



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย ๒๙ สิงหาคม-๔ กันยายน ๒๕๕๘

ฉบับที่ ๑๒๓

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

๕ ตัวชี้วัดแสดงให้เห็นถึงเศรษฐกิจมาเลเซียที่ยังแข็งแกร่ง

“การเติบโตของเศรษฐกิจมาเลเซียในช่วงที่มีความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและภูมิภาคเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดที่แสดงให้เห็นว่า เศรษฐกิจของมาเลเซียยังคงอยู่บนเส้นทางที่แข็งแกร่ง” Datuk Seri Najib Tun Razak กล่าวในงานวันชาติ

เมื่อปี ๒๕๕๗ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของมาเลเซียอยู่ที่ ๖% และคาดว่าจะบรรลุ ๕% ในปีนี้ ซึ่งไม่เหมือนกับวิกฤตเศรษฐกิจในเอเชียเมื่อปี ๒๕๔๑ (๑๙๙๘) ที่เศรษฐกิจของมาเลเซียหดตัวลง ๗% ส่วนตัวชี้วัดที่ ๒ คือ พื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งขึ้นในวันนี้เนื่องจากมาเลเซียได้เรียนรู้จากผลกระทบเมื่อเกิดวิกฤตเศรษฐกิจเมื่อปี ๒๕๔๑ เช่น การขาดดุลการคลังของรัฐบาลได้ลดลงจาก -๖.๗% ในปี ๒๕๕๒ เป็น ๓.๒% ในปี ๒๕๕๘ ดังนั้นระบบการเงินการธนาคารจึงมีทุนที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องและสภาพคล่องสูง ส่วนอัตราหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) และอัตราเงินเฟ้อก็ต่ำและสามารถจัดการได้

ตัวชี้วัดที่ ๓ คือ ความสำเร็จของนโยบายแห่งชาติโดยเฉพาะการดำเนินนโยบาย National Transformation Policy ที่ทำให้อัตราความยากจนลดลงจาก ๔๙.๓% ในปี ๒๕๑๓ เป็น ๐.๖% ในปี ๒๕๕๗ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้น (GDP) ได้เพิ่มขึ้นจาก ๔๗.๗% จากปี ๒๕๕๒ ถึงปี ๒๕๕๗ ขณะที่มีการจ้างงาน ๑.๘ ล้านคนนับตั้งแต่มีการเริ่มแผนงาน Economic Transformation Programme เมื่อปี ๒๕๕๓ ตัวชี้วัดที่ ๔ คือมาเลเซียยังคงได้รับการยอมรับในสายตาของโลกเนื่องจากสามารถบริหารจัดการเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพแม้จะเผชิญกับความท้าทายหลายอย่าง สิ่งนี้ได้พิสูจน์จากการจัดอันดับเครดิต นอกจากนี้ มาเลเซียยังได้รับการจัดอันดับให้อยู่ลำดับที่ ๑๒ จาก ๖๐ ประเทศจาก World Competitiveness Yearbook ๒๐๑๔

นายกรัฐมนตรีกล่าวต่อไปว่า “ตนทราบถึงความกังวลจากการอ่อนค่าของเงินริงกิต แต่ก็ต้องทราบว่าประเทศต่างๆต่างก็ได้รับผลกระทบจากการตกลงของราคาน้ำมันดิบและราคาสินค้าโภคภัณฑ์รวมทั้งเศรษฐกิจโลกที่หดตัวลง รวมทั้งเศรษฐกิจจีนซึ่งมาเลเซียเป็นคู่ค้าที่ใหญ่ที่สุด ส่วนตัวชี้วัดที่ ๕ นั้น ภาครัฐได้ดำเนินการจัดตั้ง Urban Transformation Centres (UTC), Rural Transformation Centres (RTC), 1Malaysia Peoples’s Aid (BR1M), 1Malaysia People’s Shops เพื่อช่วยลดภาระและเพิ่มสวัสดิการแก่ประชาชน

