



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย

๒๕-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๘

ฉบับที่ ๑๑๘

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

เศรษฐกิจมาเลเซียยังคงมีแนวโน้มมีเสถียรภาพ

เศรษฐกิจมาเลเซียยังคงมีแนวโน้มมีเสถียรภาพเมื่อเทียบกับประเทศเกิดใหม่ (emerging market) ต่างๆของโลกเนื่องจากตลาดการเงินที่แข็งแกร่งและธรรมาภิบาลของธนาคารกลางมาเลเซีย

นาย Wellian Wiranto นักเศรษฐศาสตร์จากธนาคาร OCBC คาดว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจของมาเลเซียจะอยู่ที่ ๔.๘% ในปี ๒๕๕๘ แต่ปีนี้อาจจะรู้สึกว่าการเติบโตของมาเลเซียชะลอตัวเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๗ ที่เจ็ดจรัส การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าเป็นข้อกังวลหลักของประชาชนเนื่องจากการเก็บภาษี GST แต่ก็คาดว่า การเติบโตของการใช้จ่ายของผู้บริโภคจะกลับคืนมาในไตรมาสที่ ๓ และ ๔ เมื่อประชาชนเคยชินกับ GST แล้ว ขณะเดียวกัน ตนก็คิดว่า เป็นไปไม่ได้ที่ธนาคารกลางมาเลเซียจะเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายเมื่อคำนึงถึงอัตราเงินเฟ้อ ขณะเดียวกันมาเลเซียก็ไม่ควรกังวลจนเกินไปเกี่ยวกับค่าเงินริงกิตที่อ่อนตัวเนื่องจากไม่ใช่เฉพาะมาเลเซียเท่านั้นที่เผชิญปัญหานี้ เมื่อเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าก็จะทำให้เงินสกุลอื่นๆอ่อนค่า ส่วนการที่มีการพูดคุยที่จะตรึงเงินริงกิตกับดอลลาร์สหรัฐก็เห็นว่า เร็วเกินไป แต่ยังมีวิธีอื่นที่ดีกว่า เช่น การใช้ประโยชน์จากการอ่อนตัวของค่าเงินริงกิตและการมุ่งไปที่การส่งออก

ที่มา : New Straits Times

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘

มาเลเซียจะยังไม่ลงนามในความตกลง TPP ในการประชุมที่ฮาวาย

“มาเลเซียจะยังไม่ลงนามในความตกลง TPP (Trans-Pacific Partnership Agreement) ในการประชุมระดับรัฐมนตรี ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ที่ฮาวาย” Datuk Seri Mustapa Mohamed รัฐมนตรีกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมกล่าวในการนำคณะเจรจาจากกว่า ๒๐ กระทรวงเข้าร่วมการประชุม

สมาชิก TPP แต่ละประเทศจำเป็นต้องดำเนินการภายในก่อนที่การตัดสินใจครั้งสุดท้ายที่จะลงนามและให้สัตยาบันความตกลงฯ โดยตนในฐานะรัฐมนตรีที่รับผิดชอบการเจรจา TPP จะต้องมั่นใจว่ารัฐธรรมนูญ อธิปไตยและนโยบายหลักของชาติ (เช่น ประเด็นเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ รัฐวิสาหกิจ) รวมถึงผลประโยชน์ของชาวมุมิบุตรได้รับการปกป้องและสนับสนุน ส่วนวัตถุประสงค์ของการประชุมครั้งนี้ก็เพื่อที่จะมั่นใจว่า ผลประโยชน์และข้อกังวลของมาเลเซียได้รับการพิจารณา

“TPP ไม่ได้ขัดขวางรัฐบาลจากในการดำเนินงานเพื่อวัตถุประสงค์ด้านนโยบายสาธารณะโดยเฉพาะความมั่นคงของชาติ สุขภาพและสวัสดิการสังคม โดยในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ มาเลเซียจะต้องปกป้องผลประโยชน์ของชาวมุมิบุตรและ SMEs ส่วนในเรื่องการควบคุมเงินทุน (capital control) มาเลเซียประสบความสำเร็จในการปกป้องสิทธิเพื่อมั่นใจว่า จะมี policy space ที่จะบรรเทาผลกระทบการไหลของเงินทุน ปกป้องการเงินและเสถียรภาพของเศรษฐกิจมหภาค ขณะที่ในการเจรจา TPP มาเลเซียมีข้อกังวลสำคัญในเรื่องราคาขายที่จะเพิ่มขึ้นจากผลการคุ้มครองสิทธิบัตร อย่างไรก็ตาม ในความเป็นจริงข้อบทในเรื่องการคุ้มครองสิทธิบัตรใน TPP ไม่ได้แตกต่างจากกฎระเบียบในปัจจุบันของมาเลเซีย” Datuk Seri Mustapa Mohamed กล่าว

