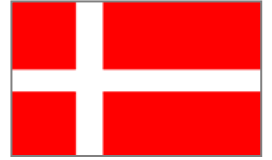


## เดนมาร์ก (Denmark)

<b>(1) เครื่องชีวิตเศรษฐกิจ</b>		
	ปี 2014	ปี 2015 (f)
ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) (พันล้านเหรียญฯ)	289.37	293.99
อัตราการขยายตัวของ GDP (ร้อยละ)	1.1	1.6
รายได้ต่อหัว (เหรียญฯ)	60,634.4	61,889
<b>สินค้าส่งออก :</b> เครื่องจักร เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ผลิตภัณฑ์นม ปลา เวชภัณฑ์ เครื่องเรือน และกังหันลม		
<b>สินค้านำเข้า :</b> เครื่องจักร วัตถุดิบสำหรับการอุตสาหกรรม เคมีภัณฑ์ ัญพืชและอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภค		
<b>ส่งออกไปประเทศ :</b> เยอรมนี 15.9% สวีเดน 13.5% สหราชอาณาจักร 9.6%, สหรัฐอเมริกา 6.6% นอร์เวย์ 6.3% เนเธอร์แลนด์ 4.6%		
<b>นำเข้าจากประเทศ :</b> เยอรมนี 21.2% สวีเดน 13.5% เนเธอร์แลนด์ 7.5% จีน 6.4% นอร์เวย์ 6.3% สหราชอาณาจักร 5.6%		

### ข้อมูลทั่วไป:

Surface Area : 43 thousand sq km  
Population (13) : 5.6 million  
Capital : Copenhagen



Government Type : constitutional monarchy

Head of State : HM Queen Margrethe II

Head of Government : Prime Minister Ms Helle Thoming-Schmidt

Official Language : Danish

**ทรัพยากรธรรมชาติ :** ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ เกลือ หินปูน ซอล์ก หินกรวดและทราย

**อุตสาหกรรมที่สำคัญ :** แร่เหล็ก เหล็ก อุตสาหกรรม โลหะอื่นๆ เคมีภัณฑ์ อาหารแปรรูป เครื่องมือและอุปกรณ์เกี่ยวกับการขนส่ง สิ่งทอและเสื้อผ้า เครื่องไฟฟ้า การก่อสร้าง เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้ อุตสาหกรรมการต่อเรือ

ที่มา : WTA/IMF

### (2) การค้าเดนมาร์ก- กลุ่มประเทศอาเซียน (เรียงตามมูลค่าการส่งออก 5 อันดับแรก ม.ค.-ธ.ค.57)

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (Mil USD)		มูลค่าการส่งออก (Mil USD)			มูลค่าการนำเข้า (Mil USD)		
	ปี 2013	ปี 2014	ปี 2013	ปี 2014		ปี 2013	ปี 2014	
				ม.ค.-ธ.ค.	ขยายตัว(%)		ม.ค.-ธ.ค.	ขยายตัว(%)
เดนมาร์ก - โลก	206,768.13	210,084.18	110,139.22	110,881.49	0.67	96,628.91	99,202.69	2.66
เดนมาร์ก - อาเซียน	2,859.34	3,098.31	1,491.10	1,656.79	11.11	1,368.24	1,441.52	5.36
เดนมาร์ก - สิงคโปร์	684.27	693.28	537.11	555.38	3.4	147.16	137.90	-6.29
เดนมาร์ก - ไทย	623.74	635.30	237.81	239.75	0.82	385.93	395.55	2.49
เดนมาร์ก - เวียดนาม	446.93	527.05	190.91	226.10	18.43	256.02	300.95	17.55
เดนมาร์ก - ฟิลิปปินส์	157.14	267.67	109.88	220.82	100.97	47.26	46.85	-0.86
เดนมาร์ก - มาเลเซีย	447.03	479.73	220.20	218.64	-0.71	226.83	261.09	15.1

ที่มา : WTA

### (3) สินค้าหลักที่ไทยส่งออกไปเดนมาร์ก

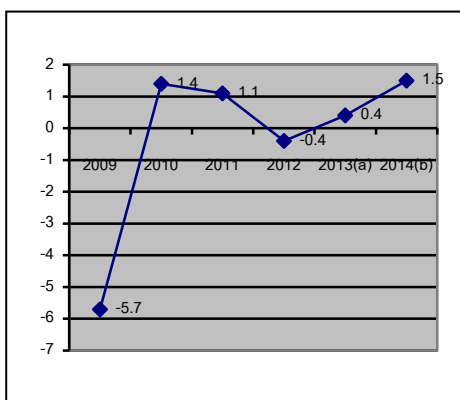
ชื่อสินค้า	มูลค่า		ขยายตัว	
	2557	2558	2557	2558
	(ม.ค.-ธ.ค.)		(ม.ค.-ธ.ค.)	
รองเท้าและชิ้นส่วน	73.8	41.1	27.74	-12.55
รถยนต์ฯ	38.9	36.2	1,202.19	198.35
แผงสวิทซ์ไฟฟ้าฯ	43.5	34.3	2.47	27.57
อัญมณีฯ	44.4	30.4	-50.76	15.28
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารฯ	19.6	17.2	39.70	45.87
รวม 5 รายการ	220.2	159.4	6.20	28.08
อื่นๆ	218.6	140.2	0.70	-5.59
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>438.8</b>	<b>299.6</b>	<b>3.38</b>	<b>9.76</b>