ที่มา : Bernama

๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๘

กิจกรรมภาคการผลิตลดลงอย่างต่อเนื่อง

“ภาคอุตสาหกรรมการผลิตยังได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องในแง่ของคำสั่งซื้อใหม่ๆเมื่อเดือนที่ผ่านมา โดยกิจกรรมการผลิตและการซื้อลดลงอย่างฮวบฮาบในช่วง ๓๔ เดือน” ข้อมูลจาก Malaysian Purchasing Manager Index (PMI) ระบุ

“อุปสงค์ที่แย่อัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่น่าพอใจ และเงื่อนไขความท้าทายทางเศรษฐกิจเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ภาคการผลิตลดลง” ข้อมูลจาก Nikkei Malaysia Manufacturing Purchasing Managers ระบุ โดยค่า PMI เป็นตัวชี้กิจกรรมของภาคอุตสาหกรรม (manufacturing performance) ซึ่งได้มาจากตัวชี้ของคำสั่งซื้อใหม่ๆ ผลผลิต การจ้างงาน ช่วงเวลาการขนส่งของซัพพลายเออร์ และสต็อกของการซื้อ

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ๆจากผู้ผลิตมาเลเซียได้หดตัวลงเป็นเดือนที่ ๖ ซึ่งนำไปสู่การตกลงอย่างมากทั้งในกิจกรรมการผลิตและการซื้อ ข้อมูลจากรายงานระบุว่า มาเลเซียได้มีการลดจำนวนลูกจ้างเมื่อเดือนที่ผ่านมาเป็นเดือนที่ ๓ ติดต่อกัน ข้อมูลจากการสำรวจบริษัทกล่าวว่า เงื่อนไขทางเศรษฐกิจที่แย่อุปสงค์ที่หดตัวทำให้ต้องลดจำนวนลูกจ้างลง แรงกดดันที่ต้นทุนสูงขึ้นเนื่องจากราคาวัตถุดิบแพงขึ้นในอัตราที่รวดเร็วมากนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ การเพิ่มขึ้นของภาษีและการอ่อนค่าของเงินริงกิตต่อดอลลาร์สหรัฐทำให้ต้นทุนวัตถุดิบแพงขึ้นซึ่งนำไปสู่ราคาสินค้าที่ซื้อแพงขึ้น

ที่มา : New Straits Times

๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

ชาวต่างชาติอาจใช้โอกาสที่ค่าเงินริงกิตอ่อนตัวในการซื้ออสังหาริมทรัพย์

“ชาวต่างชาติอาจใช้โอกาสที่ค่าเงินริงกิตอ่อนตัวในการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ในมาเลเซียซึ่งจะทำให้เงินลงทุนได้ประโยชน์มากที่สุด” ข้อมูลจากบริษัท Armani Media Sdn.Bhd. ระบุ

“ชาวต่างชาติมีแนวโน้มที่จะซื้ออสังหาริมทรัพย์ในระยะยาวและอาจจะถืออสังหาริมทรัพย์โดยยังไม่ต้องมีผู้เช่าเป็นระยะเวลา ๕-๑๐ ปี” นาย Chua Kee Kian, Managing Director กล่าวแก่ผู้สื่อข่าว โดยบริเวณพื้นที่ที่ผู้ซื้อต่างชาติแสวงหามากที่สุด ได้แก่ กัวลาลัมเปอร์ และ Mont Kiara

นาย Chua Kee Kian กล่าวต่อไปว่า ตนเห็นนักพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มากขึ้นโดยเฉพาะจีนที่มาซื้ออสังหาริมทรัพย์ในมาเลเซีย ซึ่งตรงข้ามกับนักลงทุนท้องถิ่นที่มีการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ถดถอยลงมาราว ๑๐-๑๕% ในช่วง ๒ เดือนที่ผ่านมาเนื่องจากบรรยากาศทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งภายในประเทศและโลก โดยนักลงทุนท้องถิ่นได้ดึงเงินกลับออกไปและสนใจที่จะเข้าไปลงทุนอสังหาริมทรัพย์ในต่างประเทศมากขึ้น เช่น ออสเตรเลีย