ที่มา : Bernama
๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘

มาเลเซียได้รับการจัดให้อยู่ในลำดับ ๓ ในแง่การเติบโตของการช้อปปิ้งผ่านทางโทรศัพท์มือถือ

“มาเลเซียได้รับการจัดให้อยู่ในลำดับ ๓ ในแง่การเติบโตของการช้อปปิ้งผ่านทางโทรศัพท์มือถือ (mobile shopping) ในเอเชีย-แปซิฟิก รองจากไต้หวันและอินเดีย” ข้อมูลจากการสำรวจโดย MasterCards’ Mobile Shopping Survey

“การเติบโตของการช้อปปิ้งผ่านทางโทรศัพท์มือถือของมาเลเซียขยายตัวมากกว่า ๒๐% จากเดิมที่เติบโต ๒๕.๔% ในปี ๒๕๕๕ เป็น ๔๕.๖% ในปี ๒๕๕๗” บริษัทด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมด้านการชำระเงินของโลกกล่าว

MasterCard กล่าวว่า ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญของการเติบโตดังกล่าวของมาเลเซียก็คือจำนวนคนมาเลเซียที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือซึ่งได้เพิ่มขึ้นอย่างมั่นคงจาก ๘๑.๒% ในปี ๒๕๕๕ เป็น ๙๔.๖% ในปี ๒๕๕๗ คนมาเลเซียกำลังช้อปปิ้งผ่านทางโทรศัพท์มือถือเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวน Application (๔๖.๒%) ที่ทำให้การช้อปปิ้งผ่านทางโทรศัพท์มือถือเป็นเรื่องที่ง่าย ความสามารถที่จะช้อปปิ้ง (๔๔.๘%) ความสะดวกสบายของการใช้โทรศัพท์มือถือ (๔๒.๔%) ส่วนชาวมาเลเซียที่ไม่มีโทรศัพท์มือถือสำหรับช้อปปิ้งผ่านทางออนไลน์ก็พอใจที่ช้อปปิ้งผ่านทางคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (๗๗.๗%) ช้อปปิ้งในร้านค้าด้วยตนเอง (๖๑.๔%) และช้อปปิ้งผ่านแท็บเล็ต (๔๘.๓%) โดยการเติบโตของ mobile commerce เป็นไปตามแนวโน้มเนื่องจากชาวมาเลเซียก็เกาะติดกับเทคโนโลยีใหม่ในชีวิตประจำวัน ขณะที่ความปลอดภัยและนวัตกรรมก็เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการชำระเงิน

อนึ่ง ข้อมูลผลการสำรวจมาจากการสัมภาษณ์ชาวมาเลเซียอายุระหว่าง ๑๘-๖๔ ปีจำนวนอย่างต่ำ ๕๐๐ คนระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๕๗

ที่มา : Bernama
๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘

บริษัท Perodua ตั้งเป้าหมายยอดขายบริการหลังการขายเพิ่มขึ้น

Perusahaan Otomobil Kedua Sdn.Bhd (Perodua) ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์แห่งชาติของมาเลเซีย คาดว่า การเติบโตของรายรับจากการให้บริการหลังการขายในปีนี้จะขยายตัวเป็น ๘% โดยเฉพาะในส่วน ของตัวถังและการทำสี

ส่วนประเด็นเรื่องการอ่อนตัวของค่าเงินริงกิตนั้น โดยที่บริษัทเป็นผู้ประกอบการรถยนต์แห่งชาติที่มี ส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในประเทศ (๓๓%) จึงได้รับผลกระทบไม่มากเนื่องจากมากกว่า ๙๐% ของชิ้นส่วนอุปกรณ์ รถยนต์มาจากการผลิตภายในประเทศ ยกเว้นชิ้นส่วนบางประเภทที่จะต้องนำเข้ามาโดยชำระเงินเป็นดอลลาร์ สหรัฐฯ จึงส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้น

