

ธุรกิจสหรัฐฯ ไปได้ดีในกัมพูชา



รายงาน ASEAN Business Outlook Survey 2016 ร่วมกับสภาหอการค้าสหรัฐฯ ระบุ ASEAN เป็นตลาดหลักที่ทำรายได้ให้กับสหรัฐฯ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ ๖๐ ของรายรับจากทั่วโลก และคาดว่าธุรกิจของสหรัฐฯ ในกัมพูชาจะทำกำไรจนถึงปี ๒๐๑๖ โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีแผนจะขยายธุรกิจของตน

อย่างไรก็ตาม การคอร์รัปชันและการบังคับใช้กฎหมายยังคงเป็นปัญหาสำคัญในภูมิภาคนี้ยกเว้นประเทศสิงคโปร์และบรูไน ขณะที่ร้อยละ ๙๔ ของกลุ่มตัวอย่างเห็นว่ากัมพูชามีปัญหาการคอร์รัปชันมากที่สุดในภูมิภาค ซึ่งร้อยละ ๕๖ และร้อยละ ๕๐ ไม่พอใจกับการบริการจากกรมสรรพากรและกรมศุลกากรกัมพูชาตามลำดับ

สคร.พนมเปญ
กันยายน ๒๕๕๘