

คู่มือการค้าและลงทุน  
สาธารณรัฐเช็ก

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปราก



## สารบัญ

	หน้า
1. ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศสาธารณรัฐเช็กและทรรศน์ชีวิตทางเศรษฐกิจ.....	1
2. นโยบายการค้าระหว่างประเทศของประเทศสาธารณรัฐเช็ก .....	4
3. ตัวเลขส่งออกและนำเข้าสินค้าของประเทศสาธารณรัฐเช็ก .....	6
4. ประเภทสินค้าและระบบการขนส่งสินค้า .....	15
5. ขั้นตอนการลงทุนในประเทศสาธารณรัฐเช็ก .....	17
6. โอกาสการลงทุนในประเทศสาธารณรัฐเช็ก .....	21
7. กฎระเบียบการลงทุนในประเทศสาธารณรัฐเช็ก .....	25
8. หน่วยงานและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน .....	28

## 1. ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศสาธารณรัฐเช็กและดรชนนชีวัตทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจในประเทศสาธารณรัฐเช็กยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 โดยถึงแม้จะมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ชะลอลงลง หากแต่โดยรวมแล้วถือว่าเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยในปี 2559 ธนาคารกลางเช็กคาดว่า การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของทั้งปีอยู่ที่ประมาณร้อยละ 2.8 ซึ่งสูงกว่าที่เคยประมาณการไว้จากเดิมที่ร้อยละ 2.4 สังเกตได้จากมีการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำและค่าแรงเฉลี่ยทั่วไป โดยเฉพาะมีการเพิ่มเงินเดือนข้าราชการซึ่งส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชากรในประเทศดีขึ้น กำลังซื้อเพิ่มสูงขึ้นเป็นการกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนที่สำคัญ นอกจากนี้ อัตราการว่างงานต่ำเป็นอันดับ 1-2 ของกลุ่มประเทศ อียู มีการให้สวัสดิการของผู้สูงอายุที่ดีขึ้นโดยมีการปรับขึ้นฐานเงินให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องอายุแล้ว และรัฐบาลเช็กยังสามารถจัดเก็บภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทำให้มีรายรับเพิ่มมากขึ้น และยังมีคาดการณ์ว่า ในช่วงปี 2560-2561 จะมีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 2.9

อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดรชนนชีวัตในด้านการทำธุรกิจในประเทศสาธารณรัฐเช็ก พบว่าจากการจัดลำดับโดยธนาคารโลก หรือ World Bank ประเทศสาธารณรัฐเช็กเป็นประเทศที่น่าทำธุรกิจ หรือ Doing Business 2017 สูงเป็นอันดับที่ 27 สูงขึ้นจากปีก่อนถึง 9 อันดับ นอกจากนี้ ภาคการผลิตของประเทศสาธารณรัฐเช็กถือว่าเป็นภาคการผลิตที่มีความมั่นคงแข็งแรงมาก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเครื่องจักร และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ประเทศสาธารณรัฐเช็กเป็นศูนย์กลางการผลิตค่ายรถยนต์ใหญ่ถึง 3 ยี่ห้อประกอบด้วย Skoda TPCA (รถยนต์ขนาดเล็กยี่ห้อโตโยต้า เปอริโย และซีตรองค์) และ Hyundai และยังเป็นฐานการผลิตใหญ่ของเครื่องจักร และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งแม้แต่บริษัทขนาดยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่น เช่น บริษัท Daiikin ยังไว้วางใจเลือกประเทศสาธารณรัฐเช็กเป็นฐานการผลิตเครื่องปรับอากาศ และชิ้นส่วน เพื่อกระจายสินค้าในการเข้าสู่ประเทศยุโรปต่างๆ

หากมาดูประเด็นสกุลเงินคอรูน่ามีความเป็นไปได้สูงว่ารัฐบาลเช็กจะยังไม่ใช้เงินสกุลยูโรภายในปี 2560 และธนาคารกลางเช็กยังคงแทรกแซงค่าเงินสกุลคอรูน่าต่อค่าเงินสกุลยูโรอยู่ที่ประมาณ 1 ยูโรต่อ 27 คอรูน่า ซึ่งสามารถกระตุ้นภาคการส่งออกได้อย่างมีประสิทธิภาพมาก โดยมีการคาดการณ์ ว่ารัฐบาลเช็กจะยังไม่ใช้มาตรการดังกล่าวไปจนถึงกลางหรือปลายปี 2560 หรือจนกว่าอัตราเงินเฟ้อจะถึงร้อยละ 2 ตามที่ธนาคารกลางเช็กต้องการ เนื่องจากเหตุผลทางด้านเสถียรภาพทางการเงินของประเทศ

ส่วนทางด้านภาคการลงทุนนั้น ถึงแม้ปริมาณการลงทุนในประเทศเช็กจะลดลง อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงการใช้เงินทุนในบางโครงการ แต่สำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) ยังคงเป็นไปในเชิงบวก ในครั้งแรกของปี 2559 มีปริมาณ FDI เข้ามาที่เช็กมากกว่า 4,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสูงกว่าทั้งปี ของ 2558 รวมกัน เช่น Tesla หรือ ค่ายรถยนต์ไฟฟ้าจากสหรัฐฯ อาจพิจารณาตั้งโรงงานขนาดมหึมาแห่งที่ 2 (ต่อจากที่เนวาดา) ที่ประเทศสาธารณรัฐเช็กในปี 2560 ซึ่งเป็นผลมา

จากความเชื่อมั่นในศักยภาพด้านการผลิตของประเทศสาธารณรัฐเช็ก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมรถยนต์ ซึ่งขึ้นชื่อว่าเป็นคุณภาพเยอรมัน ในราคาชาวเช็ก

### ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจ	2554	2555	2556	2557	2558	2559E	2560F
GDP (%)	2.0	-0.8	-0.5	2.7	4.5	2.4	2.5
GDP, ราคาปัจจุบัน (พันล้านยูโร)	164	165	157	158	167	174	180
GDP ต่อหัว (ยูโร)	15,600	15,400	15,000	14,900	15,800	16,500	17,100
อัตราดอกเบี้ย (Czech National Bank)	0.75	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย(%)	1.9	3.3	1.4	0.4	0.3	0.5	1.2
อัตราการว่างงานที่ลงทะเบียน(%)	6.7	7.0	7.0	6.1	5.1	4.0	3.9
อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรม(%)	8.5	-0.8	0.5	5.5	4.6	4.0	4.0
รายได้ต่อเดือน(CZK)	24,433	25,100	25,075	25,768	26,457	27,600	28,900
อัตราแลกเปลี่ยนCZK/USD (av.)	17.70	19.60	19.60	20.75	24.65	24.30	24.40
อัตราแลกเปลี่ยนCZK/EUR (av.)	24.60	25.10	26.00	27.50	27.30	27.00	26.9

แหล่งข้อมูล: Ministry of Finance, Czech Statistical Office, Jan 2560

ตามการประมาณการล่าสุดของสำนักงานสถิติสาธารณรัฐเช็ก พบว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศในสาธารณรัฐเช็กได้ขยายตัวร้อยละ 2.4 ในปี 2559 และคาดการณ์การขยายตัวถึงร้อยละ 2.5 ในปี 2560

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศสาธารณรัฐเช็กอยู่ในระดับดีมาก การเติบโตทางเศรษฐกิจได้รับแรงหนุนหลักจากการส่งออก องค์ประกอบที่เติบโตเร็วที่สุดของอุปสงค์ภายในประเทศเป็นการบริโภคของภาคเอกชน เติบโตถึงร้อยละ 2.6 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงรายได้ครัวเรือนที่สูงขึ้น การเติบโตของการบริโภคภาครัฐสูงถึงร้อยละ 2.5 ดุลการค้าเชิงบวกมีอิทธิพลต่อตัวเลข GDP การส่งออกของเช็กในปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.4 ในขณะที่การนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ความต้องการที่มากขึ้นจากประเทศในภูมิภาคยุโรปช่วยสนับสนุนการส่งออกไปยังสหภาพยุโรป ทั้ง 28 ประเทศ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในปี 2559 ส่วนในปี 2558 ที่ผ่านมา GDP เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 4.5 ส่วนหนึ่งมาจากการลงทุนภาครัฐในประเทศสาธารณรัฐเช็กโดยกองทุนสหภาพยุโรป

ผลทางเศรษฐกิจในปัจจุบันขึ้นอยู่กับรากฐานที่แข็งแกร่ง โดยได้รับการสนับสนุนจากการขยายตัวในตลาดต่างประเทศ การขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ และการบริโภคของรัฐบาล ราคาน้ำมันที่ยังคงต่ำ รวมทั้งนโยบายการคลังและการเงินในประเทศ นอกจากนี้ธนาคารแห่งชาติสาธารณรัฐเช็ก(CNB) ยังช่วยคงมีมาตรการให้ค่าเงินสกุลเช็กคราวน์อ่อน และรัฐบาลก็สนับสนุนด้านการลงทุนให้แก่ผู้ลงทุน ธนาคาร CNB ได้พยายามตรึงค่าเงินสกุลเช็กคราวน์ให้อยู่ในระดับ 27 เช็กคราวน์ ต่อ 1 ยูโร มาตั้งแต่ปี 2556 เพื่อหลีกเลี่ยงภาวะเงินฝืดและเป็นการสนับสนุนผู้ส่งออกเช็ก อย่างไรก็ตาม CNB คาดว่าจะยุติการตรึงค่าเงินสกุลเช็กคราวน์นี้ ภายในกลางปี 2560 แต่ยังไม่มีการกำหนดวันเวลาที่ชัดเจน

อุตสาหกรรมเช็กขยายตัวร้อยละ 4.0 ในปี 2559 การเติบโตของการผลิตภาคอุตสาหกรรมได้รับแรงหนุนโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการขยายตัวในการผลิตรถยนต์ภายในประเทศ จำนวนการผลิตรถยนต์โดยสารในสาธารณรัฐเช็ก ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 เป็นจำนวน 1.6 ล้านคัน โดยมีผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ 3 ราย ในสาธารณรัฐเช็ก คือ SKODA ซึ่งอยู่ภายใต้ Volkswagen ผลิตรถโดยสาร 765,000 คัน ในปี 2559 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 กลุ่มบริษัท TPCA (Toyota Peugeot Citroën Automobile) ได้ผลิต 220,000 คันเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 และบริษัท HYUNDAI ได้ผลิต 358,000 คัน ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 อย่างไรก็ตาม การออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร หรือ Brexit ทำให้เกิดความยากลำบากสำหรับเศรษฐกิจสาธารณรัฐเช็กในอนาคต เนื่องจากสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักรเป็นผู้นำเข้ารถยนต์เช็กรายใหญ่ การเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์อยู่ที่ประมาณร้อยละ 4.2 ในปี 2560

เศรษฐกิจในตลาดแรงงานของประเทศสาธารณรัฐเช็กอยู่ในช่วงขาขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาแบบไม่หยุดนิ่ง ในปี 2559 อัตราการว่างงานต่ำที่สุดในสหภาพยุโรป ลดลงถึงร้อยละ 4.0 นอกจากนี้การว่างงานต่ำ ความขัดแย้งระหว่างอุปสงค์และอุปทานแรงงาน เริ่มที่จะสะท้อนให้เห็นถึงการเพิ่มค่าแรงอย่างรวดเร็ว ค่าแรงตามจริงขยายตัวร้อยละ 3.9 ในปี 2559 และค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.11

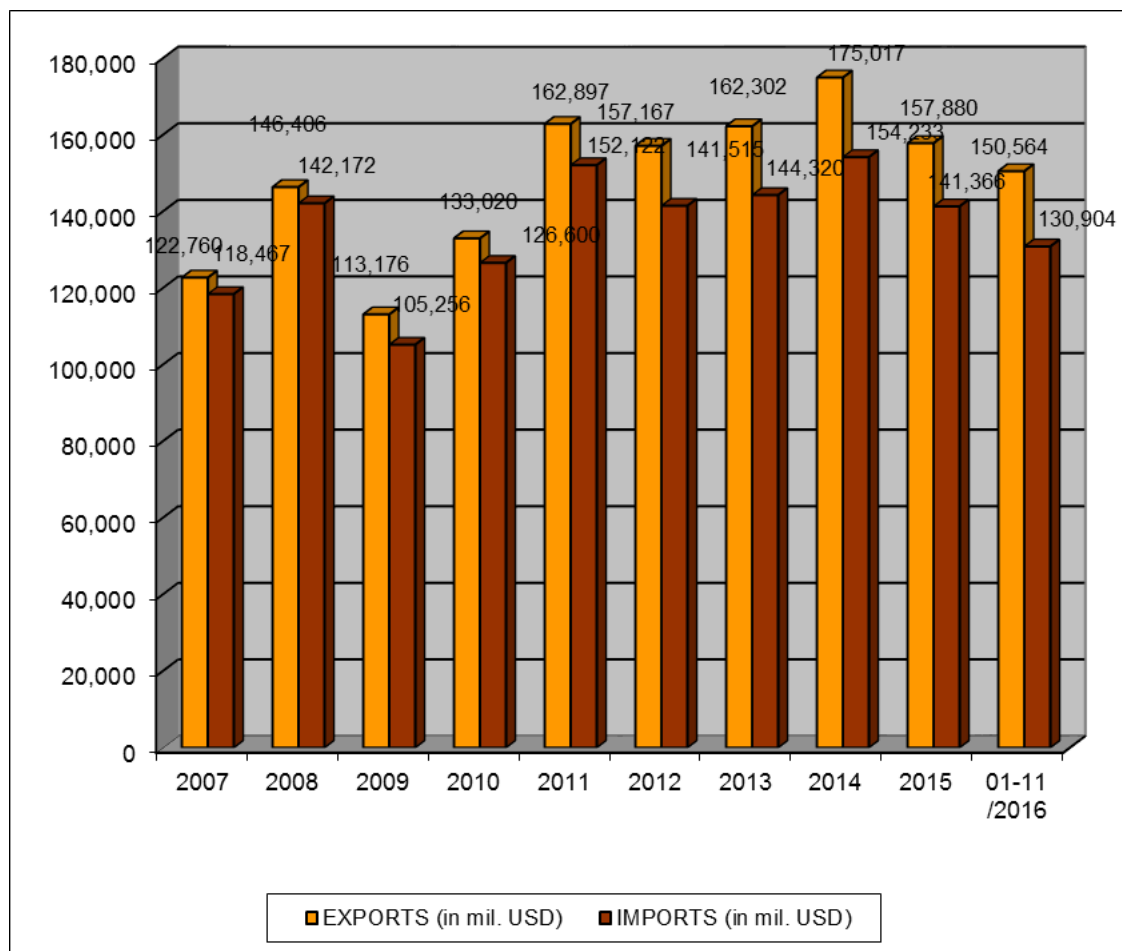
สถานการณ์ของเช็กในขณะนี้ สามารถพึ่งพาอุปสงค์ภายในประเทศได้ คือ การว่างงานลดลง และค่าแรงตามจริงสูงขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการบริโภคภาคเอกชน

## 2. นโยบายการค้าระหว่างประเทศของประเทศสาธารณรัฐเช็ก

การส่งออกผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาธารณรัฐเช็กอยู่ที่ร้อยละ 68

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	01-11 /2016
<b>EXPORTS (in mil. USD)</b>	122,760	146,406	113,176	133,020	162,897	157,167	162,302	175,017	157,880	150,564
<b>IMPORTS (in mil. USD)</b>	118,467	142,172	105,256	126,600	152,122	141,515	144,320	154,233	141,366	130,904
<b>TRADE BALANCE (mil. USD)</b>	4,293	4,234	7,920	6,420	10,775	15,652	17,982	20,784	16,514	19,660
<b>TRADE TURNOVER (mil. USD)</b>	241,227	288,578	218,432	259,620	315,019	298,682	306,622	329,250	299,246	281,468

แหล่งข้อมูล: Czech Statistical Office, January 2017



หมายเหตุ ตั้งแต่ปี 2005 สาธารณรัฐเช็กเริ่มมีการเกินดุลการค้า

การเข้าร่วมสหภาพยุโรป ทำให้สาธารณรัฐเช็กได้เข้าสู่เขตการค้าเสรีที่ใหญ่ที่สุดในโลก การแลกเปลี่ยนการค้ากับสหภาพยุโรปทั้ง 28 ประเทศ คิดเป็นร้อยละ 76.3 ของปริมาณการค้าทั้งหมดในเดือนมกราคมถึงพฤศจิกายน ปี 2559 และมีแนวโน้มที่จะเป็นเช่นนี้ไปเรื่อยๆ ปริมาณการส่งออกของเช็กขยายตัวร้อยละ 3.4 ขณะที่ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9

ในปี 2559 ประเทศที่สาธารณรัฐเช็กเกินดุลสูงสุด 3 อันดับ ประกอบด้วยประเทศเยอรมนีเป็นอันดับแรกซึ่งยอดการค้าเกินดุลอยู่ที่ 14,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อันดับสองคือ ประเทศสโลวาเกีย ซึ่งการเกินดุลการค้าอยู่ที่ 6,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และอันดับที่สามคือ ประเทศสหราชอาณาจักร ซึ่งการเกินดุลอยู่ที่ 4,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้าส่งออกหลักประกอบด้วยเครื่องจักรและอุปกรณ์การขนส่งรวมทั้งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในอุตสาหกรรม

การขาดดุลการค้าที่สูงที่สุดในปี 2559 คือการค้าขายกับประเทศจีน ขาดดุลถึง 14,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การค้ากับเกาหลี ขาดดุล 2,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การค้ากับโปแลนด์ ขาดดุล 2,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การค้ากับญี่ปุ่น ขาดดุล 1,400 ดอลลาร์สหรัฐ และการค้ากับประเทศไทย ขาดดุล 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ยอดการค้ากับประเทศจีนเสียดุลมากที่สุด สินค้าที่จีนส่งออกไปยังสาธารณรัฐเช็ก ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์วิศวกรรมเครื่องกลและไฟฟ้าและสินค้าอุปโภคบริโภค รองลงมา ได้แก่ การค้ากับประเทศเกาหลี ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากการผลิตที่เพิ่มขึ้นในโรงงานรถยนต์ฮุนไดในประเทศสาธารณรัฐเช็ก ทำให้มีการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก และสาเหตุที่การค้าโปแลนด์มีการขาดดุลการค้าสูงเป็นอันดับสาม คือมีการนำเข้าน้ำมัน แร่ พลังงานไฟฟ้า ถ่านหิน โลหะและชิ้นส่วนยานยนต์ เพิ่มมากขึ้น อันดับสี่ คือการขาดดุลการค้ากับประเทศญี่ปุ่น มีนำเข้าเทคโนโลยีเป็นส่วนใหญ่ อุปกรณ์โทรคมนาคม เครื่องบันทึกเสียง และอุปกรณ์การทำสำเนา ส่วนการค้ากับประเทศไทยประเทศเช็กขาดดุลการค้าค่อนข้างสูง เนื่องจากการเติบโตของการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดย บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่มีการผลิตในสาธารณรัฐเช็ก และปริมาณการส่งออกจากสาธารณรัฐเช็กไปยังประเทศไทยมีปริมาณค่อนข้างต่ำ

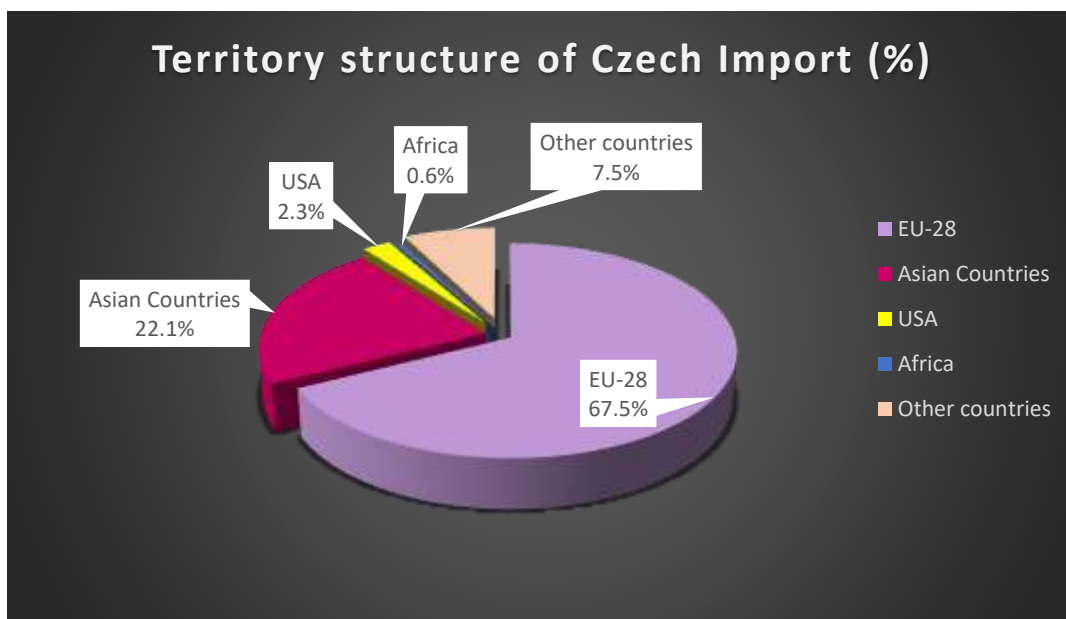
### 3. ตัวเลขส่งออกและนำเข้าสินค้าของประเทศสาธารณรัฐเช็ก

#### 3.1 โครงสร้างการนำเข้าของประเทศสาธารณรัฐเช็กในปี 2559

(ระหว่างเดือนมกราคม-พฤศจิกายน)

No.	Country Description	USD (mil.)	%
1	EU-28	88 387	67.5
2	Asian Countries	28 956	22.1
3	USA	3 039	2.3
4	Africa	785	0.6
5	Other countries	9 737	7.5
<b>Total</b>		<b>130 904</b>	<b>100</b>

แหล่งข้อมูล: Czech Statistical Office, January 2017



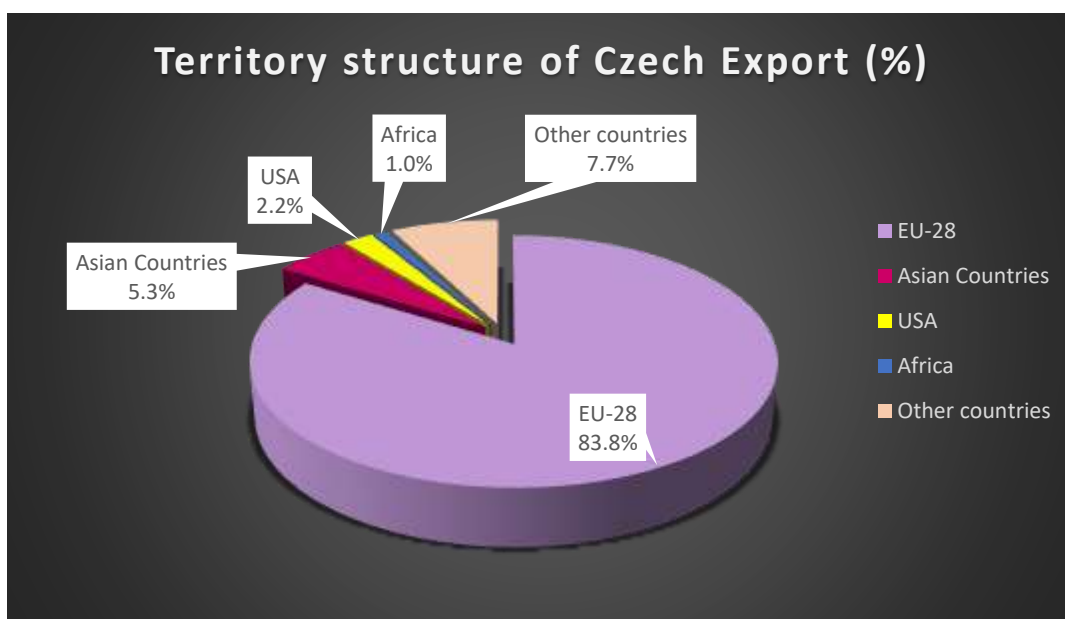


### 3.2 โครงสร้างการส่งออกของประเทศสาธารณรัฐเช็กในปี 2559

(ระหว่างเดือนมกราคม-พฤศจิกายน)

No.	Country Description	USD (mil.)	%
1	EU-28	126 240	83,8
2	Asian Countries	7 966	5,3
3	USA	3 261	2,2
4	Africa	1 505	1,0
5	Other countries	11 592	7,7
<b>Total</b>		<b>150 564</b>	<b>100</b>

แหล่งข้อมูล: Czech Statistical Office, January 2017



### 3.3 โครงสร้างสินค้าสำหรับการค้าระหว่างประเทศของสาธารณรัฐเช็ก

สินค้าเพื่อการส่งออกหลักของประเทศสาธารณรัฐเช็ก ได้แก่ ยานยนต์ เครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องจักรกลไฟฟ้า โดยมีส่วนแบ่งในการส่งออกถึงร้อยละ 56.5 ในปี 2559 และในปีก่อนหน้านี้อัตราการนำเข้าสินค้าสูงสุด คือ สินค้ารถยนต์โดยสารและชิ้นส่วน

มูลค่าการค้าต่างประเทศโดยรวมได้รับอิทธิพลเชิงลบจากการขาดดุลการค้าเชื้อเพลิงธรรมชาติสูงถึง 3,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2559 การขาดดุลมากเป็นอันดับสอง คือสินค้าพลาสติก และอันดับที่ 3 คือสินค้ายารักษาโรค อย่างไรก็ตาม การขาดดุลทางการค้าสินค้าเชื้อเพลิงธรรมชาติได้ลดลงเนื่องจากการลดลงของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

อุตสาหกรรมยานยนต์ในเช็กเป็นจุดแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ อุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งหมดไม่ได้หมายถึงเพียงเฉพาะการผลิตยานยนต์ อีกทั้งยังมีผู้ผลิตรายย่อย อาทิ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์เสริมและอื่นๆ โดยมีส่วนแบ่งอุตสาหกรรมยานยนต์เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมการผลิตรวมของสาธารณรัฐเช็กเกือบร้อยละ 25 ส่วนแบ่งของอุตสาหกรรมยานยนต์ในผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 7.4 ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้เศรษฐกิจของสาธารณรัฐเช็ก ถูกเรียกว่า SKODA-ECONOMY และการผลิตรถยนต์โดยสารภายในประเทศในปี 2559 มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 8 มียอดการผลิตเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,344 ล้านคัน

3.4 โครงสร้างการนำเข้าและส่งออกของประเทศสาธารณรัฐเช็กในปี 2559  
(ระหว่างเดือนมกราคม-พฤศจิกายน)

รายการสินค้าส่งออก 10 อันดับ

CZECH EXPORTS									
รายการสินค้า	Value in mil. USD				Growth(%)		Share(%)		
	2556	2557	2558	01-11/ 2559	2558	01-11/ 2559	2557	2558	1-11/ 2559
-World-	162,302	175,017	157,880	150,564	-9.8	3.4	100.0	100.0	100.0
1. Vehicles and access	28,858	33,152	31,448	32,053	-5.1	9.6	18.9	19.9	21.3
2. Machinery	31,518	33,729	29,359	27,576	-13.0	2.8	19.3	18.6	18.3
3. Electrical machinery	26,655	29,150	26,782	25,414	-8.1	3.7	16.7	17.0	16.9
4. Articles of iron and steel	6,783	7,081	6,064	5,706	-14.4	0.6	4.0	3.8	3.8
5. Plastics	5,793	6,428	5,621	5,117	-12.6	-2.6	3.7	3.6	3.4
6. Furniture	3,838	4,351	4,263	4,373	-2.0	11.0	2.5	2.7	2.9
7. Articles of rubber	4,026	4,100	3,551	3,354	-13.4	0.6	2.3	2.2	2.2
8. Toys and sport requisite	3,028	3,395	3,178	3,084	-6.4	5.3	1.9	2.0	2.0
9. Iron and steel	4,544	4,168	3,227	2,901	-22.6	-5.3	2.4	2.0	1.9
10. Optical, Medical, photo appliance	2,895	2,962	2,852	2,848	-3.7	10.2	1.7	1.8	1.9

แหล่งข้อมูลจาก Czech Statistical Office, January 2017

รายการสินค้านำเข้า 10 อันดับ

CZECH IMPORTS									
รายการสินค้า	Value in mil. USD				Growth(%)		Share(%)		
	2556	2557	2558	01-11/ 2559	2558	01-11/ 2559	2557	2558	1-11/ 2559
-World-	144,320	154,233	141,366	130,904	-8.3	0.9	100.0	100.0	100.0
1. Electrical machinery	22,730	25,164	24,975	23,371	-0.8	3.7	16.3	17.7	17.9
2. Machinery	24,220	26,983	25,972	22,765	-3.7	4.0	17.5	18.4	17.4
3. Vehicles and access	12,122	14,111	13,861	14,097	-1.8	10.2	9.1	9.8	10.8
4. Plastics	7,885	8,604	7,783	7,551	-9.5	4.4	5.6	5.5	5.8
5. Mineral fuels, oils etc.	14,942	12,999	9,279	6,069	-28.6	-29.8	8.4	6.6	4.6
6. Iron and steel	6,012	5,836	4,839	4,336	-17.1	-4.6	3.8	3.4	3.3
7. Pharmaceutical products	3,854	4,522	4,022	3,854	-11.1	4.1	2.9	2.8	2.9
8. Articles of iron and steel	4,079	4,442	4,056	3,809	-8.7	1.0	2.9	2.9	2.9
9. Optical, Medical, photo appliance	3,189	3,430	3,279	2,954	-4.4	-1.2	2.2	2.3	2.3
10. Aluminium and articles	2,255	2,509	2,463	2,607	-1.8	15.0	1.6	1.7	2.0

แหล่งข้อมูล: Czech Statistical Office, January 2017

### 3.5 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐเช็ก

#### การพัฒนาการส่งออกจากประเทศไทยไปยังสาธารณรัฐเช็ก ในช่วงปี 2559

การส่งออกจากไทยไปยังสาธารณรัฐเช็ก	717.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
การนำเข้าจากสาธารณรัฐเช็กมาไทย	186.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

#### ผลประกอบการค้า (ส่งออก + นำเข้า) 903.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ดุลการค้า	เกินดุลสำหรับไทย	531.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
	ขาดดุลสำหรับสาธารณรัฐเช็ก	-531.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
มูลค่าการค้าของไทย เมื่อเทียบกับมูลค่าการค้ารวม		79.4 %
มูลค่าการค้าของเช็ก เมื่อเทียบกับมูลค่าการค้ารวม		20.6 %

แหล่งข้อมูล: กระทรวงพาณิชย์ประเทศไทย

ดุลการค้าระหว่างไทยกับประเทศสาธารณรัฐเช็ก พบว่าประเทศไทยได้ดุลการค้าโดยตัวเลขการส่งออกจากไทยไปเช็กในปี 2559 หากอยู่เป็นการได้ดุลในอัตราลดลงร้อยละ 4.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกมีมูลค่าเพียง 718 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการอ่อนตัวของค่าเงินเช็กคราวน์ (การแข็งค่าของเงินบาท) ทำให้สินค้าไทยมีราคาแพง

เมื่อพิจารณาถึงโครงสร้างของสินค้าพบว่า ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีส่วนแบ่งสูงสุดถึงร้อยละ 42.5 ของยอดการส่งออกจากไทย และในปี 2559 ตัวเลขการส่งออกกลับลดลงถึงร้อยละ 17.6 อันดับที่สองคือ อุปกรณ์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน มีส่วนแบ่งร้อยละ 5.5 ตามมาด้วยชิ้นส่วนยานยนต์ หม้อแปลงไฟฟ้า และเส้นใยประดิษฐ์ โดยมีอัตราการขยายตัวของสินค้าเส้นใยประดิษฐ์มากถึงร้อยละ 36 ผู้นำเข้าหลักของสินค้าเส้นใยประดิษฐ์ ได้แก่ บริษัท TORAY TEXTILES จากประเทศญี่ปุ่นซึ่งมาตั้งฐานการผลิตที่ประเทศเช็ก

### 3.6 สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวทางการส่งออกสูงในปี 2559 ได้แก่

- ตัวเก็บประจุไฟฟ้าและชิ้นส่วน(995%)
- คอมเพรสเซอร์ใช้สำหรับเครื่องปรับอากาศ (168%) โดยมีลูกค้าหลัก คือ บริษัท DAIKIN จากประเทศญี่ปุ่นที่มาลงทุนในประเทศสาธารณรัฐเช็ก

- แผงควบคุมวงจรไฟฟ้า (233%)
- เครื่องโทรศัพท์และชิ้นส่วน (234%)
- พัดลมไฟฟ้า (38%)
- ทองแดงและชิ้นส่วน (38%)
- เส้นด้ายประดิษฐ์ (36%)
- ผลไม้แปรรูป (73%)
- ผักสด / แช่เย็น / แช่แข็ง (47%)

ส่วนแบ่งของสินค้าอาหารและสินค้าเกษตรจากประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 3 ของยอดส่งออกทั้งหมด สินค้าส่งออกหลักได้แก่ ปลากระป๋อง อาหารทะเลกระป๋อง ผลไม้กระป๋อง ข้าว อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน โดยมีอุปสรรคสำคัญต่อการส่งออกได้แก่ การสูญเสียสิทธิพิเศษทางด้านศุลกากร (GSP) ทำให้ไทยต้องเสียภาษีนำเข้าสูงกว่าประเทศอื่นๆ ที่ยังคงได้รับ GSP อยู่ อาทิ ประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์

ในปี 2559 ประเทศไทยได้กลายเป็นผู้ส่งออกข้าวมายังประเทศสาธารณรัฐเช็ก เป็นอันดับสาม รองจากประเทศอิตาลีและกัมพูชา (ไทยเคยเป็นอันดับสองในอดีต) และยอดส่งออกข้าวมายังประเทศสาธารณรัฐเช็กได้ลดลงถึงร้อยละ 31

สำหรับสินค้าปลากระป๋อง ประเทศไทยได้กลายเป็นผู้ส่งออกสินค้าปลากระป๋องมายังประเทศสาธารณรัฐเช็กเป็นอันดับสิบ รองจากโปแลนด์ เยอรมนี สเปน เอกวาดอร์ โมร็อกโก อิตาลี ลัตเวีย มอริเชียส และเดนมาร์ก (ไทยเคยเป็นอันดับสามในอดีต) ส่วนสินค้าสับปะรดกระป๋อง ไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกอันดับหนึ่ง

### 3.7 โอกาสในการขยายการค้าระหว่าง ไทย – สาธารณรัฐเช็ก

#### ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพจากประเทศไทย

##### 1) สินค้าอุตสาหกรรม

- ชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์เสริม (อุตสาหกรรมยานยนต์เช็กเป็นจุดแข็งของเศรษฐกิจประเทศ แต่ในปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มที่จะใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศ แทนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยมีการส่งมอบสินค้าแบบทันเวลา หรือ JIT logistics method และความยืดหยุ่นที่เพิ่มขึ้น จึงเป็นสาเหตุให้จำนวนของนักลงทุนต่างประเทศในสาขาอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มาตั้งโรงงานในสาธารณรัฐเช็กเพิ่มขึ้น
- คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนและวงจรพิมพ์ ฯลฯ
- ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ (คอมเพรสเซอร์ ท่อทองแดง)

- ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า
- เส้นด้ายประดิษฐ์สำหรับการผลิตสินค้าสำเร็จรูป
- ผลิตภัณฑ์พลาสติก

## 2) สินค้าอาหารและสินค้าเกษตร

- ปลาและอาหารทะเลแปรรูป หรือผลไม้และผักแปรรูป
- ข้าว
- เส้นก๋วยเตี๋ยวและบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
- ซอสปรุงรส และอาหารและผลิตภัณฑ์
- อาหารพร้อมรับประทาน
- ผลไม้สดและผัก (สำหรับตลาดระดับบน)
- กล้วยไม้
- อาหารและข้าวเกษตรอินทรีย์

สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเจาะตลาดเช็ก เราขอแนะนำให้ติดต่อผู้นำเข้าเช็ก เนื่องจากการค้าปลีกที่ตั้งอยู่ในสาธารณรัฐเช็ก ไม่มีการนำเข้าสินค้าจากไทยโดยตรง แต่จะนำเข้าผ่านผู้นำเข้าและ หน่วยงานจัดซื้อจากส่วนกลางในสำนักงานใหญ่ ตัวอย่างในกรณีของ ไฮเปอร์มาร์เก็ต TESCO จะนำเข้าสินค้าผ่านสหราชอาณาจักร ไฮเปอร์มาร์เก็ต ALBERT หรือ AHOLD จะนำเข้าสินค้าผ่านเนเธอร์แลนด์ ส่วน Kaufland, LIDL, GLOBUS และ PENNY จะนำเข้าสินค้าผ่านประเทศเยอรมนี

## 3) สินค้าอุปโภคบริโภค


- สิ่งทอและผ้าผืน
- ของขวัญและของตกแต่ง
- อุปกรณ์ตกแต่งและอุปกรณ์เสริมในสวน
- ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมและของใช้ในครัวเรือน
- เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้
- เครื่องสำอางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์สำหรับนวดแผนไทย
- เครื่องประดับเงินและเครื่องประดับเทียม
- เครื่องประดับแฟชั่น

## 4) ธุรกิจบริการ

- ร้านอาหารไทย
- บริการนวดแผนไทย

### 3.8 แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบและข้อบังคับในการนำเข้าสินค้า

เนื่องจากสาธารณรัฐเช็กได้เข้าร่วมสมาชิกสหภาพยุโรปตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2547 ดังนั้นกฎหมายการนำเข้า และศุลกากร จึงเป็นไปตามที่สหภาพยุโรปกำหนด สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ ดังนี้ <http://europa.eu/business/import-export> และสามารถตรวจสอบรหัสศุลกากรของสหภาพยุโรปที่เรียกว่า TARIC ผ่านเว็บไซต์ ดังนี้

 [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/customs/customs\\_duties/tariff\\_aspects/customs\\_tariff/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_duties/tariff_aspects/customs_tariff/index_en.htm)



## 4. ประเภทสินค้าและระบบการขนส่งสินค้า

### 4.1 สินค้าอุตสาหกรรม

ในปีที่ผ่านมา บริษัทข้ามชาติหลายบริษัทในประเทศสาธารณรัฐเช็ก ได้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมชนิด กึ่งสำเร็จรูปจากประเทศไทยเป็นจำนวนมากเพื่อนำมาใช้ในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อกระจายไปสู่ ภูมิภาคยุโรป ซึ่งข้อได้เปรียบของประเทศสาธารณรัฐเช็กในด้านอุตสาหกรรมการผลิตประกอบด้วย แรงงานที่มีการศึกษา และการเข้าถึงกลุ่มสหภาพยุโรปทั้ง 28 ประเทศ ซึ่งครอบคลุมจำนวนประชากรกว่า 500 ล้านคน จึงทำให้ประเทศสาธารณรัฐเช็กกลายเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการผลิตแห่งใหม่ของอุตสาหกรรม สาขาต่างๆ อุตสาหกรรมดังกล่าว มีลักษณะคล้ายคลึง ในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

- การก่อสร้างโรงงาน จะใช้แหล่งเงินทุนจากต่างประเทศ (การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ)
- การผลิตส่วนใหญ่ได้รับการออกแบบเพื่อการส่งออก แต่ก็ยังมีการออกแบบสำหรับตลาดภายในประเทศด้วยเช่นกัน
- มีการนำเข้าชิ้นส่วนและวัสดุที่ใช้ในการผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากประเทศไทย ได้แก่ ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เสริม แผงวงจรไฟฟ้ารวม และแผงวงจรพิมพ์ หม้อแปลงกระแสไฟฟ้า เลนส์สายตา คอมเพรสเซอร์(เครื่องปรับอากาศ)และท่อทองแดง ที่ใช้สำหรับการผลิตเครื่องปรับอากาศ ชิ้นส่วนโทรทัศน์และเครื่องเล่นวีดีโอ จอแอลซีดี อุปกรณ์และ ชิ้นส่วนเครื่องบันทึกเสียง กล้องโทรทัศน์ เส้นด้ายสังเคราะห์ บริษัทข้ามชาติที่นำเข้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้ ได้แก่ FOXCONN, ASUS, PEGATRON, ED' SYSTEM CZECH (ผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์), FLEXTRONICS, KONSIGNA (อิเล็กทรอนิกส์), พานาโซนิค AVC (ทีวี), TORAY (เส้นด้ายสังเคราะห์), RODENSTOCK (เลนส์สายตา), DAIKIN (เครื่องปรับอากาศ), BARUM CONTINENTAL (ยางธรรมชาติ สำหรับการผลิตรายยนต์)

บริษัทดังกล่าวนำเข้าผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปโดยตรงจากโรงงานในประเทศไทย การขนส่งมักจะจัดการ โดยบริษัท โลจิสติกส์ระหว่างประเทศโดยเฉพาะ เช่น DHL, CEVA, SCHENKER ฯลฯ โดยใช้บริการจากผู้ ส่งถึงผู้รับ รวมถึงพิธีการทางศุลกากร การเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และวัสดุจะใช้ตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 20 หรือ 40 ฟุต มีวิธีการขนส่งดังต่อไปนี้

- การขนส่งสินค้าทางทะเล ประเทศสาธารณรัฐเช็กเป็นประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล จึงต้องใช้ การขนส่งสินค้าผ่านท่าเรือของประเทศในยุโรป เช่น ท่าเรือฮัมบูร์ก เบรเมน รอตเตอร์ดัม และ โคเปอร์(สโลวีเนีย) การขนส่งทางทะเลใช้เวลา 5 ถึง 7 สัปดาห์ จากนั้นจะขนส่งสินค้ามาทาง รถไฟซึ่งดำเนินการโดยบริษัท METRANS จำกัด หรือขนส่งโดยรถบรรทุก ยกตัวอย่างเช่น

ระยะห่างระหว่างรอตเตอร์ดัม และปรากคือ 1,000 กม. จะใช้เวลาในการขนส่ง 18 ชั่วโมง โดยรถไฟบรรทุกสินค้า

- การขนส่งสินค้าทางอากาศ
- การขนส่งสินค้าทั้งทางทะเลและทางอากาศ โดยจะขนส่งสินค้าจากกรุงเทพฯไปยังดูไบทางทะเล และขนส่งสินค้าจากดูไบไปยังแฟรงค์เฟิร์ต (ปราก) ทางอากาศ

#### 4.2 สินค้าอุปโภคบริโภค

เนื่องจากประเทศสาธารณรัฐเช็กเป็นประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล ส่วนใหญ่สินค้าอุปโภคบริโภคที่นำเข้าทางทะเลจะมาจากท่าเรือของฮัมบูร์ก เบรเมน รอตเตอร์ดัม และโคเปอร์ แล้วขนส่งสินค้ามายังประเทศสาธารณรัฐเช็กทางบก จากนั้นผู้นำเข้าเช็กกระจายสินค้าให้ทั้งผู้ขายส่ง ร้านค้าปลีก หรือลูกค้ารายย่อย ผู้นำเข้าบางรายก็มีบริการโลจิสติกส์ส่วนตัว บางรายก็จำเป็นต้องจ้างบริการขนส่งทั่วไป ยกตัวอย่างเช่น บริษัท GASTON จำกัด ผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดของสินค้าอาหารและการเกษตร ซึ่งมีศูนย์โลจิสติกขนาดใหญ่ที่ทันสมัยอยู่ใน 6 ประเทศ คือ สาธารณรัฐเช็ก สโลวาเกีย โปแลนด์ ฮังการี โรมาเนีย และโครเอเชีย โดยสามารถบรรทุกสินค้าได้มากกว่า 40,000 พาเลท ด้วยความจุจำนวนมากทำให้สามารถขนส่งสินค้าได้ไปยังกว่า 20 ประเทศ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เน่าเสียง่าย จะขนส่งผ่านทางอากาศ เช่น กล้วยไม้ ผลไม้หรือผัก แต่ข้อเสียคือ ไม่มีการขนส่งทางอากาศโดยตรงจากกรุงเทพฯมายังกรุงปราก และต้นทุนการขนส่งค่อนข้างสูง

## 5. ขั้นตอนการลงทุนในประเทศสาธารณรัฐเช็ก

5.1 นักลงทุนต่างชาติดำเนินกิจกรรมการค้าภายใต้เงื่อนไขเช่นเดียวกับผู้ประกอบการเช็ก

5.2 นักลงทุนสามารถที่จะเป็นผู้ก่อตั้ง หรือก่อตั้งร่วมกับบริษัทใหม่ หรือเข้าร่วมลงทุนกับบริษัทที่มีอยู่แล้ว

5.3 นักลงทุนสามารถสร้างสำนักงานสาขาที่จดทะเบียนในสาธารณรัฐเช็ก ซึ่งจะต้องมีกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่ในนามของบริษัทต่างประเทศ หรือสร้างบริษัทเช็ก

5.4 รูปแบบทางกฎหมายของบริษัท ประกอบด้วย

5.4.1 บริษัทจำกัด (s.r.o.)

- ธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลาง
- เงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 1 เช็กคราวน์ ต่อผู้ถือหุ้น 1 ราย (การลงทุนที่มีจำนวนเงินลงทุนต่ำจะทำให้เสี่ยงต่อการล้มละลายค่อนข้างสูง)
- ฝ่ายบริหารจะต้องแต่งตั้งกรรมการบริหาร (Executive Director) อย่างน้อย 1 ท่าน โดยไม่จำเป็นต้องแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร (board of directors) หรือคณะกรรมการกำกับดูแล (supervisory board)
- ต้องมีการชำระเงินภายในบริษัทอย่างน้อยร้อยละ 30 ของเงินทุน ก่อนที่จะจดทะเบียนพาณิชย์ของบริษัท

5.4.2 บริษัทร่วมทุน (a.s.)

- บริษัทขนาดใหญ่
- เงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 2,000,000 เช็กคราวน์ (หรือ ประมาณ 80,000 ยูโร สำหรับบริษัทที่ได้รับอนุญาตโดยกฎหมายพิเศษ ให้สามารถมีบัญชีเป็นเงินยูโรได้)
- ต้องมีการชำระเงินทุนจดทะเบียนภายในบริษัทอย่างน้อยร้อยละ 30 ของเงินทุน ก่อนที่ยื่นขอจดทะเบียนพาณิชย์ของบริษัท
- ฝ่ายบริหารจะต้องแต่งตั้งคณะกรรมการบริการ (board of directors) และ คณะกรรมการกำกับดูแล (supervisory board) หรือ คณะกรรมการบริหาร (administrative board) และกรรมการบริษัท ตามกำหนดในข้อบังคับของสมาคม

5.4.3 หุ้นส่วนจำกัด (k.s.)

5.4.4 หุ้นส่วนการค้าโดยทั่วไป (v.o.s.)

#### 5.5 นิติบุคคลเพิ่มเติมตามกฎหมายที่สามารถทำงานในสาธารณรัฐเช็ก

- ✓ การรวมกลุ่มเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในยุโรป หรือ European Economic Interest Grouping (EEIG)
- ✓ สมาคมยุโรป หรือ Societas Europaea (SE)
- ✓ สมาคมสหกรณ์ยุโรป หรือ European Cooperative Society (SCE)

5.6 การรวมตัวกันของบริษัทสาธารณรัฐเช็กจะต้องมีการรับรองเอกสารการจดทะเบียนพาณิชย์ที่ดำเนินการโดยพนักงานจดทะเบียนของหน่วยงานรับจดทะเบียนของสาธารณรัฐเช็ก

5.7 นิติบุคคลทางการค้าภายนอกประเทศสาธารณรัฐเช็กสามารถย้ายถิ่นฐานได้ ภายใต้เงื่อนไขตามกฎหมายการย้ายถิ่นของสาธารณรัฐเช็ก

5.8 นิติบุคคลส่วนใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทจำกัด และบริษัทร่วมทุนจะต้องจัดตั้งโดยมีการรับรองเอกสารการจดทะเบียนพาณิชย์ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานจดทะเบียนของสาธารณรัฐเช็ก

5.9 ผู้ก่อตั้งจะต้องโอนเงินทุนเข้าบัญชีธนาคารที่เปิดโดยเฉพาะเพื่อการทำธุรกิจดังกล่าว ก่อนที่จะยื่นคำขอจดทะเบียนพาณิชย์

5.10 สำนักงานสาขาและบริษัทจะต้องได้รับใบอนุญาตการค้าจากสำนักงานการออกใบอนุญาตการค้า ก่อนที่จะยื่นคำขอจดทะเบียนพาณิชย์

5.11 ตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทซึ่งต้องสอดคล้องกับเงื่อนไขของใบอนุญาตการค้า ยกเว้นกรณีที่ครอบคลุมโดยใบอนุญาตการค้าเสรี

5.12 บริษัทสามารถยื่นใบสมัครที่สำนักงานการออกใบอนุญาตการค้าเพื่อที่จะขอใบอนุญาตการค้าและลงทะเบียนยื่นภาษีกับสำนักงานสรรพากรได้ในครั้งเดียวกัน

5.13 ระบบกฎหมายของสาธารณรัฐเช็กได้ตระหนักถึงแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อทาง  
อาญาของนิติบุคคล ซึ่งในบางกรณีอาจจะต้องรับผิดชอบครอบคลุมไปถึงภายนอกประเทศ  
สาธารณรัฐเช็ก

5.14 การจดทะเบียนพาณิชย์ เพื่อก่อตั้งบริษัท ตามอำนาจศาลจดทะเบียนที่เกี่ยวข้อง


- ✓ ต้องจดทะเบียนบริษัท ภายใน 6 เดือนของการก่อตั้งนิติบุคคล เอกสารในการจดทะเบียน มีดังต่อไปนี้
- ✓ แสดงหลักฐานของการก่อตั้งนิติบุคคลที่ถูกต้อง และแสดงความมีตัวตนและการรับมอบอำนาจที่ถูกต้องของผู้ก่อตั้งและตัวแทนในการดำเนินการทางธุรกรรมในนามของบริษัท โดยเอกสารจะต้องมีอายุไม่เกิน 3 เดือน
- ✓ เอกสารการก่อตั้ง
- ✓ หลักฐานที่แสดงการจ่ายเงินจากเงินทุนจดทะเบียนของบริษัทตามจำนวนเงินขั้นต่ำตามที่มีการกำหนดไว้
- ✓ มีการลงนามเป็นลายลักษณ์อักษรของกรรมการฝ่ายบริหารและฝ่ายกำกับดูแลทุกท่าน และคำยินยอมของสมาชิกทุกรายเพื่อที่จะใช้ข้อมูลในการจดทะเบียนพาณิชย์
- ✓ ใบประวัติอาชญากรรมของกรรมการฝ่ายบริหารและฝ่ายกำกับดูแลทุกท่าน
- ✓ ใบจดทะเบียนอนุญาตนการค้า หรือใบอนุญาตอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ
- ✓ ในกรณีที่มีการเช่าสำนักงาน จะต้องมีคำยินยอมจากเจ้าของสถานที่ที่ใช้เป็นสำนักงานในการจดทะเบียนของบริษัท โดยคำยินยอมจะต้องมีลายเซ็นรับรองของเจ้าของสถานที่ซึ่งมีอายุไม่ต่ำกว่า 3 เดือน
- ✓ ใบมอบอำนาจ หรือเอกสารอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานของเอกสารดังกล่าวไว้เบื้องต้น หรือใบยื่นคำร้อง เช่น ในกรณีที่นิติกรเป็นผู้ยื่นคำร้อง นิติกรจะต้องได้มีใบมอบอำนาจจากสมาชิกฝ่ายบริหารทุกราย

5.15 บริษัทต่างชาติหรือบุคคลธรรมดาไม่มีข้อจำกัดในเป็นเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ใน  
สาธารณรัฐเช็ก

5.16 การจัดซื้อจัดจ้างหรือการโอนอสังหาริมทรัพย์จะต้องมีการจดทะเบียนกับสำนักงานที่ดิน

- ✓ นิติบุคคลแต่ละรายจะมีแฟ้มเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในการจดทะเบียนการค้า หรือเรียกว่า Mailbox

- ✓ ระบบ Mailbox จะดำเนินการโดยภาครัฐ และมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดใช้งานในการส่งมอบเอกสารราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งมอบเอกสารจากหน่วยงานรัฐให้กับเจ้าของแพ้มข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้นิติบุคคลยังสามารถสอบถามข้อมูลจากหน่วยงานรัฐผ่านทาง Mailbox ได้อีกด้วย

 สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการจัดตั้งธุรกิจในสาธารณรัฐเช็กได้ที่เว็บไซต์ <http://www.czechinvest.org/data/files/fs-22-setting-up-a-business-86-en.pdf>

## 6 โอกาสการลงทุนในประเทศสาธารณรัฐเช็ก

### 6.1 ประเทศสาธารณรัฐเช็กตั้งอยู่ใจกลางของภูมิภาคยุโรป

- 6.1.1 สมาชิกสหภาพยุโรป
- 6.1.2 สถานที่ตั้งใกล้เคียงกับภูมิภาคยุโรปตะวันตก

### 6.2 ประเทศสาธารณรัฐเช็กที่มีการพัฒนาที่ดีและมีโครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาและมั่นคง

- 6.2.1 ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าไปยังภูมิภาคยุโรป
- 6.2.2 ง่ายต่อการเข้าถึงตลาดยุโรป

### 6.3 ระบบการศึกษาซึ่งรองรับเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันสูง

- 6.3.1 มีนักศึกษามหาวิทยาลัยจำนวนมาก รวมถึงนักศึกษาสาขาทางเทคนิค
- 6.3.2 มีทักษะภาษาต่างประเทศ
- 6.3.3 เป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป

### 6.4 ประสิทธิภาพในการผลิตและทักษะของแรงงานค่อนข้างสูง

- 6.4.1 ค่าจ้างต่ำกว่าประเทศอื่นในภูมิภาคยุโรปตะวันตก

### 6.5 เงินสนับสนุนในการวิจัยและการพัฒนามีจำนวนค่อนข้างมาก เนื่องจากรัฐบาลประเทศสาธารณรัฐเช็กให้ความสำคัญกับการวิจัย และการพัฒนา ในด้านต่างๆ ค่อนข้างมาก

- 6.5.1 ในการวิจัยและการพัฒนาในปี 2557 ได้รับเงินสนับสนุนร้อยละ 2 ของ GDP และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 6.5.2 นักวิทยาศาสตร์เช็กได้วิจัยและประดิษฐ์คิดค้นสิ่งต่างๆ ที่สำคัญจำนวนมาก เช่น คอนแทคเลนส์ โพลารोगราฟี (Polarography) ยาต้านเอชไอวี และอื่นๆ
- 6.5.3 บริษัทข้ามชาติได้ให้บริษัทเช็กวิจัยและพัฒนา และแบบสินค้าต่างๆ อาทิ บริษัทพานาโซนิค (Panasonic) ฮันนี่เวลล์ (Honeywell) เมอร์เซเดส เบนซ์ (Mercedes-Benz) โมโตโรล่า (Motorola) ร็อกเวลล์ ออโตเมชัน (Rockwell Automation) และวิสทีออน (Visteon)

### 6.6 ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนเพื่อโครงสร้างของสหภาพยุโรปทำให้สามารถสร้างศูนย์วิจัยใหม่ได้หลายแห่ง

## 6.7 สิทธิพิเศษทางการลงทุนจากรัฐบาลสาธารณรัฐเช็ก

## 6.8 ชีวิตที่มั่นคงกับมาตรฐานการครองชีพสูงแต่ค่าครองชีพค่อนข้างต่ำ (เทียบกับประเทศในยุโรปตะวันตก) ในสาธารณรัฐเช็ก

- 6.8.1 การเมืองและเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพและสามารถคาดการณ์ได้
- 6.8.2 ระบอบประชาธิปไตยโดยมีรัฐสภาแบบสมบูรณ์ (fully-fledged parliamentary democracy)
- 6.8.3 เศรษฐกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว
- 6.8.4 ความเสถียรภาพของสกุลเงินตั้งแต่ปี 1991
- 6.8.5 เช็กคราวน์สามารถแปลงสภาพได้อย่างเต็มที่
- 6.8.6 ตลาดอสังหาริมทรัพย์เติบโตแบบไม่หยุดนิ่ง

## 6.9 ประเทศเจ้าภาพใหญ่สำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

- 6.9.1 อัตราเงินเฟ้อต่ำ
- 6.9.2 อัตราดอกเบี้ยต่ำ
- 6.9.3 สภาพแวดล้อมการลงทุนที่ปลอดภัย
- 6.9.4 ระบบที่โปร่งใสเพื่อแรงจูงใจการลงทุน
- 6.9.5 ข้อได้เปรียบในเรื่องค่าแรงและค่าครองชีพที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นในยุโรปตะวันตก

## 6.10 สาธารณรัฐเช็กเป็นสมาชิกของสำนักงานประกันการลงทุนพหุภาคี หรือ MIGA (Multilateral Investment Guarantee Agency) ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศเพื่อการคุ้มครองการลงทุน ภายใต้ธนาคารโลกและกองทุนการเงินระหว่างประเทศ

## 6.11 สาธารณรัฐเช็กลงนามในสนธิสัญญาทวิภาคีต่างๆ ที่คุ้มครองการลงทุนจากต่างประเทศ และจัดทำข้อตกลงเพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้ำซ้อน

## 6.12 สาธารณรัฐเช็กได้ดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) จำนวนมาก ตั้งแต่ปี 1990 ทำให้เป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในประเทศแถบยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก ในแง่ของการลงทุนจากต่างประเทศต่อหัว



6.13 ตามข้อมูลของธนาคารแห่งชาติสาธารณรัฐเช็ก แสดงให้เห็นว่า นับตั้งแต่ปี 1993 จนถึงปัจจุบัน มีเงินลงทุนจากต่างประเทศเป็นจำนวนเงินกว่า 1 แสนล้านยูโร

6.13.1 สาธารณรัฐเช็กเป็นเจ้าภาพจัดงานให้แก่บริษัทจากต่างชาติดีกว่า 100,000 บริษัท

6.13.2 บริษัทที่มีชื่อเสียงซึ่งมีบริษัทย่อยที่สำคัญในสาธารณรัฐเช็ก เช่น ฟอร์ด(Ford) เนสท์ เล้(Nestlé) ไอบีเอ็ม(IBM) เรโนลต์(Renault) ซีเมนส์(Siemens) อเมซอน(Amazon) หรือโพล์คสวาเก้น(Volkswagen)

6.14 กฎหมายการพาณิชย์ การบัญชี และการล้มละลายสอดคล้องกับมาตรฐานของประเทศใน ตะวันตก

6.15 การถ่ายโอนระหว่างประเทศทั้งหมด (เช่น ผลกำไร และค่าลิขสิทธิ์) ที่เกี่ยวข้องกับการ ลงทุนสามารถดำเนินการได้อย่างอิสระ และรวดเร็ว

6.16 เป้าหมายของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ หรือ FDI


- การบินและอวกาศ
- ยานยนต์
- บริการสนับสนุนธุรกิจ
- วิศวกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- วิศวกรรมขั้นสูง
- สารสนเทศและการสื่อสาร
- วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต
- นาโนเทคโนโลยี และวัสดุขั้นสูง

6.17 โครงการส่งเสริมการลงทุน

สาธารณรัฐเช็กให้การสนับสนุนทั้งนักลงทุนรายใหม่และนักลงทุนที่มีอยู่ ครอบคลุมถึง 25% ของ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในโครงการต่างๆ

- ✓ ความช่วยเหลือส่วนใหญ่มาจากโครงการส่งเสริมการลงทุนแห่งชาติ เช่น มาตรการทางภาษีอากร เงิน สนับสนุนการสร้างงาน ทุนเงินสดสำหรับการลงทุน สิทธิประโยชน์ในภาษีทรัพย์สิน


- ✓ บางโครงการ เช่น การจัดตั้งศูนย์การวิจัยและพัฒนา โครงการด้านนวัตกรรมและการพัฒนาไอซีที และซอฟต์แวร์ จะได้รับการสนับสนุนจากกองทุนสหภาพยุโรปเพื่อโครงสร้าง
- ✓ สาธารณรัฐเช็กมีความหลากหลายทางคู่ค้าธุรกิจ และผู้จัดจำหน่ายที่มีศักยภาพ

 สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบรรยากาศการลงทุนและโอกาสในสาธารณรัฐเช็กได้ที่เว็บไซต์ <http://www.czechinvest.org/data/files/investment-climate-web-53-en.pdf>

## 7 กฎระเบียบการลงทุนในประเทศสาธารณรัฐเช็ก

- 7.1 นิติบุคคลต่างชาติจะได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจกรรมการค้าภายใต้เงื่อนไขเดียวกันและในขอบเขตเช่นเดียวกับผู้ประกอบการที่สาธารณรัฐเช็ก
- 7.2 นิติบุคคลต่างชาติจากสหภาพยุโรปและประเทศอื่น ๆ สามารถครอบครองอสังหาริมทรัพย์ในสาธารณรัฐเช็กโดยไม่มีข้อจำกัดใดๆ ภายใต้เงื่อนไขเดียวกับนิติบุคคลเช็ก
- 7.3 สามารถเป็นผู้ก่อตั้ง หรือผู้ร่วมก่อตั้งร่วมบริษัท หรืออาจเข้าร่วมกับบริษัทเช็กที่มีอยู่แล้ว
- 7.4 บริษัทต่างชาติที่จะดำเนินการในประเทศสาธารณรัฐเช็ก สามารถจัดตั้งสำนักงานสาขาที่จดทะเบียนในสาธารณรัฐเช็ก หรือจัดตั้งเป็นบริษัทเช็กก็ได้
- 7.5 ประเทศสาธารณรัฐเช็กประกันการคุ้มครองการลงทุนตามข้อตกลงของสมาชิกองค์การประกันการลงทุนพหุภาคี หรือ MIGA (Multilateral Investment Guarantee Agency)
- 7.6 สาธารณรัฐเช็กได้ลงนามในทำข้อตกลงจำนวนมาก เพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้ำซ้อน
- 7.7 สาธารณรัฐเช็กไม่ได้มีพรมแดนสหภาพยุโรปภายนอก
  - 7.7.1 การตรวจสอบสินค้าที่ถูกย้ายข้ามพรมแดนของแต่ละประเทศสำหรับภาษีศุลกากร การการเสียภาษีสามารถกระทำได้เฉพาะที่สนามบินนานาชาติในปราก เบอร์โน คาร์โลวี วารี และออสตราวา
  - 7.7.2 สินค้าจะถูกส่งข้ามพรมแดนได้อย่างอิสระภายในสหภาพยุโรป

ในฐานะสมาชิกสหภาพยุโรป ประเทศสาธารณรัฐเช็กต้องดำเนินงานภายใต้ต้นนโยบายการค้าร่วมกันของสหภาพยุโรปที่กำหนดโดยคณะกรรมการเพื่อการค้าในคณะกรรมการยุโรป

 สามารถอ่านข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

[http://ec.europa.eu/trade/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/trade/index_en.htm)

### 7.8 ภาษี

บริษัทจำกัด และบริษัทร่วมหุ้นจำเป็นต้องจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล และในปี 2016 อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลอยู่ที่ร้อยละ 19

## 7.1 วีซ่า

เงื่อนไขการขอวีซ่าเพื่อสิทธิในการเข้าประเทศของพลเมืองต่างประเทศ และ/หรือพำนักอยู่ในประเทศ สาธารณรัฐเช็กมีการกำหนดและควบคุมโดยพระราชบัญญัติฉบับที่ 326/1999 Coll ซึ่งเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยของ ประชาชนในต่างประเทศสาธารณรัฐเช็ก ฉบับแก้ไข



สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ [https://](https://www.businessinfo.cz/files/archiv/dokumenty/FS_23_Relocating_to_the_Czech_Republic.pdf)

[www.businessinfo.cz/files/archiv/dokumenty/FS\\_23\\_Relocating\\_to\\_the\\_Czech\\_Republic.pdf](https://www.businessinfo.cz/files/archiv/dokumenty/FS_23_Relocating_to_the_Czech_Republic.pdf)

## 7.2 พลเมืองนอกสหภาพยุโรปจำเป็นต้องมีวีซ่าประเภทดังต่อไปนี้

- 1) วีซ่าเชงเก้น(Schengen visa) หรือวีซ่าระยะสั้น ออกให้สำหรับการเข้าพำพักสูงสุด 90 วัน ภายในระยะเวลา 180 วันในพื้นที่เชงเก้น ซึ่งรวมถึงประเทศสาธารณรัฐเช็กด้วย
- 2) การขอวีซ่าระยะยาวและใบอนุญาตทำงาน ออกแบบมาสำหรับชาวต่างชาติที่มีความประสงค์จะพำนักในสาธารณรัฐเช็กนานกว่า 90 วัน และสามารถขยายเวลาได้
- 3) บัตรสีฟ้า ใบอนุญาตคู่สำหรับพนักงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง



สามารถอ่านรายละเอียดทั้งหมดได้ที่ลิงค์ต่อไปนี้

[https://www.businessinfo.cz/files/archiv/dokumenty/FS\\_23\\_Relocating\\_to\\_the\\_Czech\\_Republic.pdf](https://www.businessinfo.cz/files/archiv/dokumenty/FS_23_Relocating_to_the_Czech_Republic.pdf)

## 7.3 สิทธิพิเศษในการส่งเสริมการลงทุน

สาธารณรัฐเช็กมีมาตรการ/สิทธิพิเศษเพื่อการส่งเสริมการลงทุนภายใต้พระราชบัญญัติฉบับที่ 72/2000 Coll. มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2015 โดยนิติบุคคลต่างชาติขอรับความช่วยเหลือได้ดังต่อไปนี้

- ✓ เฉพาะนิติบุคคลที่มีสำนักงานซึ่งจดทะเบียนในสาธารณรัฐเช็กจะสามารถรับความช่วยเหลือจากสิทธิพิเศษเพื่อการส่งเสริมการลงทุนได้

## 7.4 ขอบเขตที่รองรับ

- ✓ อุตสาหกรรมการผลิต
- ✓ ศูนย์เทคโนโลยี

✓ ศูนย์ให้บริการสนับสนุนธุรกิจ ได้แก่ ศูนย์บริการร่วม ศูนย์พัฒนาซอฟต์แวร์ ศูนย์ซ่อมที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง ศูนย์ข้อมูล ศูนย์บริการ เป็นต้น

❖ เจือปนใจแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับแต่ละขอบเขต


 สามารถอ่านข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมการลงทุนได้ที่เว็บไซต์

<http://www.czechinvest.org/data/files/incentives-brochure--5717en.pdf>

## 8 หน่วยงานและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

### 8.1 หน่วยงาน Czech Invest


Czech Invest เป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการสนับสนุนกิจการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ซึ่งทำงานเกี่ยวเนื่องกับโครงการความช่วยเหลือทางการเงินจากสหภาพยุโรปและจากภาครัฐ อีกทั้งยังทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการประเด็นความช่วยเหลือเพื่อการลงทุนของรัฐ นอกจากนี้ทางหน่วยงาน Czech Invest ยังให้บริการให้คำปรึกษาอย่างเป็นทางการ และการให้บริการฐานข้อมูลเชิงทางธุรกิจ ทางหน่วยงานให้การสนับสนุนผู้จัดจำหน่าย หรือ Supplier ฝ่ารฐานข้อมูลผู้จัดจำหน่ายที่สาธารณรัฐเช็ก และช่วยให้มีการดำเนินโครงการการลงทุนจนเสร็จสิ้น และยังมีบริการการดูแลหลังเสร็จภารกิจให้กับนักลงทุนต่างชาติที่ทำงานในสาธารณรัฐเช็ก โดยไม่มีค่าธรรมเนียมใดๆ

 หน้าเว็บไซต์ Czech Invest

<http://www.czechinvest.org/en>

 รายงานรายละเอียดจาก Czech Invest เกี่ยวกับการจัดเก็บภาษี

<http://www.czechinvest.org/data/files/fs--13taxation--77en.pdf>

 รายงานรายละเอียดจาก Czech Invest เกี่ยวกับภาษีและค่าเสื่อมราคา

<http://www.czechinvest.org/data/files/fs--14corporate-tax-and-depreciation--78en.pdf>

 รายงานรายละเอียดจาก Czech Invest เกี่ยวกับระบบศุลกากร

<http://www.czechinvest.org/data/files/fs--15customs-system--79en.pdf>

 รายชื่อที่เป็นประโยชน์

<http://www.czechinvest.org/data/files/fs--25useful-contacts--90en.pdf>

 การย้ายถิ่นฐานมายังสาธารณรัฐเช็ก

<http://www.czechinvest.org/data/files/fs--23relocating-to-the-czech-republic--87en.pdf>

### 8.2 บริษัทการลงทุนอื่นๆ

 Czech Point

<http://www.czechpoint.101com/>

 Czech Property Investments, a.s.

<http://www.cpias.cz/>

 The Association for Foreign Investment

<http://www.afi.cz/>

### 8.3 สถาบันที่สำคัญ



Czech National Bank

<https://www.cnb.cz/en/>



Ministry of Industry and Trade, Czech Republic

<http://www.mpo.cz/en/>



Ministry of Foreign Affairs, Czech Republic

<http://www.mzv.cz/jnp/>



KPMG: Audit, tax, advisory and legal services company

<https://home.kpmg.com/cz/en/home.html>

### 8.4 เว็บไซต์ที่มีประโยชน์



บทความเรื่อง โดย "บรรยากาศการลงทุน" Czech Business Web Portal

<http://www.businessinfo.cz/en/articles/text-investment-climate-.8261html>



ธุรกิจ ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเศรษฐกิจของสาธารณรัฐเช็ก

<http://www.czech.cz/en/Business/Economic-facts>



บริษัท เคพีเอ็มจี) KPMG (เป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี ซึ่งมีบริการที่ปรึกษาภาษีอากร ที่ปรึกษาการเงิน และบริการทางกฎหมายต่างๆ

<https://home.kpmg.com/cz/en/home.html>