อนึ่ง ในช่วง ๖ เดือนแรก บริษัทมียอดขายเติบโต ๑๔% ซึ่งสูงเป็นอันดับ ๓ ของผู้ผลิตรถยนต์ใน ท้องถิ่น

ที่มา : New Straits Times

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘

คาด ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน ARCHICEX ราว ๓๐,๐๐๐ คน

“คาด ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน ARCHICEX ครั้งที่ ๑๖ ในระหว่างวันที่ ๑๒-๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๘ จะอยู่ราว ๓๐,๐๐๐ คน” Malaysian Institute of Architects หรือ Pertubuhan Akitek Malaysia (PAM) และบริษัท C.I.S Sdn.Bhd. ผู้จัดงานกล่าว

ARCHIDEX เป็นงานแสดงสินค้าประจำปีในเอเชียอาคเนย์ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากสำหรับด้านสถาปัตยกรรม การตกแต่งภายในและการก่อสร้าง โดยรวบรวมสมาคมสถาปนิก นักตกแต่งภายใน นักพัฒนา นักวางแผนเมือง วิศวกร นักวิชาการ นักศึกษาและช่างเทคนิคที่เกี่ยวข้อง ในปีนี้ Theme ของงานคือ “Advancing Architecture in Asia” ซึ่งงานจะใหญ่มากขึ้นเนื่องจากพื้นที่การจัดงานขยายออกไปจนถึงโรงแรมโอเรียลเต็ล โดยมี exhibitor มากกว่า ๑,๓๐๐ คูหา ครอบคลุมพื้นที่จัดงานใน Kuala Lumpur Convention Center ทั้ง ๙ Hall และมี exhibitor จาก ๑๙ ประเทศในธุรกิจด้านการออกแบบอุตสาหกรรม หน้าต่าง ประตู กระจก ห้องครัว เครื่องสุขภัณฑ์ กระเบื้องหลังคา วัสดุก่อสร้าง/พื้น/ผนัง เป็นต้น ทั้งนี้ ในช่วงการจัดงานดังกล่าวจะมีการจัดกิจกรรมอื่นๆคู่ขนาน เช่น การประชุม (เช่น Green Building Forum & Kuala Lumpur Design Forum) การเสวนา (Biz@ARCHIDEX & Biz@ECO-B) เป็นต้น

ที่มา : New Straits Times

๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘

ผู้ซื้อจากไทยให้ความสนใจสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของมาเลเซีย

สินค้าอาหารและเครื่องดื่มของมาเลเซียได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้ซื้อของไทยในการจัดงาน Border Trade Fair เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ณ จังหวัดสงขลา โดยมียอดขายจากการเจรจาธุรกิจ ๔.๒๘ ล้านบาท

“ผู้ประกอบการของมาเลเซียจากรัฐปาลิส เคดาห์ กลันตัน มะลากา และปีนังเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ซึ่งจัดโดยรัฐบาลไทยซึ่งต้องการจะส่งเสริมกิจกรรมการค้าชายแดน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเขตเศรษฐกิจพิเศษในเฟสแรก (Special Economic Zone) ที่ครอบคลุมอำเภอสะเตา จังหวัดสงขลา” นาย Niqman Rafae Mohd Sahar, Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE), Trade Commissioner ณ กรุงเทพฯ กล่าว

นาย Niqman กล่าวต่อไปว่า มาเลเซียยังได้ริเริ่มที่จะเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการพูดคุยทางธุรกิจกับผู้แทนของกลุ่มเซ็นทรัล (สาขาภาคใต้) ที่สถานกงสุลใหญ่มาเลเซีย จังหวัดสงขลา โดยกลุ่มเซ็นทรัลเป็นเจ้าของห้างสรรพสินค้า Central Festival Mall ที่หาดใหญ่ และเป็นกลุ่ม supermarket chain ที่ใหญ่ที่สุดด้วยจำนวนห้างถึง ๑๕๐ แห่งทั่วประเทศไทย และยังมีการจัดกิจกรรมเครือข่ายทางธุรกิจกับผู้ประกอบการค้าปลีกในจังหวัดแถบภาคใต้ เช่น Odean Mall, Diana Mall และสมาชิกของหอการค้าจังหวัดสงขลา กับซัปพลายเออร์ของมาเลเซีย

