

ระบบฉลากแสดงที่มาของถิ่นกำเนิดสินค้าอาหารในออสเตรเลียแบบใหม่

เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม ปี 2558 รัฐบาลออสเตรเลียเตรียมประกาศใช้ระบบการปิดฉลากแสดงที่มาของถิ่นกำเนิดสินค้าอาหารแบบใหม่ (New country of origin food labelling : CoOL) เพื่อบังคับใช้กับสินค้าอาหารที่จำหน่ายในประเทศ ซึ่งก่อนหน้านี้ออสเตรเลียได้มีกฎหมายด้วยการปิดฉลากสินค้าอาหารอยู่ก่อนแล้ว แต่ได้รับการเรียกร้องจากผู้บริโภคในกรณีที่มีการปิดฉลากอันเป็นการสร้างความสับสนต่อแหล่งที่มาของสินค้าหรือไม่ ได้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าที่ชัดเจนและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเท่าที่ควร ภายหลังจากหารือร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคส่งผลให้รัฐบาลแสดงเจตนารมณ์เริ่มใช้มาตรการระบบฉลากแสดงที่มาของถิ่นกำเนิดสินค้าอาหารแบบใหม่ขึ้น เพื่อสร้างความชัดเจนและเพื่อให้ได้ฉลากแสดงถิ่นกำเนิดสินค้าที่ได้มาตรฐานมากขึ้นโดยจำกัดการเพิ่มต้นทุนต่อภาคอุตสาหกรรมให้น้อยที่สุด

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อพัฒนาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการปิดฉลากแสดงที่มาของสินค้าที่มีอยู่แล้ว ซึ่งไม่ สือถึงที่มาของวัตถุดิบของสินค้าโดยละเอียด อันเป็นสาเหตุให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนให้มี **ความชัดเจน**ยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์แก่ผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอาหาร
2. เพื่อตอบสนองข้อเรียกร้องจากสาธารณชนให้มีการตรวจสอบ ใคร่ครวญให้ปรับปรุงการปิดฉลากสินค้าอาหารที่จำหน่ายในประเทศมาเป็นเวลายาวนาน โดยปราศจากการพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบดังกล่าวอย่างจริงจัง
3. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าอาหารในออสเตรเลียหันมาใช้ระบบการปิดฉลากสินค้าอาหารแบบใหม่อย่างแพร่หลายมากขึ้น
4. เพื่อแสดงรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแหล่งผลิต ที่มาของวัตถุดิบ แหล่งแปรรูปและบรรจุหีบห่อของสินค้าอาหารอย่างชัดเจน ซึ่งฉลากสินค้าอาหารออสเตรเลียทั่วไปจะเป็นรูปสัญลักษณ์จิงโจ้พร้อมระบุปริมาณสัดส่วนของวัตถุดิบผลิตในประเทศที่แสดงในรูปแบบของตารางและเพื่อเพิ่มความชัดเจนมากขึ้นสำหรับระบบฉลากแบบใหม่ในการระบุข้อความ “made in หรือ packed in”

สาระสำคัญของระบบการปิดฉลากแสดงที่มาของถิ่นกำเนิดสินค้าอาหารแบบใหม่ :

- ระบบฉลากแสดงที่มาของถิ่นกำเนิดสินค้าอาหารแบบใหม่จะประกอบด้วย ข้อความใหม่ที่ได้อามาตรฐาน สัญลักษณ์จิงโจ้ ตารางกราฟแสดงสัดส่วนของวัตถุดิบแสดงรายละเอียดบนฉลากให้เห็นอย่างชัดเจน อีกทั้งผู้บริโภคยังสามารถสืบค้นข้อมูลวัตถุดิบของสินค้าอย่างละเอียดผ่านระบบออนไลน์และสมาร์ตโฟน แอปพลิเคชันเป็นต้น

- ฉลากแบบใหม่จะประกอบด้วย 2 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ สัญลักษณ์จิงโจ้ ตารางแสดงสัดส่วนและข้อความตามมาตรฐานบนฉลากในสินค้า

การระบุข้อความ made in และ grown



ผู้ผลิตสามารถปรับ สี ขนาดได้ตามความแตกต่างของสินค้าและบรรจุภัณฑ์

ฉลากสินค้าตามฤดูกาล

Product scenario: The product is 80% Australian ingredients in summer and only 20% Australian ingredients in winter.

Seasonal label option one
- to relabel seasonally



Seasonal label option two
- make an 'at least' claim



Seasonal label option three
- use a 'seasonal average'



Note: any 'seasonal average' claims must provide information on a website/barcode where customers can use a batch number/expiry date to determine what's in that specific product.

