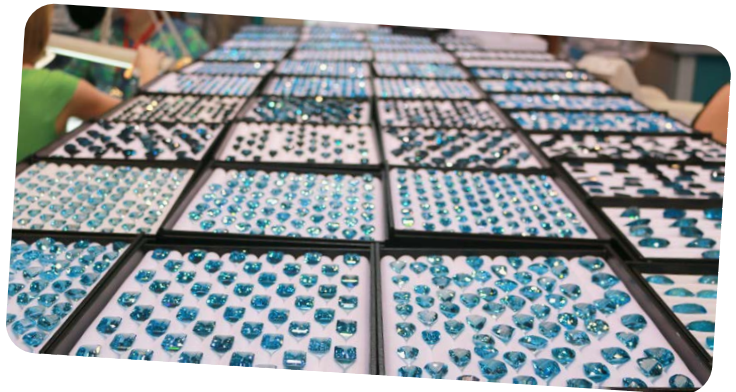


## งาน Gems and Jewelry Fair ในกัมพูชาเจียบเหงา



งาน Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ ๗ ของกัมพูชาแสดงให้เห็นถึงความชบเซาของธุรกิจด้านเพชรพลอยของกัมพูชา โดยครั้งนี้มีผู้จัดแสดงเพียง ๕๔ บริษัทเท่านั้น เมื่อเทียบกับปีที่แล้วที่มีถึง ๘๐ บริษัท Ouproum Virak, Chief of the Commerce Ministry's Exhibition Affair department กล่าวว่าอาจจะเป็นเพราะครั้งนี้เป็นการจัดงานโดยสมาคม อัญมณีและเครื่องประดับกัมพูชาเป็นครั้งแรก ซึ่งที่ผ่านมาเป็นการจัดโดยรัฐบาล ทำให้ครั้งนี้ จำนวนลูกค้าจากต่างประเทศลดลงอย่างเห็นได้ชัดโดยเฉพาะจากประเทศจีน สาเหตุจากภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย สินค้าฟุ่มเฟือยจึงขายได้ยาก สินค้าจากต่างประเทศดูสวยงามกว่าทั้งในแง่ของการออกแบบ และการเจียรไน ซึ่งสินค้าเหล่านั้นผ่านการกระบวนการออกแบบด้วย Computer และเจียรไนด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยกว่า ธุรกิจนี้ในกัมพูชาถือว่าค่อนข้างเล็กมาก และไม่สามารถแข่งขันกับ

ประเทศเพื่อนบ้านอย่างประเทศไทยที่รัฐบาลมีแผนสนับสนุนธุรกิจประเภทนี้อย่างดี



\*\*\*\*\*

สคร.พนมเปญ  
กันยายน ๒๕๕๘