ที่มา : Bernama
๓ กันยายน ๒๕๕๘

การอ่อนค่าของเงินริงกิตทำให้ชาวบรูไนเข้ามาซื้อสินค้าในมาเลเซียมากขึ้น

การอ่อนค่าของเงินริงกิตและการลดราคาสินค้าของห้างสรรพสินค้าในเมืองมิดิกระตุ้นให้ผู้บริโภคชาวบรูไนข้ามแดนเข้ามาซื้อสินค้าในช่วงหยุดสัปดาห์

“การอ่อนค่าของเงินริงกิตที่เกือบ ๓ ดอลลาร์บรูไนต่อริงกิตทำให้อำนาจการซื้อของชาวบรูไนเพิ่มขึ้น การลดราคาสินค้าทั่วประเทศในช่วงกักกันวันชาติมาเลเซียก็ยิ่งกระตุ้นให้ชาวบรูไนเข้ามาซื้อสินค้าในเมืองมิดิ” Dr.Abd Nasir Hj Abd Rani อาจารย์จากมหาวิทยาลัย Islam Sultan Sharif ALI กล่าว ขณะเดียวกันคนท้องถิ่นก็ใช้โอกาสนี้ซื้อสินค้าในราคาขายส่งที่ถูกเพื่อนำมาขายในบรูไนในราคาที่แพงขึ้น ร้านค้าแลกเปลี่ยนตราต่างประเทศแห่งหนึ่งกล่าวว่า ในช่วง ๒-๓ อาทิตย์ที่ผ่านมา มีลูกค้าจำนวนมากที่มาซื้อเงินริงกิต

อนึ่ง เมืองมิดิเป็นเมืองหนึ่งที่ชาวบรูไนนิยมเดินทางไปในช่วงวันหยุดราชการและโรงเรียนหยุด ประกอบกับการขยายระยะเวลาการปิดด่าน จึงทำให้ชาวบรูไนเดินทางเข้ามาซื้อสินค้ามากขึ้นในช่วงดังกล่าว

ที่มา : THE BRUNEI TIMES

๓ กันยายน ๒๕๕๘

คาด ธุรกิจฮาลาลที่เป็น SMEs จะเพิ่มการใช้บริการ e-commerce มากขึ้น

บริษัท Dagang Net Technologies Sdn.Bhd. ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ e-commerce เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าคาดว่า จะมีธุรกิจฮาลาลที่เป็น SMEs ราว ๔,๐๐๐ บริษัทที่จะใช้บริการ e-commerce ภายในสิ้นปี ๒๕๕๙

นาย Zulina Mohammed Salleh, CEO ของบริษัทกล่าวว่า บริษัทต้องการจะเห็น SMEs ทั้งหมดเข้าไปในตลาดโลกภายใน ๓-๕ ปี โดยบริษัทได้ดำเนินงาน “Global Halal Exchange” ซึ่งเป็น eMarketplace สำหรับอุตสาหกรรมฮาลาล พ่อค้าของ “Global Halal Exchange” จะสามารถส่งเสริมและขายสินค้า/บริการออนไลน์ผ่าน eMarketplace และเข้าตลาดได้กว้างขวางขึ้นทั้งภายในประเทศและโลกรวมทั้งบูรณาการบริการด้านโลจิสติกส์และบริการเพิ่มมูลค่าอื่นๆ

“Global Halal Exchange” ได้มีการปรับปรุง website (www.globalhalalexchange.com) เพื่อเป็น eMarketplace สำหรับการซื้อขายสินค้าฮาลาลผ่านทางออนไลน์ โดย website ดังกล่าวมีสินค้าและบริการ ๖ กลุ่ม ได้แก่ สุขภาพ/ความงาม โทรคมนาคม การบริการ แพชั่น ท่องเที่ยว อาหารและเครื่องดื่ม

ที่มา : Bernama
๑ กันยายน ๒๕๕๘