ผู้ผลิตไม่จำเป็นต้องระบุรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุดิบที่ผลิตจากหลายประเทศเพียงแต่ระบุวัตถุดิบที่จำเป็นลงบนฉลากและรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุดิบอื่นๆผู้บริโภคสามารถสืบค้นได้ผ่านระบบออนไลน์ (บาร์โค้ด)

การระบุรายละเอียดเพิ่มเติม




คุณสมบัติสินค้าที่สามารถระบุข้อความ made in

ระบบฉลากแบบใหม่การระบุข้อความ made in ได้นั้นการผลิตสินค้านั้นสัดส่วนของวัตถุดิบส่วนใหญ่ต้องผ่านกระบวนการแปรรูปอย่างเห็นได้ชัดในประเทศ ซึ่งจะแตกต่างจากสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบที่ปลูกขึ้นในประเทศที่สามารถใช้ข้อความ grown in Australia หรือ product of Australia เป็นต้น

การระบุข้อความ made in ไม่สามารถนำมาใช้กับ สินค้าที่นำเข้าวัตถุดิบและแปรรูปเพียงเล็กน้อย อาทิ การแล่ การแข็งตัว การบรรจุกระป๋อง ขวด การแยกองค์ประกอบสินค้าหรือบรรจุหีบห่อใหม่ เป็นต้น

การใช้ข้อความ Packed in

ฉลากแบบใหม่ได้ยกเลิกการใช้สัญลักษณ์ Australian made  บนฉลากแต่ต้องระบุข้อความบนฉลากที่ชัดเจนว่าผู้ผลิตได้บรรจุหีบห่อในประเทศแต่สินค้าถูกผลิตหรือปลูกจากประเทศอื่นๆ อาทิ Packed in Australia, made in Norway หรือวัตถุดิบที่ผลิตสินค้านั้นมาจากหลายประเทศสามารถระบุข้อความ Packed in Australia from imported ingredients เป็นต้น

'Packed in' statements (imported ingredients)

'Packed in' statements must also include a country of origin (made in or grown in) claim



กฎว่าด้วยการปิดฉลากสินค้าอาหารแบบใหม่จะบังคับใช้กับสินค้าประเภทอาหารที่ผู้บริโภคและสาธารณสุขให้ความใส่ใจต่อรายละเอียดที่สำคัญบนฉลาก ที่วางจำหน่ายตามร้านค้าปลีก ห้างซูเปอร์มาเก็ตและตลาดทั่วไปแต่ไม่บังคับใช้กับสินค้าอาหารที่จำหน่ายเพื่อรับประทานในทันที ในภาคธุรกิจบริการและต้อนรับอื่นๆ อาทิ ร้านอาหาร ร้านค้าประเภท fast food คาเฟ่ หรือบาร์ เป็นต้น แต่จะบังคับใช้กับสินค้าอาหารสดหรืออาหารที่มีการแปรรูปเพียงเล็กน้อย ดังนี้

- ผัก ผลไม้สด และถั่วต่างๆ
- เนื้อ สัตว์ปีกและอาหารทะเล
- ไข่และผลิตภัณฑ์นม (นม เนย ชีส)
- ผลิตภัณฑ์จากนมและเนื้อแปรรูป (salami, แฮม และเบคอน)
- เครื่องดื่มจากผักและผลไม้
- ผักและผลไม้กระป๋อง อบแห้ง และที่บรรจุหีบห่อ
- อาหารพร้อมรับประทาน (ready to eat) ทั้งแบบกระป๋อง บรรจุหีบห่อและแช่แข็ง (ซูปรกระป๋อง, อาหารแช่แข็ง เป็นต้น)
- อาหารอบ (ขนมปัง มัฟฟินและเค้ก ฯลฯ)
- อาหารพื้นฐานทั่วไป ซอสและเครื่องปรุงรส (น้ำสลัด พาสต้าและซอสผัด ฯลฯ)
- อาหารธัญพืชและอาหารแห้งที่มีส่วนผสมของธัญพืช
- วัตถุดิบในการปรุงอาหาร (แป้งและน้ำตาล)
- ข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยวและพาสต้า
- แยมและอาหารที่ใช้ทาขนมปัง (เนยถั่วและน้ำผึ้ง)

การผลิตสินค้าอาหารอื่นๆที่ไม่ได้ระบุไว้ข้างต้น ผู้ผลิตสามารถขอใช้การปิดฉลากแสดงถิ่นกำเนิดอาหารได้ตามความพอใจ

การปิดฉลากสินค้า

- Individually packaged products ผู้ผลิตสามารถปิดฉลากได้ทั้งด้านหน้าหรือด้านหลังของบรรจุภัณฑ์
- Unpackaged products (สินค้าอาหารสด ผลิตภัณฑ์นม และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่) ผู้ผลิตสามารถปิดฉลากตรงกลาง บนบรรจุภัณฑ์หรือใกล้กับฉลากแสดงราคาสินค้า

การเริ่มใช้ระบบฉลากแบบใหม่

รัฐบาลสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถเริ่มใช้การปิดฉลากระบบใหม่ได้ก่อนที่กฎหมายจะเริ่มบังคับใช้ตามความสมัครใจในอีก 3 เดือนข้างหน้า และเมื่อผ่านการเห็นชอบโดยรัฐบาลและมลรัฐต่างๆอย่างเป็นทางการจะเริ่มบังคับใช้นับจากวันที่เริ่มประกาศเป็นกฎหมาย ภายในกลางปี 2559 อีกทั้ง รัฐบาลจะทบทวนมาตรการดังกล่าวอีกครั้งในอีก 2 ปีหลังมีผลบังคับใช้ ในกรณีที่อาจต้องแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป

