

## ชาวักมพูชาเริ่มใช้สุขภัณฑ์คุณภาพ



การนำเข้าสินค้าประเภทสุขภัณฑ์ยี่ห้อดังขยายตัวในตลาดักมพูชา เนื่องจากักมพูชาได้เข้าสู่ยุคทองแห่งการพัฒนาด้านอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะพบเห็นโครงการคอนโดหรูและอพาร์ทเมนต์มีระดับทั่วไปในกรุงเทพมหานคร สินค้าดังกล่าวสามารถตอบรับรสนิยมของคนชั้นกลาง-ระดับบนได้อย่างดี

Taing Muy Eng กรรมการผู้จัดการของบริษัท Sinh Hakhout ซึ่งนำเข้าสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ยี่ห้อ Delta จากสหรัฐอเมริกา กล่าวว่า ชาวักมพูชามีฐานะที่ดีขึ้น จึงเริ่มเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อสินค้าสุขภัณฑ์ โดยความสำคัญกับสินค้าระดับ High-end ที่มีคุณภาพดี มีอายุการใช้งานที่ยืนยาวกว่า ไม่ต้องเสียเงินเปลี่ยนและซ่อมบ่อยครั้ง ทั้งนี้ นอกจาก Delta แล้วบริษัท Sinh Hakhout ยังมีการนำเข้าสุขภัณฑ์ยี่ห้อ ROCA, ชุดครัว TEKA รวมทั้งกระเบื้องเซรามิกยี่ห้อ MML จากมาเลเซียและ Rolendo จากสเปนด้วย

ด้าน Ung Monika กรรมการผู้จัดการบริษัท E.C. ASERAL อธิบายว่าสินค้าหรูในท้องตลาดแสดงถึงการยกระดับฐานะของผู้บริโภค "เราจะเห็นรถหรูยี่ห้อต่างๆ เช่น ตั้งแต่ Lexus, Land Cruiser จนถึง Jaguar และ Rolls-Royce วิ่งกันเต็มท้องถนน หมายความว่า มีหลายคนในเมืองที่มีฐานะดีขึ้น ซึ่งการนำเข้าสินค้าชั้นเลิศมาก็สามารถตอบสนองความต้องการของคนกลุ่มนี้ได้

ด้านผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ COTTO ตระหนักดีถึงการแข่งขันที่มากขึ้นเนื่องจากสินค้าแบรนด์ดังเริ่มเข้ามาในตลาด แต่ก็ไม่ได้แสดงความวิตกกังวลเท่าใดนัก "ปัจจุบันครอบครัวชนชั้นกลางเริ่มมีความรู้ความเข้าใจในสินค้าเครื่องใช้ในบ้านมากขึ้น ซึ่งบริษัทคาดว่าผลิตภัณฑ์ COTTO จะสามารถครองตลาดักมพูชาได้ ๒๐% เป็นเวลาอย่างน้อยอีก ๓ ปี"

Sear Rithy ผู้บริหาร WorldBridge และผู้พัฒนาโครงการ The Bridge เสริมว่า ศึกสูงที่ทันสมัยย่อมมีความต้องการอุปกรณ์ที่ทันสมัยเช่นกัน ทั้งนี้ ผู้ขายทั้งสินค้านิรแบบเดิมและสินค้านิรแบบใหม่ด้วยกันต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านราคาให้เหมาะสมกับกำลังซื้อและสามารถแข่งขันได้

\*\*\*\*\*

สคร.พนมเปญ  
กันยายน ๒๕๕๘