### (4) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากเดนมาร์ก

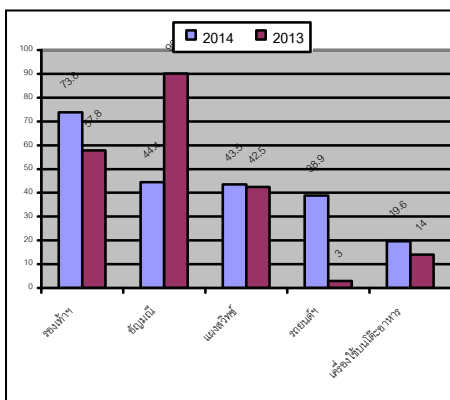
ชื่อสินค้า	มูลค่า		ขยายตัว	
	2557	2558	2557	2558
	(ม.ค.-ธ.ค.)		(ม.ค.-ธ.ค.)	
เครื่องจักรกลฯ	28.5	24.2	-46.0	27.3
ผลิตภัณฑ์เวชกรรมฯ	37.3	23.2	3.9	-16.3
เคมีภัณฑ์	26.1	21.0	7.7	21.9
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	11.1	20.1	7.7	156.8
เครื่องจักรไฟฟ้าฯ	18.9	13.6	1.3	7.8
รวม 5 รายการ	121.9	102.1	-14.04	21.0
อื่นๆ	254.9	63.5	131.63	-70.89
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>376.8</b>	<b>165.6</b>	<b>49.59</b>	<b>-45.2</b>

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

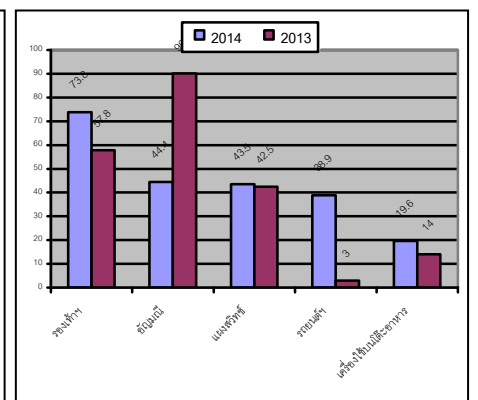
Real GDP growth



Thailand trade with Denmark



Thailand exports to Denmark



### (5) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและขยายการค้าของไทยสู่เดนมาร์ก ปี 2016

#### ยุทธศาสตร์

ด้านการค้า เจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ (กลุ่มเพศทางเลือก กลุ่มผู้รักสุขภาพ ผู้สูงอายุ ผู้รักสัตว์และสิ่งแวดล้อม) ขยายช่องทางการตลาด (E-Commerce) ด้านการลงทุน เน้นการลงทุนที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีสูงเพื่อเพิ่มมูลค่า แลกเปลี่ยน knowhow และ technology ระหว่างกัน ด้านการแสวงหาวัตถุดิบ เจาะสินค้าอาหารที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะที่มีมาตรฐาน farm to table ด้านการท่องเที่ยว การสร้างกระแสต่อเนื่องจากความนิยมเมืองไทย โดยอาศัยความร่วมมือกับเครือข่าย เช่น สินค้าอาหาร สปา โรงแรม

### (6) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเดนมาร์กปี 2015

1. โครงการสร้างภาพลักษณ์ประเทศ และสินค้าไทยผ่านตราสัญลักษณ์ TTM กับผู้นำเข้าในห้าง mainstream (In – store promotion)
2. โครงการการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในงาน Thai Festival 2015 Copenhagen
3. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าของขวัญ ของใช้ และของตกแต่งบ้านในงาน Thai Artistry: The Living Heritage

### (7) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเดนมาร์ก ปี 2016

1. โครงการสร้างภาพลักษณ์ประเทศ และสินค้าไทยผ่านตราสัญลักษณ์ TTM กับผู้นำเข้าในห้าง mainstream (In – store promotion)
2. โครงการ Product Champion สินค้าประเภทอาหารเกษตรอินทรีย์: การจัดคณะผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ในตลาดเดนมาร์ก และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เยือนไทย

### (8) สถานการณ์ปัจจุบัน

1. ธนาคาร Danske Bank ได้ปรับการคาดการณ์เศรษฐกิจเดนมาร์กปี 2558 โดยคาดว่าอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเดนมาร์กจะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 1.6 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นที่ระดับ 1.9 % ในปีหน้า
2. ในทางเดียวกัน จากทิศทางเศรษฐกิจที่สดใสขึ้น คาดว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจช่วยการเพิ่มการจ้างงานในตลาด และการคาดการณ์การปรับลดอัตราการว่างงานในปี 2558 ที่ระดับร้อยละ 4.7
3. เศรษฐกิจเดนมาร์กภายในยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่จากปัจจัยภายนอกที่ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกอ่อนตัวลง ทำให้เศรษฐกิจยุโรปและเดนมาร์กมีการปรับตัวที่อ่อนตัวลงด้วยเช่นเดียวกัน
4. ราคาอสังหาริมทรัพย์ที่ขยับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเริ่มมีอัตราที่คงตัว แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงในช่วงนี้
5. รัฐบาลใหม่เดนมาร์กยังคงเดินหน้าแก้ไขปัญหาต่างๆ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและยั่งยืน เช่น การเพิ่มแรงจูงใจในการทำงาน การลดผลประโยชน์จากรัฐที่ให้แก่ผู้ว่างงาน และการปรับลดภาษีรายได้บุคคล
6. หนึ่งในนโยบายหลักของรัฐบาลคือ การแก้ไขปัญหาผู้อพยพที่ลี้ภัยทางการเมือง โดยรัฐบาลเดนมาร์กทำตามสัญญาที่ให้ไว้ก่อนการเลือกตั้ง เช่น ประกาศการลดสวัสดิการต่างๆ ที่ให้กับผู้อพยพที่เข้ามาลี้ภัยทางการเมือง อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเดนมาร์กโดยรวมมากนัก