ขยายตลาดภาพยนตร์ไทยเข้าสู่สิงคโปร์ ได้พบปะคู่ค้าทางธุรกิจภาพยนตร์ รวมทั้งเพื่อแสดงศักยภาพความสามารถของผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยให้ชาวสิงคโปร์และชาวต่างชาติที่เข้ามาร่วมงานได้ชมกัน

3. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้ทราบถึงประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่ดีเยี่ยม
2. เพื่อเป็นการนำเสนอภาพยนตร์ไทยสู่สายตาชาวสิงคโปร์ทั้งประชาชนทั่วไปและทีมผู้เชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์
3. เพื่อเป็นการแสดงศักยภาพการผลิตภาพยนตร์ของไทย
4. เพื่อหาคู่ค้าทางอุตสาหกรรมภาพยนตร์จากผู้ผลิตภาพยนตร์ของสิงคโปร์และผู้เชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์ของสิงคโปร์

4. เป้าหมาย :

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์และผู้ประกอบการผลิตภาพยนตร์ของสิงคโปร์สนใจที่จะลงทุนร่วมกับผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย รวมถึงลงทุนในภาพยนตร์ไทยและสนใจที่จะถ่ายทำภาพยนตร์ในไทยมากขึ้น
2. ชาวสิงคโปร์หันมาสนใจในภาพยนตร์ไทยมากขึ้น

5. วิธีการดำเนินการ :

ลักษณะกิจกรรมของงาน

Film night

งานจัดเลี้ยงฉายภาพยนตร์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์และผู้ประกอบการผลิตภาพยนตร์ ทั้งจากไทย สิงคโปร์และชาติอื่นๆ โดยวันแรกนั้นสำหรับผู้ประกอบการและหุ้นส่วนทางธุรกิจ ส่วนในวันที่สองเป็นงานสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์ การฉายภาพยนตร์จะถูกฉายในโรง Capital Theater

Networking Dinners

จัดการจับคู่ธุรกิจ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการนำภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพ จากเหล่าผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีศักยภาพความสามารถในการผลิตภาพยนตร์ และเพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างผู้ผลิตภาพยนตร์ของสิงคโปร์ ต่างชาติ และผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยอีกด้วย

Movie Marathon for public

คัดเลือกภาพยนตร์ไทย 3 เรื่องสำหรับฉายในวันนี้ โดยผู้ร่วมจัดงานที่สิงคโปร์หรือผู้สนับสนุนจะเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์งานและมีการจัดการขายตั๋วภาพยนตร์ก่อนวันงานจริง

Exhibition Display

จัดขึ้นภายในบริเวณของ Capital Pizza โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน รายละเอียดคร่าวๆดังนี้

- ส่วนที่ 1 Award winning film and talented Thai movie professionals เป็นนิทรรศการแสดงผลแนะนำภาพยนตร์ที่ชนะรางวัลและแสดงภาพยนตร์ไทยบนจอแสดงผลภาพ
- ส่วนที่ 2 Production – pre-production, post production capabilities เป็นโซนของส่วนการสร้างภาพยนตร์ โดยจะมีการแสดงและบรรยายขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ รวมไปถึงเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ด้วย
- ส่วนที่ 3 Animation and special effects capabilities เป็นโซนของภาพยนตร์แอนิเมชัน มีการจัดการแสดงและบรรยายเกี่ยวกับแอนิเมชันและการจัดทำเทคนิคพิเศษ โดยทีมผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย

.....