บริษัทที่เข้าร่วมงาน Border Trade Fair ครอบคลุมสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าไลฟ์สไตล์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมฮาลาล อนึ่ง ในปี ๒๕๕๗ มูลค่าการค้าชายแดนระหว่างไทยกับมาเลเซียอยู่ที่ ๕๐๗.๖ พันล้านบาท คิดเป็น ๖๑.๔% ของมูลค่าการค้ารวมสองฝ่าย ทั้งนี้ จากการเติบโตของกิจกรรมการค้าชายแดนและความสนใจทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ไทยและมาเลเซียจึงควรรหาโอกาสมากขึ้น โดยจังหวัดในภาคใต้ของไทยเป็น entry hub ที่ดีสำหรับสินค้าและบริการของมาเลเซียที่จะผ่านเข้ามายังตลาดประเทศไทย อนึ่ง ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ ๕ ของมาเลเซียในปี ๒๕๕๗ และเป็นอันดับ ๒ ของอาเซียน

ที่มา : Bernama

๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘

สมาคมยานยนต์ของมาเลเซียปรับตัวเลขยอดขายรถยนต์ในปี ๒๕๕๘ ลงจากเดิม

“ยอดขายรถยนต์ใหม่ในปี ๒๕๕๘ คาดว่า จะลดลง ๑๐,๐๐๐ คัน จากเดิมที่เคยคาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้” เนื่องจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่อ่อนแอในช่วง ๖ เดือนแรกของปีนี้” สมาคมยานยนต์ของมาเลเซีย (Malaysian Automotive Association : MAA) กล่าว

MAA ได้ปรับตัวเลขการคาดการณ์ยอดขายรถยนต์ทั้งหมดใหม่ในปี ๒๕๕๘ เป็น ๖๗๐,๐๐๐ คัน จากเดิมที่เคยคาดการณ์ไว้ที่ ๖๘๐,๐๐๐ คัน โดย Datuk Aishah Ahmad ประธานของ MAA กล่าวว่า การเก็บภาษีสินค้าและบริการเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมาได้ส่งผลต่อความรู้สึกของประชาชนอย่างมาก แต่ก็คาดว่ายอดขายรถยนต์จะฟื้นตัวและเติบโตปานกลางในช่วงครึ่งหลังของปีหลังจากที่ยอดขายหดตัวลงมากกว่า ๓% ในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน ๒๕๕๘ โดยคาดว่า การเติบโตของยอดขายรถยนต์ในปี ๒๕๕๙ จะอยู่ที่ ๒% และ ๒.๑% และ ๒.๒% ในปี ๒๕๖๐ และ ๒๕๖๑ ตามลำดับ

แรงกดดันจากเงินเฟ้อ การตกลงของราคาน้ำมันดิบและสินค้าโภคภัณฑ์และการอ่อนตัวของค่าเงินริงกิต รวมทั้งความรู้สึกทางลบของตลาดที่ห่อหม้ออยู่ภายในประเทศเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้การฟื้นตัวของยอดขายรถยนต์ช้ากว่าที่เคยคาดการณ์ไว้เดิม แต่ก็คาดว่า ตลาดจะฟื้นตัวขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังนี้เมื่อผู้บริโภคเคยชินกับการเก็บภาษี GST และหันกลับมาใช้จ่ายใช้สอยตามปกติ

GST ได้ส่งผลกระทบอย่างมากต่อกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำถึงปานกลางโดยยอดขายรถยนต์ลดลงเหลือ ๓๒๒,๑๘๔ คัน ลดลง ๓.๓% ในช่วง ๖ เดือนแรกของปีนี้เมื่อเทียบกับ ๓๓๓,๑๕๖ คันในช่วงเดียวกันของปีก่อน ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลลดลง ๓.๕% ในช่วง ๖ เดือนแรกของปีนี้ ส่วนยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ลดลง ๒% ทั้งนี้ นอกจากประเด็นเรื่อง GST แล้ว การฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมรถยนต์ยังมาจากความก้าวหน้าของการดำเนินการตามแผน Economic Transformation Programme (ETP) การเสนอรถยนต์รุ่นใหม่และการจัดรายการส่งเสริมการขายของบริษัทรถยนต์ต่างๆ โดยโครงการ ETP จะช่วยเพิ่มการขนส่งและการพัฒนาเส้นทางใหม่ซึ่งอาจจะช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างอุปสงค์ต่อรถยนต์ ขณะที่รถยนต์รุ่นใหม่ก็จะดึงดูดความสนใจแก่ผู้บริโภค

ที่มา : New Straits Times

๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘

