

เปรูขึ้นแท่นเป็นประเทศอันดับ 9 ของโลกในการ จัดดัชนีการพัฒนารธุรกิจค้าปลีกประจำปี 2017

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของเปรู ได้รายงานข่าวว่า “ประเทศเปรูถูกจัดให้อยู่ในลำดับที่ 9 ของโลกในดัชนีการพัฒนารธุรกิจค้าปลีก (Global Retail Development Index: GRDI) ประจำปี 2017” รองจากอินเดีย จีน มาเลเซีย ตุรกี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เวียดนาม โมร็อกโค และอินโดนีเซีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ของภูมิภาคลาตินอเมริกาที่ธุรกิจค้าปลีกมีการเจริญเติบโตรวดเร็วที่สุด

รายงานฯ ได้ระบุว่าปัจจัยสำคัญมาจาก “การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในระดับชนชั้นกลาง (Growing of Middle Class) อันส่งผลให้เกิดกำลังซื้อภายในประเทศเพิ่มขึ้น อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคภายในประเทศ (Consumer Confidence Index) มีการปรับระดับสูงขึ้น ประกอบกับ ผลจากความตกลงทางการค้าเสรี (FTA) ที่เปรูได้ลงนามกับหลายประเทศ ทำให้มูลค่าการค้าและการเข้ามาลงทุนของต่างชาติในเปรูเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

ในรายงานระบุว่า การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกในเปรูประจำปีนี้ แม้ว่าตัวเลขจะต่ำกว่าปีที่แล้วก็ตาม แต่ถือว่ายังคงมีการขยายตัวได้ดี โดยสภาหอการค้า ณ กรุงลิมา ได้คาดการณ์ตัวเลขในปีนี้จะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 4.4 ซึ่งลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่แล้วที่อยู่ร้อยละ 6.0

ทั้งนี้ ธุรกิจค้าปลีกที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในเปรูนั้น มิได้จำกัดเฉพาะไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือห้างสรรพสินค้าเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมไปถึงร้านรีเทล (Retail) ในสินค้าและบริการอื่นๆ อีกด้วย ได้แก่ โรงหนัง ร้านขายยา ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า ร้านจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์และของตกแต่งบ้าน ศูนย์การศึกษา ธนาคาร และร้านอาหาร เป็นต้น โดยการขยายตัวดังกล่าว มาจากการเปิด/ขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น ทั้งของนักลงทุนต่างชาติ (เช่น H&M, Victoria’s Secret, Tiffany’s, Children’s Place) และจากกลุ่มบริษัทรายใหญ่ภายในประเทศ (Intercorp และ Corporación Lindley - กลุ่มบริษัทใหญ่ที่มีกิจการหลายแขนง เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต โรงพยาบาล ธนาคาร ร้านขายยา ฯลฯ)



- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

นายกสมาคมห้างสรรพสินค้าของประเทศเปรู (Shopping and Entertainment Centers Association) กล่าวว่าธุรกิจค้าปลีกของเปรูยังคงมีทิศทางสดใสและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้อีกอย่างต่อเนื่อง และได้กล่าวถึงยอดจำหน่ายของห้างสรรพสินค้าทั้งหมดภายในประเทศประจำปีนี้ว่า น่าจะสูงขึ้นกว่าปีที่แล้วที่ร้อยละ 9.9 หรืออยู่ที่ประมาณ 8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเม็ดเงินดังกล่าวจะเป็นแรงขับเคลื่อนที่จะทำให้เศรษฐกิจในปีนี้เป็นปีที่น่ากลับมาขยายตัวตามที่รัฐบาลคาดการณ์ไว้ หลังจากที่เศรษฐกิจมีการชะลอตัวลงเพราะได้รับผลกระทบมาจากภัยพิบัติน้ำท่วมในช่วงต้นปีที่ผ่านมา

บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย) และข้อคิดเห็น / เสนอแนะ

จากการจัดอันดับดัชนีการพัฒนารetailค้าปลีก (GRDI) ประจำปี 2017 สคต. ชันติอาโก สังเกตว่ามีเพียง 3 ประเทศจากกลุ่มลาตินอเมริกาเท่านั้นที่ติดอยู่ใน 20 อันดับแรก ได้แก่ เปรู โคลอมเบีย และปารากวัย โดยอยู่ในลำดับที่ 9 , 10 และ 19 ตามลำดับ

ดังนั้น การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกในเปรู และประเทศในภูมิภาคนี้ ย่อมเป็นโอกาสให้กับสินค้าของไทยในการเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่จะเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง ผู้ประกอบการไทยที่สนใจส่งออกสินค้ามาจำหน่ายตามช่องทางข้างต้นสามารถมีช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้ การเข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจค้าปลีกในแถบลาตินอเมริกา รวมถึงธุรกิจบริการอื่นๆ เช่น ธุรกิจซ่อมรถยนต์ ธุรกิจร้านอาหารไทย นวดสปา หรือนวดแผนไทย ก็น่าจะมีโอกาสในตลาดเหล่านี้เช่นเดียวกัน

อ้างอิงจากหนังสือพิมพ์ Andina news และรายงาน GRDI 2017

สคต. ณ กรุงชันติอาโก 10 พฤศจิกายน 2560