

## รายงานผลการเยือนงานแสดงสินค้า Miami Beach Jewelry & Watch Show

One Herald Plaza

ระหว่างวันที่ ๑-๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

\*\*\*\*\*

ชื่องาน : Miami Beach Jewelry & Watch Show

สถานที่ : One Herald Plaza เมืองไมอามี รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา

วัน/เวลา : ระหว่างวันที่ ๑-๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.

ค่าเข้าชมงาน : ๒๐ เหรียญฯ ต่อคน

จำนวนผู้เข้าชม : ๑๒๕ คน จาก ๑๗ บริษัททั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร แคนาดา อาร์เจนตินา สวิสเซอร์แลนด์ อิตาลี สเปน เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ออสเตรีย เดนมาร์ก โมนาโก เบลเยียม อิสราเอล อินเดีย คูโบ และฮ่องกง

ข้อมูลงาน :

๑. จัดขึ้นเป็นครั้งที่ ๒ งานดังกล่าวเป็นงานแสดงสินค้าเครื่องประดับและนาฬิกาในเมืองไมอามี เป็นงานที่จัดแสดงสินค้าเครื่องประดับหลากหลายชนิดทั้งที่เป็นของใหม่และของเก่า รวมถึงนาฬิกาข้อมือต่าง เพอร์นิเจอร์โบราณ ภาพเขียน รวมถึงกระเป๋าถือมือสอง ซึ่งจะมีนักสะสมและผู้ค้าของเก่า (dealer) เดินทางมาเข้าชมงานจากทั่วสหรัฐฯ

๒. ผู้จัดงานดังกล่าวคือบริษัท A Palm Beach Show Group Event จะเวียนจัดงานลักษณะดังกล่าวไปตามเมืองต่างๆ ได้แก่

- Las Vegas Estate Jewelry & Watch Show ระหว่างวันที่ ๑-๔ มิถุนายน ๒๕๖๑
- Baltimore Art, Antique & Jewelry Show ระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๑
- Baltimore Fine Craft Show ระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๑
- New York City Jewelry & Watch Show ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๑
- Palm Beach Art, Antique & Design Show ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๑
- LA Art Show ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๗ มกราคม ๒๕๖๒
- Miami Beach Jewelry & Watch Show ระหว่างวันที่ ๓๑ มกราคม - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
- Palm Beach Jewelry, Art & Antique Show ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
- Palm Beach Fine Craft Show ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
- Naples Art, Antique & Jewelry Show ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๓. สินค้าที่จัดแสดงในงานเป็นสินค้าเครื่องประดับและนาฬิกาโบราณเกือบร้อยละ ๘๐ โดยเป็นสินค้าจากแบรนด์ต่างๆ ได้แก่ Graff, Harry Winston, David Webb, Van Cleff & Arpels, Cartier, Tiffany & Co., Bugari เป็นต้น

๔. นักสะสมเครื่องประดับโบราณในสหรัฐอเมริกามีจำนวนมากมาย และสร้างมูลค่าให้แก่ของโบราณเหล่านี้ได้ โดยเฉพาะมีการประมูลที่มีชื่อเสียงอันดับต้นๆ เช่น Sotheby's หรือ Christie's

### สรุปข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ตลาดของนักสะสมเครื่องประดับโบราณเริ่มขึ้นเมื่อช่วงปี ๒๕๓๐ เมื่อเครื่องประดับที่ดยุคแห่งวินด์เซอร์ได้มอบให้แก่ดัชเชสของเขา (นาง Wallis Simpson) ได้ถูกนำไปประมูลที่ Sotheby's และขายได้ในราคากว่า ๕๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งมีมูลค่า ๖ เท่าของตัวเลขที่คาดการณ์ไว้ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

บริษัทประมูลเครื่องประดับรายใหญ่ๆ จึงกลายเป็นช่องทางการขายสำหรับเครื่องประดับที่มีเรื่องราว เครื่องประดับหายาก และเครื่องประดับที่ทำด้วยมือเพียงชิ้นเดียว และอาจทำให้เกิดการลงทุนด้วยเช่นกัน ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของความมั่งคั่งทั่วโลกและการเพิ่มขึ้นของผู้หญิงที่มีอิสระทางการเงินในการซื้อเครื่องประดับสำหรับตัวเอง ยอดขายเครื่องประดับของ Sotheby มีมูลค่า ๕๗๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ๒๕๕๘ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๖ จาก ๓๙๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ๒๕๕๔

ในโลกของเครื่องประดับเก่าและของโบราณ ที่นักสะสมยังคงมองหาคงจะเป็นของผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงเช่น Bulgari, Cartier และ Van Cleef & Arpels โดยเฉพาะเครื่องประดับของ Van และ Bulgari ในช่วงกลางศตวรรษที่ ๑๙๗๐ เป็นที่ต้องการอย่างมาก ส่วนกลุ่ม Art Deco ยังคงเป็นอมตะและเป็นที่ต้องการอยู่เสมอ รวมถึง Cartier และ Rothko ที่ถือเป็นการลงทุนชนิดหนึ่งด้วย โดยเฉพาะชิ้นที่ชื่อว่า "Tutti Frutti" ของ Cartier ที่มีมูลค่าถึง ๒.๑ ล้านดอลลาร์ฯ เมื่อปี ๒๕๕๗

