

Starbucks บุกกัมพูชา



กาแฟ Starbucks มีแผนจะเปิดร้านกาแฟแห่งแรกในสนามบินนานาชาติพนมเปญภายในสิ้นปีนี้ และอีกแห่งกลางกรุงพนมเปญภายในปีหน้า

Starbucks ได้สร้างกระแสความนิยมในหมู่วัยรุ่นกัมพูชาตั้งแต่ที่ยังไม่ได้เปิดร้านในประเทศนี้เลย โดยเมื่อ สองปีที่แล้ว วัยรุ่นกัมพูชานิยมใส่เสื้อยืดโลโก้ Starbucks มากทั้งๆ ที่ไม่เคยมีโอกาสเหยียบร้านเลย

อย่างไรก็ดี กัมพูชามีร้านกาแฟต่างชาติมากมาย เช่น Gloria Jean's, The Coffee Bean & Tea Leaf และ Costa Coffee เป็นต้น อีกทั้งร้าน

กาแฟท้องถิ่นสุดฮิตอย่าง Brown Coffee เป็นต้น

Luu Meng ประธานคณะทำงานร่วมรัฐ-เอกชนด้านการท่องเที่ยวและร้านอาหารกัมพูชาได้ให้ความเห็นว่าการแข่งขันในตลาดจะช่วยให้ผู้บริโภคได้ประโยชน์ ซึ่งร้านกาแฟแต่ละแห่งต้องให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพเป็นอย่างมาก

ด้าน Chang Bunleang กรรมการผู้จัดการร่วมร้านกาแฟ Brown มองว่า Starbucks จะเป็นคู่แข่งที่สำคัญของ Brown อย่างไรก็ตาม ด้วยความที่ Starbucks เป็นธุรกิจแฟรนไชส์อาจมีข้อจำกัดในการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และบริการให้เข้ากับรสนิยมชาวกัมพูชา



สคร.พนมเปญ
กันยายน ๒๕๕๘