สินค้านำเข้า

สินค้านำเข้าทั้งหมดยังต้องปิดฉลาก country of origin อาทิ Product of Thailand หรือ Made in Canada เป็นต้น สินค้าอาหารต้องระบุประเทศที่บรรจุหีบห่อและแหล่งนำเข้าของวัตถุดิบในสินค้านั้นๆ

สินค้านำเข้าต้องใช้ข้อความ made in และ packed in อย่างชัดเจนผู้นำเข้าต้องปิดฉลาก country of origin ในกล่องบนฉลากสินค้าเช่นเดียวกับผู้ผลิตสินค้าในประเทศเพื่อให้ผู้บริโภคสังเกตเห็นได้ง่ายแต่ไม่อนุญาตให้ใช้สัญลักษณ์จิงโจ้และตารางแสดงสัดส่วนเนื่องจากสินค้าไม่ได้ผลิตและปลูกในออสเตรเลีย

Imported products

Imported food products must continue to declare their original country of origin



อย่างไรก็ตามรัฐบาลให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศแต่ปัญหาความสับสนของผู้บริโภคที่ผ่านมาทำให้การออกแบบการปิดฉลากรูปแบบใหม่ของสินค้าก็เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคต่อข้อเท็จจริงที่แสดงบนฉลากสินค้าโดยระมัดระวังมิให้เป็นการเพิ่มต้นทุนของผู้ประกอบการโดยไม่จำเป็นและยังคงรักษาข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศให้ยั่งยืนต่อไป

หากกฎว่าด้วยการปิดฉลากสินค้าอาหารแบบใหม่ผ่านความเห็นชอบจากรัฐบาลในแต่ละรัฐ (State Government) คาดว่า ระบบฉลากแสดงที่มาของถิ่นกำเนิดสินค้าอาหารแบบใหม่ (CoOL) จะสามารถเริ่มบังคับใช้ได้ภายในกลางปี 2559 ในช่วงระหว่างการเปลี่ยนแปลง การประชุมหารือร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องในการเสนอร่างระบบการปิดฉลากแบบใหม่จะถูกนำมาพิจารณาเป็นประเด็นสำคัญในการประชุมของภาครัฐ คาดว่าจะเริ่มขึ้นในช่วงสิ้นเดือนสิงหาคมนี้

ฉลากรูปแบบใหม่จะพร้อมให้บริการแก่ผู้ประกอบการสามารถดาวน์โหลดเพื่อการใช้งานได้ในเดือนถัดไป (กันยายน) ผู้ประกอบการสามารถลงทะเบียนเพื่อแจ้งความจำนงขอใช้ฉลากแสดงถิ่นกำเนิดสินค้าอาหารระบบใหม่ได้ที่ www.industry.gov.au

ผลดี

- ผู้บริโภคในประเทศจะสามารถทราบรายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบในสินค้าอาหารที่ชัดเจนยิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์ต่อการตัดสินใจและมีความมั่นใจในการซื้อสินค้าอาหารเพิ่มมากขึ้น โดยไม่ต้องมองหารายละเอียดที่ถูกซ่อนอยู่ในรูปแบบของตัวหนังสือขนาดเล็กอีกต่อไป ทั้งยังสามารถตรวจสอบรายละเอียดข้อมูลสินค้าเพิ่มเติมในรูปแบบดิจิทัลได้อีกด้วย
- ผู้ผลิตสินค้าอาหารในประเทศจะได้รับประโยชน์จากการปิดฉลากแสดงถิ่นกำเนิดสินค้าอาหารแบบใหม่ เนื่องจากผู้บริโภคให้การยอมรับในคุณภาพ ความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชนในตลาดแรงงาน ออสเตรเลียว่ามีมาตรฐานสูง และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันกับสินค้านำเข้า

ผลเสีย

- ราคาสินค้าที่ปิดฉลากแสดงถิ่นกำเนิดของสินค้าอาหารแบบใหม่ที่จำหน่ายในประเทศจะมีราคาสูงขึ้นเล็กน้อยจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการติดฉลาก

ข้อคิดเห็น

- มาตรการว่าด้วยการปิดฉลากแสดงถิ่นกำเนิดของสินค้าแบบใหม่จะเป็นการลดข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดของสินค้านำเข้าลง เนื่องจากธรรมเนียมของผู้บริโภคออสเตรเลียนิยมซื้อสินค้าที่ปลูกและผลิตในประเทศ
- ไทยควรสร้างความรับรู้ต่อภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทยเพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงปัญหาที่จะมีผลกระทบในทางลบกับภาพลักษณ์สินค้าที่ made in Thailand

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ นครซิดนีย์

สิงหาคม 2558