ตลาดเครื่องประดับเก่าหรือโบราณสำหรับชาวอเมริกันเปรียบเสมือนงานศิลปะ และนับเป็นการลงทุนอย่างหนึ่ง โดยเฉพาะชิ้นที่มีประวัติความเป็นมา ประกอบกับบางครั้งวัตถุบางอย่างไม่สามารถหาได้อีกแล้วเหมือนกับวัตถุของโบราณ ดังนั้นอาจมีการซื้อเครื่องประดับเก่ามาขึ้นตัวเรือนใหม่ให้ดูทันสมัยขึ้น ซึ่งในปัจจุบันกลุ่ม Millennials คู่รักหนุ่มสาวอเมริกันเริ่มหันมานิยมทำแหวนหมั้นที่ประดับด้วยพลอยมากกว่าเพชร เช่น ทับทิม หยก และไพฑูริย์ เนื่องจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ความเชื่อในเรื่องประเพณีโบราณที่จะต้องมี “ของเก่า” ผสมกับ “ของใหม่” และแนวคิดเรื่อง eco - friendly ที่ผสมผสานเข้ามาในการใช้ชีวิตปัจจุบันด้วย

ผู้ประกอบการไทยที่ขายเครื่องประดับเก่าจะเป็นอีกช่องทางตลาดหนึ่งในการเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ ทั้งสินค้าที่เป็นเครื่องประดับเก่าหรือโบราณจริง หรือเป็นสินค้าที่ออกแบบแนวโบราณ เช่น แนว Art Deco ทั้งนี้เครื่องประดับเหล่านี้จะต้องมีใบรับรองกำกับจาก GIA จึงจะได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้ซื้อ

\*\*\*\*\*

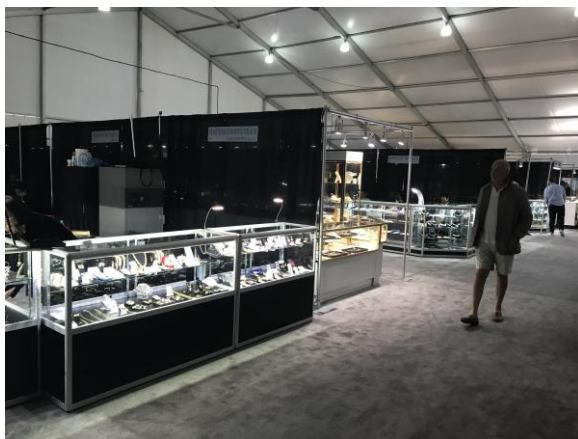
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี

๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

ภาพจากงานแสดงสินค้า Miami Beach Jewelry & Watch Show



สถานที่จัดงาน เป็นการกางเต็นท์ชั่วคราว



คูหาในงาน

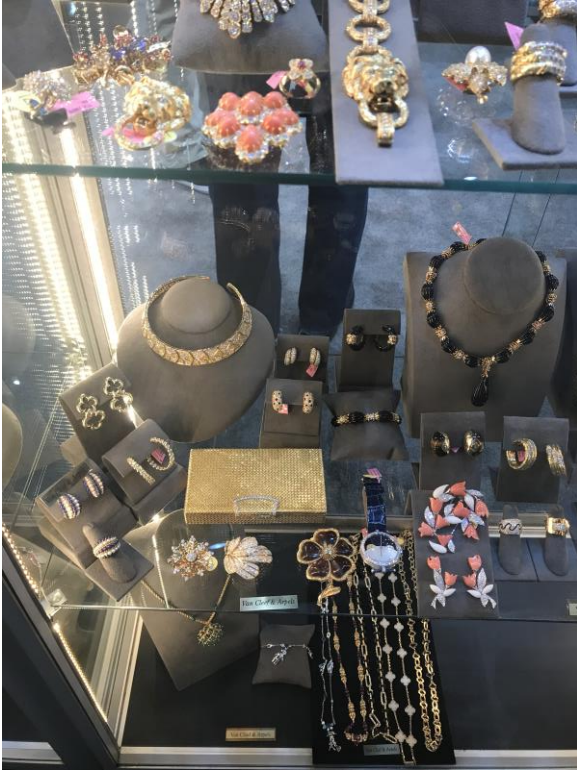


สินค้าที่จัดแสดง (ภาพจากเว็บไซต์ของงาน)

เครื่องประดับเก๋ๆ ห้อย Van Cleef & Arpels



สินค้าที่จัดแสดงในงาน



สินค้าที่จัดแสดงในงาน

