

นโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมของกัมพูชา



สมเด็จพระ รุน เซน ได้แถลงนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมของกัมพูชา ๒๐๑๕-๒๐๒๕ โดยมีเป้าหมายเพื่อ (๑) เพิ่มสัดส่วนของภาคอุตสาหกรรมใน GDP ให้ได้ร้อยละ ๓๐ ภายในปี ๒๐๒๕ (๒) ปรับโครงสร้างการส่งออก ให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยผลักดันให้ภาคการผลิตที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมสิ่งทอให้มีสัดส่วนและ (๓) สนับสนุนธุรกิจ SMEs ซึ่งกัมพูชายังมีปัญหาท้าทายที่ต้องเร่งแก้ไขคือ (๑) การขาดแคลนปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยดึงดูดการลงทุน เช่น ไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานและคมนาคมขนส่ง (๒) การพัฒนาคุณภาพแรงงานและการยกระดับชีวิตของแรงงาน (๓) ตลาดเงินยังมีขนาดเล็กสำหรับการลงทุนในโครงการอุตสาหกรรม

โครงการระยะสั้น (ภายในปี ๒๐๑๘) ได้แก่ (๑) การพัฒนาระบบไฟฟ้าให้ครอบคลุมและมีคุณภาพมากขึ้น (๒) การพัฒนาระบบคมนาคมเพื่อรองรับสินค้าในเส้นทางสำคัญเช่น พนมเปญ-พระสีหนุ, พนมเปญ-บาเวต และ พนมเปญ-ปอยเปต (๓) พัฒนาตลาดแรงงานและคุณภาพชีวิตรวมทั้งผลักดันการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ และ (๔) การพัฒนาจังหวัดพระสีหนุให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษรูปแบบใหม่ เพื่อเป็น ASEAN Green Industrial and Metropolitan City ในอนาคต

สคร.พนมเปญ
กันยายน ๒๕๕๘